

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економічної теорії та економічних досліджень

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ Алла РУДИЧ

«30» серпня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(вибіркова навчальна дисципліна)

Креативна економіка

освітній ступінь магістр

Полтава
2021 – 2022 н. р.

Робоча програма навчальної дисципліни Креативна економіка.

Мова викладання державна

Розробник:

Чіп Людмила, доцент кафедри економічної теорії та економічних досліджень,
кандидат економічних наук, доцент

«» 2021 року

Розробник _____ Людмила Чіп

Схвалено на засіданні кафедри економічної теорії та економічних досліджень
протокол від «» 2021 року № 1

Затверджено завідувачем кафедри
«30» серпня 2021 року

_____ Алла РУДИЧ

Погоджено гарантом освітньої програми
«» 2021 року _____

Схвалено головою НМР спеціальності

«» _____

1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма навчання
	_2021
Загальна кількість годин	120
Кількість кредитів	4,0
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти (обов'язкова чи вибіркова)	вибіркова
Рік навчання (шифр курсу)	2
Семестр	3
Лекції (годин)	16
Практичні (годин)	24
Самостійна робота (годин)	80
в. т. ч. індивідуальні завдання (контрольна робота) (годин)	-
Форма семестрового контролю	екзамен

2. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Перелік дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми (_б.д._2021): дисципліни гуманітарного та фундаментально-прикладного блоку.

3. Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни Креативна економіка: набуття майбутніми фахівцями спеціальних ґрунтовних знань з креативної економіки, формування у них здатності генерувати творчі, креативні ідеї, виробляти нове економічне мислення щодо нестандартних підходів щодо капіталізації креативних ідей, вміння приймати обґрунтовані рішення з приводу інноваційних шляхів розв'язання складних і нестандартних задач, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю.

Основні завдання навчальної дисципліни Креативна економіка: набуття належних навичок щодо пошуку, раціонального оброблення інформації; особливостей функціонування сучасних глобальних ринків та акцентування уваги специфічних креативних процесів на інтелектуальній основі в умовах дефіциту природних ресурсів; набуття навичок аналізу інституційного середовища та можливостей креативної діяльності; визначення чинників і наслідків креативних підходів для реального бізнес-середовища; визначати місце і можливості інтелектуальної власності та інноваційних підходів у стратегії креативного розвитку економіки.

Компетентності:

Інтегральна:

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері креативної економічної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні (ЗК):

ЗКФК01. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати,

формулювати аргументовані висновки і рекомендації, генерувати нові ідеї.

ЗКФК02. Здатність управляти стратегічним розвитком команди в процесі здійснення професійної діяльності.

Програмні результати навчання

ПРФК01. Визначати актуальні проблеми, обробляти, аналізувати й систематизувати наукові факти та інформацію, необхідну для вирішення професійних і наукових завдань.

ПРФК04. Обґрунтовувати вибір варіантів оптимальних управлінських рішень у фінансових процесах і механізмах, оцінювати їх ефективність з урахуванням визначених фінансових цілей, існуючих обмежень та ризиків.

Методи навчання:

МН 1 Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення);

МН 2 Наочні методи (демонстрування, спостереження);

МН 3 Практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, конспектування, підготовка реферату);

МСМ 2 Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності;

МНІ 4 Комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки.

Нова економіка та її складова – креативна економіка. Формування креативного суспільства. Предмет креативної економіки, її функції та місце в системі економічних наук, компоненти та поняття креативної економіки. Філософія та підходи в креативній економіці. Виникнення та становлення креативної економіки. Досвід закордонних та українських вчених у розвитку креативної економіки.

Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном.

Нова парадигма розвитку сучасної економіки, характерні риси креативних індустрій, їх класифікаційні ознаки та розвиток креативного сектору. Вплив креативної економіки як елементу стійкої стратегії на розвиток економіки України та зарубіжних країн. Види та типи креативних індустрій. Розширення та генерування доходів, підвищення рівня зайнятості та сталий розвиток економіки завдяки креативним індустріям. Вплив креативних індустрій на економічне зростання.

Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці.

Інтелектуальні ресурси. Технологічна інформація. Інтелектуальна власність. Права власності. Економічні інтереси. Ліцензування та майнові права. Конфіденційна інформація та шляхи її захисту на підприємстві. Інформаційна безпека. Інновації. Інноваційні фактори розвитку в креативних галузях економіки. Високотехнологічні виробництва з високим рівнем наукомісткої продукції. Зростання практичної віддачі від витрат на інновації.

Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві.

Нові знання та їх роль для формування креативної особистості. Роль трьох «Т»: таланту, технологій, толерантності для виявлення креативного потенціалу особистості. Виникнення у креативному суспільстві необхідності неперервної освіти.

Постіндустріальне суспільство та постіндустріальна економіка. Домінування сфери послуг над сферою виробництва. Нові знання та нові рішення з приводу виробництва, розподілу, обміну та споживання у соціально-економічних відносинах.

Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві.

Креативне навчання персоналу підприємства протягом усієї трудової діяльності. Творчість та творче мислення – невідворотні елементи прояву креативних підходів на підприємстві.

Стимулювання креативних підходів на підприємстві. Виявлення та активізація творчого потенціалу працівника.

Роль менеджменту в побудові інтелектуальних моделей та використання методів активізації креативності працівника.

Забезпечення власного потенціалу розвитку підприємства та формування банку нових ідей. Створення умов для повного використання інтелектуального потенціалу персоналу на підприємстві. Конфіденційність на підприємстві та шляхи її захисту.

Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього.

Креативний клас, його визначення як інтелектуального класу, покоління модернізації інтелектуального класу.

Роль індивідуальності та свободи особистості у формуванні креативного класу. Переваги впливу морально-духовних складових над грошово-матеріальними у формуванні креативного класу. Новітні тенденції у розвитку креативного класу.

Тема 7. Показники та методики визначення рівня креативності у світовій практиці та в Україні.

Використання трьох «т»: таланту, толерантності, технологій. Індекс креативного класу. Індекс людського капіталу. Індекс наукового таланту. Індекс інвестицій у науку. Індекс інновацій. Індекс цінностей.

Індекс самовираження. Показники креативності у світовій практиці. Креативний потенціал української економіки.

Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації.

Глобалізація. Глокалізація.

Міжнародна економічна конкуренція та місце креативної економіки в ній. Інноваційні прориви розвинутих країн. Вплив інститутів та місцевих влад на креативні процеси в світі та Україні.

Локальні переваги та недоліки економічного середовища України щодо посилення позицій в розвитку креативних напрямів економіки.

5. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма навчання			
	_2021			
	усього	у тому числі		
л		п	с. р.	
Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки	14	2	2	8
Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном	14	2	2	8
Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці	14	2	2	8
Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві	14	2	2	8
Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві	16	2	4	12
Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього	16	2	4	12
Тема 7. Показники та методики визначення рівня креативності у світовій практиці та в Україні	16	2	4	12
Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації	16	2	4	12
у т. ч. індивідуальні завдання	-	-	-	-
Усього годин	120	16	24	80

6. Теми практичних занять

Назва тем	Кількість годин
	денна форма навчання
	_2021
Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки	2
Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном	2
Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці	2
Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві	2
Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві	4
Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього	4
Тема 7. Показники та методики визначення рівня креативності у світовій практиці та в Україні	4
Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації	4
Разом	24

7. Теми самостійної роботи

Назва тем	Кількість годин
	денна форма навчання

Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки	8
Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном	8
Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці	8
Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві	8
Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві	12
Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього	12
Тема 7. Показники та методики визначення рівня креативності у світовій практиці та в Україні	12
Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації	12
Разом	80

8. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувача вищої освіти направлена на закріплення теоретичного матеріалу та практичних навичок. Реалізація цього напрямку роботи передбачається шляхом виконання індивідуалізованого навчального завдання, яке виконується самостійно здобувачем вищої освіти в позааудиторний час: контрольна робота (для заочної форми навчання).

9. Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю
ПРФК01. Визначати актуальні проблеми, обробляти, аналізувати й систематизувати наукові факти та інформацію, необхідну для вирішення професійних і наукових завдань.	1) опитування; 2) виконання завдань самостійної роботи: (підготовка реферату); 3) виконання завдань самостійної роботи: (підготовка глосарію); 4) контрольна робота; 5) екзамен
ПРФК04. Обґрунтовувати вибір варіантів оптимальних управлінських рішень у фінансових процесах і механізмах, оцінювати їх ефективність з урахуванням визначених фінансових цілей, існуючих обмежень та ризиків.	1) опитування; 2) виконання завдань самостійної роботи: (підготовка реферату); 3) виконання завдань самостійної роботи: (підготовка глосарію); 4) контрольна робота; 5) екзамен

Забезпечення тематикою дисципліни успішного опанування програмних результатів навчання для здобувачів вищої освіти (_2021)

Теми занять	Програмні результати навчання		Разом
	ПРФК01	ПРФК04	
Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки	+	+	4
Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном	+		2
Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці	+	+	4
Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві	+		2
Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві	+		2
Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього	+		2
Тема 7. Показники та методики визначення рівня креативності у світовій практиці та в Україні	+		2
Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації	+		2
Разом	16	4	20
максимальний відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	80	20	100
мінімальний відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	48	12	60

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання.

Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	Пороговий рівень оцінок, балів	
		максимальний	мінімальний
ПРФК01. Визначати актуальні проблеми, обробляти, аналізувати й систематизувати наукові факти та інформацію, необхідну для вирішення професійних і наукових завдань.	80	80	48
ПРФК04. Обґрунтовувати вибір варіантів оптимальних управлінських рішень у фінансових процесах і механізмах, оцінювати їх ефективність з урахуванням визначених фінансових цілей, існуючих обмежень та ризиків.	20	20	12
Разом	100	100	60

Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль оволодіння компетентностями та підсумкова оцінка рівня

досягнення програмних результатів навчання.

10. Форми контролю результатів навчання (МАР_б.д._2021)

Програмні результати навчання	Форми оцінювання										Разом	
	опитування		виконання завдань самостійної роботи				контрольна робота		екзамен			
			(підготовка реферату)		підготовка глосарію							
	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів	мінімальна кількість балів	максимальна кількість балів		
ПРО2	8	12	6	10	6	11	19	32	9	15	48	80
ПР12	1	2	3	5	2	3	3	5	3	5	12	20
Разом	9	14	9	15	8	14	22	37	12	20	60	100

11. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни Денна форма навчання 2021

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти				Разом
	опитування	виконання завдань самостійної роботи		контрольна робота ³	
		підготовка реферату ¹	підготовка глосарію ²		
Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки	1	5	1	16	2
Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном	1		1		2
Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці	1		1		2
Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві	1		1		2
Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві	1	5	1	16	2
Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього	1		1		2
Тема 7. Показники та методики визначення рівня креативності у світовій практиці та в Україні	1		1		2
Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації	1	5	1	17	2
Підготовка реферату (теми 1 – 3)		5			5
Підготовка реферату (теми 4 – 6)		5			5
Підготовка реферату (теми 7 – 8)		5			5
Контрольна робота 1 (теми 1-3)				16	16
Контрольна робота 2 (теми 4-6)				16	16
Контрольна робота 3 (теми 7-8)				17	17
Всього	8	15	8	49	80
Екзамен	-	-	-	-	20
Разом					100

¹ протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (підготовка реферату – в кількості 3 од.) по темах 1-3; 4-6; 7-8 навчальної дисципліни (за кожен реферат отримуючи максимум 5 балів), при цьому бали виставляються окремими позиціями наприкінці семестру;

² протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (підготовка глосарію по темах 1-8 навчальної дисципліни (за кожен тему отримуючи максимум 1 бал);

³ протягом семестру передбачено написання трьох контрольних робіт по темах 1-3 (максимум 16 балів); по темах 4-6 (максимум 16 балів); по темах 7-8 (максимум 17 балів) навчальної дисципліни, при цьому бали виставляються окремими позиціями наприкінці семестру.

**Шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні
поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти 2021**

Вид завдання	Бали	Вимоги до знань та умінь
Опитування	0-1	<p>1 бали - здобувач вищої освіти отримує за усну відповідь у випадку надання повної чіткої відповіді, що свідчить про уміння аналізувати і прогнозувати явища та процеси в креативній економіці на основі застосування фундаментальних та специфічних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативної спрямованості; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;</p> <p>0,5 балів - здобувач вищої освіти отримує за усну відповідь у випадку надання неповної відповіді, що свідчить про базові знання щодо аналізу і прогнозування розвитку креативних явищ та процесів економіки на основі застосування фундаментальних та специфічних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативних процесів;</p> <p>0 балів - здобувач вищої освіти отримує за усну відповідь у випадку неготовності здобувача вищої освіти відповідати на поставлене питання, що засвідчує факт незасвоєння теоретичного матеріалу за темою.</p>
Виконання завдань самостійної роботи (підготовка глосарію)		<p>1 бал - здобувач вищої освіти отримує за виконані завдання самостійної роботи (підготовка глосарію) за кожен пункт (з 1 по 14) у випадку повного виконання завдання та належного його оформлення, що свідчить про уміння аналізувати і прогнозувати креативні явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативної діяльності; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;</p> <p>0,5 балів здобувач вищої освіти отримує за виконані завдання самостійної роботи (підготовка глосарію) за кожен пункт (з 1 по 8) у випадку неповного виконання завдання (дано пояснення не всім категорія, пояснення носять розмитий характер), що свідчить про базові знання та розуміння щодо аналізу і прогнозування креативних ринкових явищ та процесів на основі застосування фундаментальних принципів, і прикладних навичок здійснення креативної спрямованості діяльності;</p> <p>0 балів - здобувач вищої освіти отримує відсутність підготовленого глосарію, що засвідчує факт незасвоєння теоретичного матеріалу за темою.</p>
Виконання завдань самостійної роботи (підготовка реферату) (3 од.)	0-5	<p>5 балів - здобувач вищої освіти отримує за підготовлений реферат та його захист у випадку повного висвітлення теми реферату, його захисту та відповіді на питання викладача, що свідчить про уміння аналізувати і прогнозувати креативні ринкові явища та процеси в економіці на основі застосування фундаментальних та специфічних принципів та індексів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення діяльності креативного напрямку; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;</p> <p>4 бали - здобувач вищої освіти отримує за підготовлений реферат та його захист у випадку повного висвітлення теми реферату, його захисту та нечіткі відповіді на питання викладача, що свідчить про</p>

		<p>аналізувати і прогнозувати креативні ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних та специфічних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативної економічної діяльності; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;</p> <p>3 бали - здобувач вищої освіти отримує за підготовлений реферат та його захист у випадку нечіткого висвітлення теми реферату, його захисту та неповні відповіді на питання викладача, що свідчить про уміння використовувати базові знання щодо аналізу і прогнозування креативних і ринкових явищ та процесів на основі застосування фундаментальних та специфічних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативної економічної діяльності;</p> <p>2 бали - здобувач вищої освіти отримує за підготовлений реферат та його захист у випадку неповного висвітлення теми реферату, його захисту та фрагментарні відповіді на питання викладача, що свідчить про уміння використовувати базові знання щодо аналізу і прогнозування креативних ринкових явищ та процесів на основі застосування теоретичних знань і навичок здійснення креативної економічної діяльності;</p> <p>1 бал - здобувач вищої освіти отримує за підготовлений реферат у випадку фрагментарного висвітлення теми реферату, відсутність захисту, що свідчить про часткові знання щодо аналізу і прогнозування креативних ринкових явищ та процесів на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативної економічної діяльності.</p>
<p>Контрольна робота (одну підсумкова контрольна робота, яка містить 3 теоретичні питання)</p>	<p>1 КР (0-12);</p> <p>2 КР (0-12);</p> <p>3 КР (0-13)*</p>	<p>Кожна контрольна робота містить 3 теоретичні питання. За відповідь на кожне питання здобувач вищої освіти має змогу отримати:</p> <p>4 бали - здобувач вищої освіти отримує за відповідь на теоретичне питання у випадку надання повної чіткої відповіді, що свідчить про аналізувати і прогнозувати креативні ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних та специфічних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативної економічної діяльності; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;</p> <p>3 бали - здобувач вищої освіти отримує за відповідь на теоретичне питання у випадку надання нечіткої відповіді, що свідчить про уміння використовувати базові знання щодо аналізу і прогнозування креативних ринкових явищ та процесів на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативної економічної діяльності;</p> <p>2 бали - здобувач вищої освіти отримує за відповідь на теоретичне питання у випадку надання неповної відповіді, що свідчить про уміння використовувати базові щодо аналізу і прогнозування креативних ринкових явищ та процесів на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативної економічної діяльності;</p> <p>1 бал - здобувач вищої освіти отримує за усну відповідь у випадку надання неповної відповіді з помилками, що свідчить про фрагментарні знання щодо аналізу і прогнозування креативних ринкових явищ та процесів на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення</p>

		<p>креативної економічної діяльності; 0 балів - здобувач вищої освіти отримує за усну відповідь у випадку неготовності здобувача вищої освіти відповідати на поставлене питання, що засвідчує факт незасвоєння теоретичного матеріалу за темою; *При написання третьої контрольної роботи відповідь на 3-тє теоретичне питання оцінюється максимально в 5 балів.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Шкала та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти на екзамені
2021**

Вид завдання	Бали	Критерії оцінювання
1-2 теоретичне питання	0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувачів вищої освіти.
	1	Надано часткову відповідь на теоретичне питання, що містить помилки, що свідчить про фрагментарні знання щодо навичок здійснення креативної економічної діяльності.
	3	Надано часткову відповідь на теоретичне питання, що містить помилки, що свідчить про фрагментарні знання щодо навичок здійснення креативної економічної діяльності.
	5	Теоретичне питання містить незначні зауваження, що свідчить про уміння аналізувати і прогнозувати креативні ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних та специфічних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативної економічної діяльності; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
	7	Теоретичне питання розкрито повністю, що свідчить про уміння аналізувати і прогнозувати креативні ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних та специфічних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативної економічної діяльності; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
3 теоретичне питання	0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувачів вищої освіти.
	1	Надано часткову відповідь на теоретичне питання, що містить помилки, що свідчить про фрагментарні знання щодо навичок здійснення креативної економічної діяльності.
	3	Надано часткову відповідь на теоретичне питання, що містить помилки, що свідчить про фрагментарні знання щодо навичок здійснення креативної економічної діяльності.
	5	Теоретичне питання містить незначні зауваження, що свідчить про уміння аналізувати і прогнозувати креативні ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних та специфічних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативної економічної діяльності; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

	6	Теоретичне питання розкрито повністю, що свідчить про уміння аналізувати і прогнозувати креативні ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних та специфічних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення креативної економічної діяльності; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
--	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачене при вивченні навчальної дисципліни

Не передбачено.

13. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Голобородько А. Ю., Гусева О. Ю., Легомінова С. В. Цифрова економіка : підручник. Київ : Видавництво ДУТ, 2020. 400 с.
2. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. Київ : НТУУ «КПІ», 2014. – 248 с.
3. Мацелюх Н. П., Максименко І. А. Історія економіки та економічної думки. Політична економія. Мікроекономіка. Макроекономіка : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 382 с.
4. Методичні рекомендації щодо виконання практичних занять та самостійної роботи студентів ступеня вищої освіти «магістр» спеціальності: 051 «Економіка» галузі знань: 05 Соціальні та поведінкові науки (ОПП «Управління персоналом у бізнес-середовищі») з дисципліни «Креативна економіка й управління» / Свінцицька О.М. Житомир : Житомирська політехніка, 2018. – 23 с.
5. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс]. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с. URL : <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/20645/1/2018-%D0%9D%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%93%20%D0%92%2C%20%D0%A1%D0%BE%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%AE%20%D0%92.pdf>.
6. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Київ : Видавництво «Заповіт», 2020. 274 с.
7. Ткачук В. О., Свінцицька О. М. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка». 2020. 218 с.
8. For a recent report of the role the creative industries play in driving growth and innovation, see “The Design Economy 2018: The state of design in the UK”. Design Council. URL : <https://www.designcouncil.org.uk/resources/report/design-economy-2018>.

Допоміжні:

1. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
2. Марченко О. Цифрова економіка в Україні: основні тенденції та перспективи розвитку. *Галицький економічний вісник*. 2020. Том 65. № 4. С. 34–39.
3. Покуліна А.А., Євсєєв А.С. Інноваційна та креативна економіка як умова модернізації національного господарства України. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/16_ukr/30.pdf.
4. Самійленко Г. Креативна економіка: теоретичні засади та особливості її функціонування в умовах становлення нової економіки. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 2 (22). С. 31–42.2.
5. Ушкаренко Ю.В., Чмут А.В., Синякова К.М. Креативна економіка: сутність поняття та значення для України в умовах європейської інтеграції. *Економіка і суспільство*. Мукачеве : Мукачівський державний університет. Випуск 18, 2018. С. 67–72. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-18-10>.
6. Федулова Л.І. Перспективи розвитку креативної економіки в Україні. *Економічний вісник університету*. 2016. № 37/1. С. 63-68.
7. Чорна М.В., Бредіхін В.М. Місце креативної економіки в системі відтворення сучасних потреб суспільства. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2016. Вип. 2(24). С. 60-74.
8. Шкарлет С., Дубина М. Особливості взаємодії креативних індустрій та фінансових установ. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 1(17). С. 207–218.
9. Creative Economy Report 2013 by UNESCO. URL: <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>.
10. Vdovenko N., Deriy J., Seliverstova L., Kurmaiev P. Formation of the information economy: Organizational and financial aspects. *International Journal of Supply Chain Management*. 2019. Vol. 8, № 4. Pp. 956–961.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. Режим доступу <http://rada.gov.ua>.
2. Сайт Державної податкової служби України. Режим доступу <https://tax.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Держкомстату України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. Режим доступу <http://www.kmu.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Міністерства Фінансів України. Режим доступу <http://www.minfin.gov.ua>.