

Креативна економіка

Мета вивчення навчальної дисципліни: набуття майбутніми фахівцями спеціальних ґрунтовних знань з креативної економіки, формування у них здатності генерувати творчі, креативні ідеї, виробляти нове економічне мислення щодо нестандартних підходів щодо капіталізації креативних ідей, вміння приймати обґрунтовані рішення з приводу інноваційних шляхів розв'язання складних і нестандартних задач, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю.

Основні завдання навчальної дисципліни: набуття належних навичок щодо пошуку, раціонального оброблення інформації; особливостей функціонування сучасних глобальних ринків та акцентування уваги специфічних креативних процесів на інтелектуальній основі в умовах дефіциту природних ресурсів; набуття навичок аналізу інституційного середовища та можливостей креативної діяльності; визначення чинників і наслідків креативних підходів для реального бізнес-середовища; визначати місце і можливості інтелектуальної власності та інноваційних підходів у стратегії креативного розвитку економіки.

Компетентності:

інтегральна компетентність: здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері практичної маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері креативної економічної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні (ЗК):

ЗКФК01. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки і рекомендації, генерувати нові ідеї.

ЗКФК02. Здатність управляти стратегічним розвитком команди в процесі здійснення професійної діяльності.

Програмні результати навчання

ПРФК01. Визначати актуальні проблеми, обробляти, аналізувати й систематизувати наукові факти та інформацію, необхідну для вирішення професійних і наукових завдань.

ПРФК04. Обґрунтовувати вибір варіантів оптимальних управлінських рішень у фінансових процесах і механізмах, оцінювати їх ефективність з урахуванням визначених фінансових цілей, існуючих обмежень та ризиків.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Предмет та концептуальні засади креативної економіки.

Тема 2. Розвиток сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном.

Тема 3. Роль інновацій та інтелектуальної власності в креативній економіці.

Тема 4. Підходи до формування креативної особистості в постіндустріальному суспільстві.

Тема 5. Особливості та переваги формування креативного середовища на підприємстві.

Тема 6. Значення креативного класу як складової людського капіталу в зміні майбутнього.

Тема 7. Показники та методики визначення рівня креативності у світовій практиці та в Україні.

Тема 8. Локальні особливості та ідентичність креативної економіки в епоху глобалізації.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – екзамен.