

Бізнес-аналітика та оцінка вартості бізнесу

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системних знань і компетентностей у сфері бізнес-аналітики, оцінки вартості бізнесу й аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень.

Основні завдання навчальної дисципліни: визначати потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації; аналізувати та вчасно корегувати інформацію щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності у зв'язку із змінами потреб зовнішнього середовища; оцінювати стан та перспективи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності; засвоєння сутності вартості бізнесу, методичних підходів, методів, прийомів та показників оцінки вартості бізнесу; оволодіння навичками самостійного використання методів з оцінки вартості бізнесу та оцінювання ефективності функціонування бізнесу по критерію зміни його вартості; вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів бізнесу.

Компетентності:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗКФК01. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки і рекомендації, генерувати нові ідеї.

Програмні результати навчання:

ПРФК05 Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність бізнес-аналітики та її роль у сучасному управлінні організаціями

Тема 2. Методи і моделі в бізнес-аналітиці.

Тема 3. Аналітичне оцінювання діяльності підприємства.

Тема 4. Концептуальні основи оцінки бізнесу.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4

Форма семестрового контролю залік