

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економічної теорії та економічних досліджень

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
АНАЛІЗ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Розробник: **Кононенко Жанна** – к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної теорії та економічних досліджень

Полтава
2022 р.

Назва навчальної дисципліни	Аналіз бізнес-моделей в цифровому середовищі Вибіркова факультетська навчальна дисципліна
Назва структурного підрозділу	Факультет обліку та фінансів
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач: Кононенко Жанна, к.е.н., доцент</i> <i>Контакти: ауд. 13 (корпус факультету обліку та фінансів)</i> <i>e-mail: zhanna.kononenko@pdaa.edu.ua,</i> <i>тел.: 0532-56-96-91,</i> <i>сторінка викладача:</i> https://www.pdaa.edu.ua/people/kononenko-zhanna-andriyivna
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	072 Фінанси, банківська справа та страхування 052 Політологія 035 Філологія 071 Облік і оподаткування
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	цикл гуманітарних дисциплін цикл економічних дисциплін

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Аналіз бізнес-моделей в цифровому середовищі» дозволить оволодіти теоретичними і методичними знаннями з отримання і засвоєння практичних навичок проведення аналітичних досліджень в бізнес-середовищі з урахуванням цифрових факторів, що впливають на зміну економічного середовища бізнесу.

Мета навчальної дисципліни: формування системних знань щодо галузі цифрового аналізу, моделювання динаміки, структури та взаємозв'язків соціально-економічних явищ і процесів, а також прикладні аспекти бізнес-планування становлення і розвитку бізнес-діяльності в цифровому середовищі.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення принципів організації аналітичних спостережень, методик та правил розрахунків показників економічного аналізу явищ і процесів; набуття вмінь і навичок планування, аналізу та прогнозування, виявлення резервів підвищення ефективності виробництва, конкурентоспроможності продукції та послуг на основі запровадження інновацій, ефективних форм господарювання і управління в умовах цифрового середовища

Загальні компетентності	Програмні результати навчання
ЗКФК01. Здатність виявляти та вирішувати прикладні задачі та проблеми у професійній діяльності, приймати обґрунтовані рішення. ЗКФК03. Здатність до адаптації та дій в умовах мінливого зовнішнього середовища.	ПРФК03. Володіти системними методами моделювання, аналізу і прогнозування суспільно-економічних та маркетингових явищ в системі ефективного інформаційного забезпечення ПРФК08. Розуміти та застосовувати методичний інструментарій обліку, аналізу, оподаткування та контролю діяльності господарюючих суб'єктів

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Суть, функції та підходи до формування бізнес-моделі в цифровому середовищі

Тема 2. Базові методи бізнес аналізу.

Тема 3. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізне-смоделі

Тема 4. Формування системи бізнес-процесів

Тема 5. Бенчмаркінг: визначення та практика використання в бізнес-моделюванні

Тема 6. Технологія аналізу бізнес-портфеля

Тема 7. Оцінювання ефективності бізнес-моделі

Тема 8. Застосування Веб-моніторингу в аналізі конкурентів як інструмент покращення бізнесу.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність: Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавської державної аграрної академії. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

2. Система оцінювання

Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни	Максимальна кількість балів	Мінімальний порогів рівень оцінок, балів	Форми оцінювання результатів навчання
1. Володіти системними методами моделювання, аналізу і прогнозування суспільно-економічних та маркетингових явищ в системі ефективного інформаційного забезпечення	50	50	30	виконання завдань самостійної роботи, розв'язування тестів, підготовка презентації, виконання вправ на практичних заняттях
2. Розуміти та застосовувати методичний інструментарій обліку, аналізу, оподаткування та контролю діяльності господарюючих суб'єктів	50	50	30	
Разом	100	100	60	

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	виконання вправ на практичних заняттях	виконання авдань самостійної роботи	розв'язування тестів	підготовка презентації	
Тема 1. Суть, функції та підходи до формування бізнес-моделі в цифровому середовищі	3	3	5	3	11
Тема 2. Базові методи бізнес аналізу.	3	3	5		14
Тема 3. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізне-смоделі	3	3	5	3	11
Тема 4. Формування системи бізнес-процесів	3	3	5		14
Тема 5. Бенчмаркінг: визначення та практика використання в бізнес-моделюванні	3	3	5	3	11
Тема 6. Технологія аналізу бізнес-портфеля	3	3	5		14
Тема 7. Оцінювання ефективності бізнес-моделі	3	3	5	3	11
Тема 8. Застосування Веб-моніторингу в аналізі конкурентів як інструмент покращення бізнесу.	3	3	5		14
Разом	24	24	40	12	100

10. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Біла І.С., Насікан Н.І. Бізнес-середовище в Україні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 17. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/29.pdf>.
2. Дергачов Є. В., Фіщук К. О. Методичні підходи до аналізу та оптимізації бізнес-процесів. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8382>
3. Єршова О.Л., Одноволик В.І. Національна система цифрової статистики як засіб для вимірювання цифрових трансформацій в економіці України. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/bitstream/123456789/3622/1/ilovepdf_com-128-133.pdf
4. Індекс розвитку ІКТ відповідно до звіту Міжнародного союзу електрозв'язку. URL: http://www.nas.gov.ua/siaz/Ways_of_development_of_Ukrainian_science/article/13096.1.150.pdf.
5. Литвин В. В., Пасічник В. В., Нікольський Ю. В. Аналіз даних та знань: навчальний посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2015. 276 с.
6. Ляшенко В.І., Вишневецький О.С. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія. Київ: НАН України, Ін-т економіки пром-ті, 2018. 252 с.

7. Мазнев Г.Є. Бізнес-планування в аграрних формуваннях: [навч. посіб.]. Одеса: ЛЕРАДРУК, 2012. 250 с.
8. Маслов А.О. Інформаційна економіка: становлення, структура та теоретичне осмислення: монографія. Київ: Аграр Медіа Гр., 2012. 432 с.
9. Мироненко О. А. Застосування сучасних програмних засобів в управлінні підприємствами аграрного сектору. Socio-economic aspects of economics and management. Taunton : Aspekt Publishing, 2015. Т. 1. С. 78-82.
10. Нужна С. А., Мороз С. І. Економіко-математичне моделювання в бізнес-плануванні підприємств аграрної сфери. Ефективна економіка. 2021. № 4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8813>
11. Опря А.Т., Дорогань-Писаренко Л.О., Єгорова О.В., Кононенко Ж.А. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань): навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 536 с. URL: http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/523/1/%d0%a1%d1%82%d0%b0%d1%82%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b8%d0%ba%d0%b0_%d0%9e%d0%bf%d1%80%d1%8f_%d0%92%d0%a1%d0%95_%d0%905%20%281%29.pdf
12. Офіційний сайт Українського інституту майбутнього. 2030Е – країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org>
13. Сак Т.В., Ховалюк Д.О. Електронна торгівля в Україні: стан, тенденції, перспективи розвитку. Маркетинг і цифрові технології, [S.l.], v. 4, n. 3, p. 73-85, вер. 2020. ISSN 2523-434X. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/112>
14. Струтинська І. В., Маркович І. Б. Методологічні основи дослідження національної економіки з позицій системного аналізу. Соціально-економічні проблеми і держава: Електронне наукове фахове видання. 2019. Вип. 1 (20). С. 14–21. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2019/19mibpsa.pdf>
15. Тігарева В. А., Станкевич І. В. Аналіз існуючих підходів та методів оцінювання бізнес-процесів підприємств та організацій. // Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського, Випуск 3 (98), Частина 1, 2016. С. 113-122.
16. Шарко М. В., Гусаріна Н. В. Моделювання та прогнозування процесів економічного розвитку в умовах динамічних змін зовнішнього середовища // Бізнес Інформ. 2018. №6. С. 166–172.
17. Біла І.С., Насікан Н.І. Бізнес-середовище в Україні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 17. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/29.pdf>.

Допоміжні

1. 10 кроків цифрової трансформації бізнесу. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2020/07/3/662521/>
2. Струтинська І. В. Організація та управління цифровою трансформацією бізнес-структур: теорія, методологія, практика: монографія. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2020. 475 с.
3. Україна переходить на «цифрову економіку». Що це означає? Укрінформ. Мультимедійна платформа іномовлення України: веб-сайт. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2385945-ukraina-perehodit-nacifrovu-ekonomiku-so-se-oznasaie.html>.
4. Фінансова грамотність. Фінанси. Що? Чому? Як?: навчальний посібник / авт. кол.; К., 2019. 272 с. URL: http://www.fst-ua.info/wp-content/uploads/2019/08/Financial_Literacy_Textbook_Aug2019.pdf
5. Фролова Л.В., Наторіна А.О. Ключові аспекти проектування цифрової бізнес-моделі. Маркетинг і цифрові технології. 2017. Том 1 № 1. DOI: 10.15276/mdt.1.1.2017.4

Інформаційні ресурси

1. Веб-сторінка Міністерства економіки України URL : <http://www.me.gov.ua>
2. Веб-сторінка Кабінету Міністрів України URL : <http://www.kmu.gov.ua>
3. Веб-сторінка Держкомстату України URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>

4. Веб-сторінка Міністерства фінансів України URL : <http://www.minfin.gov.ua>
5. Веб-сторінка Світового банку URL : <http://www.worldbank.org>
6. Веб-сторінка Міжнародного валютного фонду URL : <http://www.imf.org>
7. Економіка. Фінанси. Право: Інформаційно-аналітичний журнал/ АФ «Аналітик».