

Аналіз стартапів

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування знань щодо стартапів (start-up) та вмінь оцінювання ефективності інвестування в стартап проекти.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння сутності інноваційних проектів і стартапів; вивчення життєвого циклу інноваційних і стартап проектів; набуття навичок оцінювання зовнішнього середовища реалізації стартап проектів; ознайомлення з методикою економічного обґрунтування стартапів, формування вмінь стратегічного планування бізнес-процесів; розгляд теоретичних основ інвестування у стартап проекти; ознайомлення з основними видами ризиків інвестування у стартапи; формування знань щодо джерел фінансування стартапів; розуміння сутності методики оцінювання ефективності вкладень у стартап проекти та формування вмінь їх застосування.

Компетентності

загальні:

ЗКФК01. Здатність виявляти та вирішувати прикладні задачі та проблеми у професійній діяльності, приймати обґрунтовані рішення.

ЗКФК03. Здатність до адаптації та дій в умовах мінливого зовнішнього середовища.

Програмні результати навчання:

ПРФК03 Володіти системними методами моделювання, аналізу і прогнозування суспільно-економічних та маркетингових явищ в системі ефективного інформаційного забезпечення.

ПРФК05 Оцінювати та аналізувати фінансову, облікову, економічну, маркетингову інформацію, застосовувати фінансово-економічні методи та інструменти для розв'язання практичних завдань у професійній діяльності.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність стартапів (start-up).

Тема 2. Життєвий цикл інноваційних та стартап проектів.

Тема 3. Оцінювання зовнішнього середовища реалізації стартапів.

Тема 4. Економічне обґрунтування стартапів.

Тема 5. Бізнес-планування.

Тема 6. Ризики інвестування у стартапи.

Тема 7. Джерела фінансування стартапів.

Тема 8. Аналіз ефективності вкладень у стартап проекти.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120.

Кількість кредитів 4.

Форма семестрового контролю залік.