

## АНАЛІЗ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування системних знань щодо галузі цифрового аналізу, моделювання динаміки, структури та взаємозв'язків соціально-економічних явищ і процесів, а також прикладні аспекти бізнес-планування становлення і розвитку бізнес-діяльності в цифровому середовищі.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** вивчення принципів організації аналітичних спостережень, методик та правил розрахунків показників економічного аналізу явищ і процесів; набуття вмінь і навичок планування, аналізу та прогнозування, виявлення резервів підвищення ефективності виробництва, конкурентоспроможності продукції та послуг на основі запровадження інновацій, ефективних форм господарювання і управління в умовах цифрового середовища

### **Компетентності:\***

#### *Загальні:*

ЗКФК01. Здатність виявляти та вирішувати прикладні задачі та проблеми у професійній діяльності, приймати обґрунтовані рішення.

ЗКФК03. Здатність до адаптації та дій в умовах мінливого зовнішнього середовища.

### **Програмні результати навчання:**

ПРФК03. Володіти системними методами моделювання, аналізу і прогнозування суспільно-економічних та маркетингових явищ в системі ефективного інформаційного забезпечення

ПРФК08. Розуміти та застосовувати методичний інструментарій обліку, аналізу, оподаткування та контролю діяльності господарюючих суб'єктів

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Суть, функції та підходи до формування бізнес-моделі в цифровому середовищі

Тема 2. Базові методи бізнес аналізу.

Тема 3. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізне-смоделі

Тема 4. Формування системи бізнес-процесів

Тема 5. Бенчмаркінг: визначення та практика використання в бізнес-моделюванні

Тема 6. Технологія аналізу бізнес-портфеля

Тема 7. Оцінювання ефективності бізнес-моделі

Тема 8. Застосування Веб-моніторингу в аналізі конкурентів як інструмент покращення бізнесу.

### **Трудовітність:**

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік