

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація магістр маркетингу

Модель бізнесу з позиціонуванням «ми успішні, тому що у нас класний продукт» давно не працює, адже хорошого продукту зовсім недостатньо для просування в середовищі максимально агресивної конкуренції. Сьогодні бізнесом править маркетинг, і ми добре це розуміємо.

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії розроблена науково-педагогічними працівниками сумісно зі стейкхолдерами, здобувачами вищої освіти за спеціальністю та спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу. Орієнтація освітньо-професійної програми – освітньо-професійна академічна з елементами наукового пошуку, вона орієнтована на основні напрями професійної діяльності маркетологів у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар'єра в області стратегічного маркетингу, digital-маркетингу, HR-маркетингу, брендингу.

Основний фокус освітньо-професійної програми – загальна освіта в галузі управління та адміністрування; спеціальна освіта та професійна підготовка в області маркетингової діяльності. Акцент на здобутті поглиблених теоретичних та практичних знань, умінь, навичок за обраною спеціальністю, загальних засад методології наукової та професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності.

Пропоную внести редакцію до формулювання особливості ОПП: «Особливість у поглибленому вивченні методів формування маркетингових стратегій аграрних підприємств; HR-маркетингу, брендингу з урахуванням вітчизняних та закордонних практик маркетингового управління аграрним бізнесом та з можливістю подальшого набуття необхідних дослідницьких навичок для наукової роботи», а також відповідно до доповненої особливості збільшити вивчення навчальної дисципліни «Управління маркетингом в аграрних підприємствах» до 4,5 кредитів.

В цілому освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому другому рівню вищої освіти а її реалізація дозволяє сформувати компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

Начальник відділу просування та розуміння
ТОВ АФ «Маяк»



Наталія ІЩЕНКО