

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація магістр маркетингу

Якісна підготовка здобувачів вищої освіти в сфері маркетингу на сучасному етапі є важливим завданням. В умовах нестабільності, кризи, посилення ризику в підприємницькій діяльності, підвищення рівня конкуренції на ринку, маркетинг стає ледве не єдиним механізмом, який допоможе підприємству реалізувати нові можливості, вижити і розвиватися. Для збереження, зміцнення та зростання позиції підприємства на ринку керівники та спеціалісти повинні оволодіти маркетингом, набути маркетингової інтуїції, володіти маркетинговими технологіями.

Акцент програми на здобутті поглиблених теоретичних та практичних знань, умінь, навичок за обраною спеціальністю, загальних засад методології наукової та професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності. Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти та є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу. Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми відповідає профілю навчальних дисциплін.

Сьогодні, коли ринок України розвивається й активність конкурентів зростає, все більшої уваги набирає потреба правильного маркетингового аналізу даних, накопичених підприємством за час роботи. Адже надалі цей аналіз можна буде використати для розвитку та просування підприємства, а також посідання ним ключових позицій на ринку. Через це великі сподівання покладено на відділ маркетингу; від того, чи виправдаються вони, залежить майбутнє підприємства. Тому пропоную впровадження викладання дисципліни «Маркетинговий аналіз» замість дисципліни «Охорона праці в галузі та цивільний захист», яку бажано перенести у вибірковий блок навчальних дисциплін. Відповідно доповнити результат навчання: «Вміти виявляти маркетингові резерви на основі маркетингового аналізу, розробляти заходи з удосконалення маркетингової діяльності у розрізі елементів комплексу маркетингу».

З рецензованої освітньо-професійної програми можна зробити висновок, що вона має високий рівень забезпеченості навчально-методичною матеріалами, відповідає стандарту МОНУ та її можливо рекомендувати до використання для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг СВО Магістр.

Директор ТОВ «Українське зерно»



Сергій БАКУМ