

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
для першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація бакалавр маркетингу

Внаслідок трансформаційних змін, що відбулися в Україні, виникла об'єктивна потреба в застосуванні нових методів управління, планування та регулювання економічних процесів. З точки зору маркетингового підходу, залишаються актуальними заходи, спрямовані на найповніше товарне насичення та високий рівень конкурентної боротьби на національному ринку між суб'єктами господарювання. Сучасні освітні програми повинні поєднувати набуття фундаментальних теоретичних знань з можливостями формування практичних компетентностей фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування розроблена науково-педагогічними працівниками у співпраці зі здобувачами вищої освіти та зовнішніми стейкхолдерами і й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації бакалавр маркетингу.

Освітньо-професійна програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами фаховими компетенціями. Освітньо-професійна програма Маркетинг розроблена на основі галузевого стандарту вищої освіти. Сучасний підхід до викладання дозволяє поєднати глибоке опанування теоретичних основ маркетингу з набуттям студентами практичних навичок прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Освітньо-професійна програма розроблена із врахуванням вимог сучасного ринку праці, глобальних тенденцій, потреб українських та міжнародних компаній, представників різних галузей.

Відповідно до специфіки навчального закладу, спрямованого на аграрний бізнес, пропонуємо внести редакцію до формулювання особливості ОПП: «Особливість програми у поглибленому вивченні маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом (в тому числі аграрним) з поглибленим вивченням методів збору інформації, обліку, економіко-фінансового аналізу, моделювання і планування розвитку підприємства в умовах діджиталізації різних сфер виробництва та споживання».

В цілому освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку бакалаврів маркетингу, відповідає заявленому першому рівню вищої освіти а її реалізація буде відповідати європейським стандартам і забезпечить високий рівень фахівців з маркетингу в Україні.

Директор ТОВ «Українське зерно»



Сергій БАКУМ