

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

*на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація бакалавр маркетингу
в Полтавській державній аграрній академії*

Ефективність підготовки фахівців у сфері маркетингу залежить від якості освітньо-професійної програми, ефективності педагогічної роботи, використання сучасних технологій в освіті, реалізації індивідуальних здібностей студентів, володіння ними методиками самоосвіти.

Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти, за спеціальністю 075 Маркетинг забезпечує формування фундаментальних знань та фахових навичок у галузі маркетингу, що відповідають вимогам ринку праці.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка кваліфікованих фахівців у галузі маркетингу.

Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність, як концепція управління бізнесом через взаємодію суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Основною ціллю освітньо-професійної програми є оволодіння ЗВО фаховими компетентностями у галузі маркетингу і здатністю вирішувати практичні проблеми та спеціалізовані задачі в умовах діджиталізації виробництва та споживання.

Діджиталізація усіх процесів, цифрова трансформація і заходи з протидії поширення COVID-19 сприяли масовому переходу бізнесу в онлайн та перетворенню соціальних мереж у бізнес-платформи, що стрімко розвиваються. Тому програма підготовки сучасного маркетолога повинна враховувати ці тенденції та включати в перелік дисциплін основного блоку ті, які дають знання і практичні навички з маркетингу у соціальних мережах.

Підсумовуючи можна сказати, що освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування є актуальною та забезпечує якісну підготовку майбутніх бакалаврів маркетингу.

Керівник регіонального підрозділу
ТОВ «ТД Ресурс» у Полтавській області



Є. АЛЕКСАШИН