

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**для першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг**  
**галузі знань 07 Управління та адміністрування**  
**кваліфікація бакалавр маркетингу**

Розвиток вищої освіти в Україні передбачає розробку новітніх освітніх програм, які б органічно поєднували набуття теоретичних знань з певним досвідом практичних навичок й інтегральних компетентностей, інтегрували б найбільш ефективні форми традиційного викладання з новітніми інтерактивними методами засвоєння інформації. В процесі підготовки бакалаврів за даною освітньою програмою успішно передбачено реалізацію інтегральних компетентностей – загальних і фахових – майбутніх фахівців з маркетингу. Завдяки тісній співпраці з професіоналами-практиками сфери маркетингу ОПП дозволяє опанувати сучасні маркетингові технології шляхом проходження виробничих практик в сучасних підприємствах і організаціях; написання курсових робіт, тез, статей; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.

Відповідно до національного класифікатору України випускники зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з плановою (в т.ч. прогнозною), аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності.

З урахуванням вище зазначеного вважаємо, що навчальний план підготовки освітньо-професійної програми повністю відповідає поставленим цілям програми. Послідовність вивчення дисциплін, їх перелік та обсяг відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання діючому Стандарту МОНУ та запитам стейкхолдерів. Пропонуємо внести редакції до формулювання особливості ОПП: «Особливість програми у поглибленому вивченні маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом (в тому числі аграрним) з поглибленим вивченням методів збору інформації, обліку, економіко-фінансового аналізу, моделювання і планування розвитку підприємства в умовах діджиталізації різних сфер виробництва та споживання».

Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючим вимогам МОНУ, сучасним вимогам ринку праці, регіональним особливостям та забезпечує якісну підготовку бакалаврів маркетингу.

Начальник відділу просування та розуміння  
ТОВ АФ «Маяк»



Наталія ІЩЕНКО