

## АНОТАЦІЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування системи теоретичних знань і набуття практичних навичок із визначення переваг при здійсненні міжнародних ділових операцій, розробки системи заходів з узгодження таких операцій та прийняття ефективних управлінських рішень в умовах невизначеності.

### **Основні завдання навчальної дисципліни:**

- сформувати знання про сучасні пріоритети, базові стратегії розвитку міжнародного бізнесу та визначальні принципи стратегічного управління міжнародною компанією;
- надати навички з аналізу закордонних ринків і з розробки стратегій проникнення на них компаній;
- надати знання щодо міжнародні стратегічні альянси як форму співробітництва в міжнародному бізнесі;
- забезпечити системний підхід до розуміння організаційної побудови суб'єктів міжнародного бізнесу;
- сформувати знання щодо міжнародного фінансового менеджменту та обліку у міжнародному бізнесі;
- сформувати знання та первинні навички з управління людським ресурсами і трудовими відносинами в міжнародних компаніях;
- сформувати знання та первинні навички з управління інноваціями в міжнародних компаніях;
- визначити національні особливості управління міжнародним бізнесом і можливості реалізації експансіоністськи орієнтованої моделі українськими компаніями.

### **Компетентності:**

**Загальна.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

#### **Фахові:**

Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

Здатність до моніторингу, аналізу, оцінки діяльності корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів з метою ідентифікації форм їх підприємницької активності, ринкової поведінки та відносин в системі «держава – бізнес – суспільство».

### **Програмні результати навчання:**

ПРН. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Сучасні пріоритети та базові стратегії розвитку міжнародного бізнесу.

Тема 2. Основи стратегічного управління міжнародною компанією.

Тема 3. Аналіз закордонних ринків і стратегії проникнення.

Тема 4. Міжнародні стратегічні альянси.

Тема 5. Міжнародні організаційні структури та контроль.

Тема 6. Міжнародний фінансовий менеджмент.

Тема 7. Облік у міжнародному бізнесі.

Тема 8. Управління людським ресурсами і трудовими відносинами в міжнародних компаніях.

Тема 9. Управління інноваціями в міжнародних компаніях.

Тема 10. Національні особливості управління міжнародним бізнесом.

Тема 11. Можливості реалізації експансіоністськи орієнтованої моделі українськими компаніями.

**Трудовіткість:**

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0.

Форма семестрового контролю – залік.