

АНОТАЦІЯ МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування сукупності теоретичних знань і практичних навичок діяльності, застосовуваних у сфері міжнародних економічних відносин і орієнтованих на особливості функціонування сучасного міжнародного бізнесу.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- забезпечити теоретичний та емпіричний підхід до розуміння сутності і форм міжнародного бізнесу;
- сформувані знання про діяльність та особливості ринкової поведінки контрагентів і посередників у міжнародному бізнесі
- забезпечити систему компетенцій щодо функціонування світових ринків і центрів ділової активності;
- надати знання щодо торговельних і інвестиційних форм міжнародного бізнесу;
- сформувані систему спеціальних теоретичних і прикладних знань про міжнародне контрактне та коопераційне співробітництво;
- сформувані знання про роль конкурентної боротьби як про форму взаємодії суб'єктів міжнародного бізнесу;
- розкрити правові, технологічні та політичні, фінансові, крос-культурні аспекти міжнародного бізнесу;
- розкрити сутність і значущість соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі;
- сформувані практико орієнтовані знання щодо діяльності українських компаній у системі міжнародного бізнесу.

Компетентності:

загальна:

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

фахові:

ФК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК 12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

ФК 17. Здатність здійснювати пошук інформації та уміння застосовувати її в економічному аналізі для забезпечення оцінки поточного та перспективного стану міжнародного агробізнесу.

ФК 18. Здатність розуміти пріоритети національного розвитку, оцінювати міру узгодженості державної зовнішньоекономічної політики та аграрної й аргументувати на вимогу цього доцільність системної підтримки аграрного

сектору, у тому числі, сприяння залученню коштів на засадах проектного фінансування.

Програмні результати навчання:

ПРН 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

ПРН 26. Здійснювати пошук інформації та використовувати її в економічному аналізі з метою оцінки поточного та перспективного стану міжнародного агробізнесу.

ПРН 27. В рамках реалізації заходів державної економічної політики слідувати принципу пріоритетності національних інтересів, забезпечувати узгодженість зовнішньоекономічної політики та аграрної, розробляти системні програми підтримки аграрного сектору, використовувати закордонний досвід проектного фінансування.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність, сучасні тренди та особливості міжнародного бізнесу.

Тема 2. Контрагенти і посередники в міжнародному бізнесі.

Тема 3. Світові ринки і центри ділової активності.

Тема 4. Торговельні форми міжнародного бізнесу.

Тема 5. Інвестиційні форми міжнародного бізнесу.

Тема 6. Міжнародне контрактне та коопераційне співробітництво.

Тема 7. Конкурентна боротьба на міжнародному ринку.

Тема 8. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу.

Тема 9. Фінансове середовище як сфера реалізації бізнес-інтересів міжнародних компаній.

Тема 10. Крос-культурні аспекти міжнародного бізнесу.

Тема 11. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі.

Тема 12. Українські компанії в системі міжнародного бізнесу.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 135 год.

Кількість кредитів – 4,5.

Форма семестрового контролю –екзамен.