

Економічна політика та міжнародний агробізнес

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування професійних компетентностей та системи знань бізнес-процесів, що відбуваються на аграрному міжнародному ринку та пріоритетів його розвитку; формування навиків щодо оцінювання бізнес-середовища на міжнародних ринках; виявлення особливостей ведення аграрного бізнесу в різних країнах; оцінювання конкурентоспроможності та потенціалу розвитку національних виробників на міжнародних ринках в умовах економічної глобалізації.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системи знань що сучасного стану, перспектив розвитку міжнародного агробізнесу та галузевий пріоритетів в аграрній сфері з точки зору розвитку міжнародного бізнесу; основних принципів ефективного ведення міжнародного агробізнесу; методів оцінювання зовнішнього середовища та ризиків виходу на зовнішній ринок; методів обґрунтування міжнародних проектів в аграрній сфері; методів маркетингового аналізу та дослідження міжнародних аграрних ринків; підходів щодо оцінювання глобалізаційних впливів на міжнародний агробізнес.

Компетентності:

загальні:

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

фахові:

ФК 1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК 17. Здатність здійснювати пошук інформації та вміння застосовувати її в економічному аналізі для забезпечення оцінки поточного та перспективного стану міжнародного агробізнесу.

ФК 18. Здатність розуміти пріоритети національного розвитку, оцінювати міру узгодженості державної зовнішньоекономічної політики та аграрної й аргументувати на вимогу цього доцільність системної підтримки аграрного сектору, у тому числі, сприяння залученню коштів на засадах проектного фінансування.

Програмні результати навчання:

ПРН 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в

групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН 8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.

ПРН 26. Здійснювати пошук інформації та використовувати її в економічному аналізі з метою оцінки поточного та перспективного стану міжнародного агробізнесу.

ПРН 27. В рамках реалізації заходів державної економічної політики слідувати принципу пріоритетності національних інтересів, забезпечувати узгодженість зовнішньоекономічної політики та аграрної, розробляти системні програми підтримки аграрного сектору, використовувати закордонний досвід проектного фінансування.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Економічна політика: сутність та основні стейкхолдери.

Тема 2. Особливості здійснення економічної політики в різних країнах світу.

Тема 3. Основні вектори та методи економічної політики.

Тема 4. Міжнародний аграрний бізнес в системі економічних відносин.

Тема 5. Особливості міжнародного аграрного ринку та його інфраструктури.

Тема 6. Глобалізаційні впливи на міжнародний агробізнес. Світові рейтингові індикатори та міжнародні порівняння.

Тема 7. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність в аграрному бізнесі.

Тема 8. Міжнародний ринок зерна та олії.

Тема 9. Міжнародний ринок овочів, плодів, ягід.

Тема 10. Міжнародний ринок молока та м'яса.

Тема 11. Міжнародний ринок насіння, добрив, засобів захисту рослин, агротехніки.

Тема 12. Світовий ринок органічної продукції.

Тема 13. Світова біржова торгівля та ціноутворення на аграрну продукцію.

Тема 14. Міжнародна аграрна політика та державне регулювання в аграрній сфері.

Тема 15. Вплив кризових явищ на економічну політику та міжнародний агробізнес та оцінювання ризиків.

Topic 1. Economic policy: the essence and main stakeholders.

Topic 2. Features of economic policy in different countries.

Topic 3. The main vectors and methods of economic policy.

Topic 4. The international agrarian business in the system of economic relations.

Topic 5. Features of the international agricultural market and its infrastructure.

Topic 6. Globalization impacts on the international agribusiness. World rating indicators and international comparisons.

Topic 7. The competition and competitiveness in agribusiness.

Topic 8. The international grain and oil market.

Topic 9. The international market of vegetables, fruits, berries.

Topic 10. The international milk and meat market.

Topic 11. The international market of seeds, fertilizers, plant protection products, agricultural machinery.

Topic 12. The international organic products market.

Topic 13. The international exchange trade and the pricing of agricultural products.

Topic 14. The international agrarian policy and the state regulation in the agricultural sector.

Topic 15. The impact of crisis phenomena on the agricultural business and the risk assessment.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 180 год

Кількість кредитів 6

Форма семестрового контролю: екзамен