

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)

освітньо-професійна програма Маркетинг

спеціальність 075 Маркетинг

галузь знань 07 Управління та адміністрування

освітній ступінь Бакалавр

Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій

Розробник:

Матвієнко Л.Г., ст. викладач кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін, канд. пед наук
<https://www.pdaa.edu.ua/people/matviyenko-lesya-grygorivna>



Полтава
2021/2022 н.р.

Іноземна мова за професійним спрямуванням

Кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін

Робоча програма «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг

Матвієнко Л.Г., ст. викладач кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін, канд. пед. наук.

м.Полтава, вул. Сковороди, 1/3, ПДАУ, корпус №4, каб.459

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Спеціальність: освітньо-професійними програмами ***Маркетинг 075***

Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни: цикл гуманітарних дисциплін

Заплановані результати навчання

Мета навчальної дисципліни: підвищення якості здобувачів вищої освіти в області управління та формування спеціальних професійних мовних компетенцій вищої освіти.

Завдання навчальної дисципліни:

практичне: формувати у здобувачів вищої освіти загально-наукові та професійно-орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення ефективного спілкування в професійному середовищі, здатність до застосування отриманих знань у новій ситуації на основі проблемно-пошукової діяльності;

освітнє: сприяти формуванню у здобувачів вищої освіти здатності до самоосвіти та самовдосконалення, що передбачає набуття нових знань протягом усієї професійної діяльності;

пізнавальне: залучати здобувачів вищої освіти до таких академічних видів діяльності, які сприяють активізації навчально-пізнавальної і науково-дослідної діяльності та розкриття їх творчого потенціалу;

розвиваюче: розкривати інтелектуальну, мотиваційно-емоційну сфери особистості у здобувачів вищої освіти;

соціокультурне: формувати готовність вступати у іншомовне спілкування, активізацію до подальшого самовдосконалення у процесі оволодіння культурно-мовними особливостями.

Компетентності (освітньо-професійна програма «Маркетинг»):

Загальні:

- ЗК10 Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК13 Здатність працювати в міжнародному контексті.

Фахові:

- ФК1 Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

Програмні результати навчання:

- ПРН15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття, та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
- ПРН17 Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною та іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, творчий, проблемно-пошуковий, створення ситуації новизни навчального матеріалу, використання життєвого досвіду, метод мозкового штурму, проектування професійних ситуацій; використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Фонетичні норми іноземної мови, яка вивчається

Звуки і букви. Алфавіт. Правила читання. Наголос. Ритм. Інтонація.

Тема 2. Нормативна граматики іноземної мови, яка вивчається

Артикль . Числівник. Іменник.

Займенник. Прикметник та прислівник. Ступені порівняння.

Дієслово. Активний стан дієслова.

Пасивний стан дієслова.

Тема 3. Аудіювання та мовлення

Моя біографія. Я – студент. Мій робочий день.

Квартира. Будинок. Меблі.

Продукти харчування. Напої. Кафе, ресторан.

Подорожі. Види транспорту. У готелі.

Покупки. У магазині.

Тема 4. Читання

Географічні, демографічні, економічні та політичні дані України.

Географічні, демографічні, економічні та політичні дані Великобританії.

Географічні, демографічні, економічні та політичні дані США.

Географічні, демографічні, економічні та політичні дані Канади, Австралії, Нової Зеландії. Регіональні та соціальні відмінності між Україною та англомовними країнами.

Проект №1 «Економіка країни, мова якої вивчається»

Тема 5. Мовленнєвий етикет спілкування

Мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо. Форми бізнесу.

Мовно-культурологічний аспект проведення переговорів. Лексико-граматичний мінімум забезпечення і мовно-комунікативний рівень проведення презентацій. Структура компанії.

Тема 6. Елементи усного і письмового перекладу

Елементи усного перекладу інформації іноземною мовою у процесі встановлення ділових контактів, проведення ділових зустрічей, нарад. Маркетинг. Етапи маркетингу.

Елементи письмового перекладу іншомовних оригінальних професійно орієнтованих джерел. Реклама. Розповсюдження.

Тема 7. Ділове листування

Супроводжувальний лист. Резюме. Рекомендація. Працевлаштування. Співбесіда.

Тема 8. Професійно орієнтовані джерела

Дослідження друкованої іншомовної оригінальної літератури. Методика пошуку нової інформації. Банківська система. Види банків.

Методи реферування та анотування. Банківські рахунки. Кредит.

Тема 9. Електронні іншомовні джерела

Лексичний мінімум інформаційних технологій. Особливості комп'ютерного перекладу великих обсягів іншомовної інформації.

Пошук інформації у мережі Інтернет. Виставки і ярмарки.
Проект №2 «Моя майбутня професія»

Критерій досягнення результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним рівня вище межі незадовільного навчання. Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль оволодіння компетентностями та підсумкова оцінка рівня засвоєння навчального матеріалу і вміння використовувати ці знання на практиці.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

1. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

1-й семестр (залік)

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти			Разом по темі
	Тестові завдання за результатами роботи на лабораторних заняттях	Створення і презентація проекту	Презентація усної теми	
Тема 1. Фонетичні норми іноземної мови, яка вивчається	40	-	-	40
Тема 2. Нормативна граматики іноземної мови, яка вивчається				
Тема 3. Аудіювання та мовлення	10	-	15	25
Тема 4. Читання		20	15	35
Разом	50	20	30	100

2-й семестр (іспит)

Назва теми	Види навчальної роботи студентів			Разом по темі
	Тестові завдання за результатами роботи на лабораторних заняттях	Створення і презентація проекту	Словниковий диктант	
Тема 5. Мовленнєвий етикет спілкування		-	5	10
Тема 6. Елементи усного і письмового перекладу	20	-	5	20

Тема 7. Ділове листування	15	-	5	20
Тема 8. Професійно орієнтовані джерела		-	5	10
Тема 9. Електронні іншомовні джерела		20	5	20
Іспит				20
Разом	35	20	25	100

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти
075МАР 2021**

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти		Разом по темі
	Тестові завдання за результатами роботи на лабораторних заняттях	Презентація усної теми	
Тема 1. Фонетичні норми іноземної мови, яка вивчається	20		10
Тема 2. Нормативна граматики іноземної мови, яка вивчається			
Тема 3. Аудіювання та мовлення		10	10
Тема 4. Читання			
Тема 5. Мовленнєвий етикет спілкування	20		20
Тема 6. Елементи усного і письмового перекладу			
Тема 7. Ділове листування	20	10	10
Тема 8. Професійно орієнтовані джерела			
Тема 9. Електронні іншомовні джерела			
Контрольна робота			20
Разом	60	20	100

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Khachaturova M.F. English for Business Contacts. К.: Видавництво «Аконіт», 2017. 265 с.

2. Matviienko Lesia The effectiveness of the online Padlet board in the modern educational environment of higher education. Scientific research of the XXI century. Volume 1 : collective monograph. Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, Los Angeles : GS publishing service, 2021. 430 p

3. Жихарева О.О. Ставцева В. Ф. Business. English. Success: посібник із ділової англійської мови. Арій 2020 р. 128 с.

4. Караєва Т.В. Ділова англійська мова: навчальний посібник; ТДАТУ. Мелітополь: ФОП Однорог Т.В., 2019. 122 с.

5. Матвієнко Л.Г. Formation of foreign language communicative

competence of students of non-philological specialities with the help of mindmapping. *Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика : колективна монографія.* за наук. ред. Н. Сизоненко. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. С. 9 – 19.

Допоміжні

1. Coffey Simon, Wingate Ursula *New Directions for Research in Foreign Language Education.* Routledge. 2017. 248 p.

2. Matvienko Lesia Possibilities of video scribing in teaching a foreign language of non-philological specialties. *Innovative Approaches to Ensuring the Quality of Education, Scientific Research and Technological Processes.* Publishing House of University of Technology. Katowice, 2021. P.645-65

3. Гасько О. Л., Домбровський Ю. О., Корицька Г. І. Англійська мова: практикум для підготов. та викон. самот. робіт для студ. дистанц. навчання II курсу усіх спец. : навч. посіб.; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львів. політехніка», 2016. 168 с.

4. Маркушевський Л.П., Никифорова Н.В. *English for Masters in Economics: Навчальний.* СПб.: СПбДУ ІТМО, 2018. 212 с

5. Матвієнко Л.Г. Застосування краудсорсингу під час викладання філологічних дисциплін у системі вищої освіти. *Педагогічні науки: теорія, історія. інноваційні технології.* № 5-6 (99-100). Суми. 2020. С.117-126

6. Мукан Н. В., Балацька Л. П., Гаврилюка М. В. Іноземна мова професійного спрямування. Англійська мова для менеджерів : підручник. М-во освіти і науки України. Київ: Знання, 2019. 595 с.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1.Електронний словник. Офіційний сайт: www.lingvo.ru

2.Електронний словник. Офіційний сайт: www.multitran.ru

3. Електронний словник. Офіційний сайт: www.HYPERLINK

<https://dictionary.cambridge.org/>

<https://dictionary.cambridge.org/ru>

Трудовіткість:

Загальна кількість годин – 180 год.

Кількість кредитів – 6,0.

Форма семестрового контролю – залік, екзамен