

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

БІРЖОВА СПРАВА

Освітньо-професійна програма Маркетинг
спеціальність 075 «Маркетинг»
галузь знань 07 Управління та адміністрування
освітній ступінь Бакалавр

Розробник

Калюжна Юлія –

доцент кафедри маркетингу,
к.е.н, доцент

Гарант ОПП

Терещенко Іван –

доцент кафедри маркетингу,
к.е.н, доцент

**Полтава
2021 р.**

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

| | | |
|---|-----------------------------|--|
| Назва дисципліни | навчальної | Біржова справа обов'язкова дисципліна професійної підготовки |
| Назва підрозділу | структурного | Кафедра маркетингу |
| Контактні дані розробників, які залучені до викладання | | Викладач: Калюжна Юлія , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 472, навчальний корпус №4 e-mail: iuliia.kaliuzhna@pdaa.edu.ua тел.: 0506551222 сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/kalyuzhna-yuliya-petrivna |
| Рівень вищої освіти | | Перший (бакалаврський) рівень |
| Спеціальність | | 075 «Маркетинг» |
| Попередні вивчення дисципліни | умови для навчальної | Базові знання з маркетингу За відповідним рівнем, дисципліни, що передують вивченню – маркетинг, маркетингові дослідження |

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у майбутнього фахівця теоретичних основ та практичних навиків з біржової діяльності та ефективного використання біржових операцій в своїй майбутній діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни: з'ясувати сутність та еволюцію розвитку біржової торгівлі та особливості механізму її функціонування в країнах з розвинутою ринковою економікою, вивчити основні тенденції регулювання біржового товарного ринку в Україні, оволодіти основами розвитку товарної біржі як елемента інфраструктури організованого ринку, з'ясувати основні види і складові біржових угод та охарактеризувати основні групи учасників біржової торгівлі, розглянути особливості організації і технології біржової торгівлі, вивчити особливості функціонування фондового і валютного ринків, з'ясувати основні принципи ціноутворення на біржовому ринку, розглянути сутність клірингу в особливості розрахунків на біржовому ринку, засвоїти основи ф'ючерсної та опціонної торгівлі, з'ясувати сутність хеджування і біржової спекуляції.

| Компетентності | | Програмні результати навчання: |
|--|---|---|
| Загальні: | фахові: | |
| ЗК6 Знання та розуміння предметної області та розуміння предметної діяльності; ЗК9 Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. | ЗК11 Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків; ЗК14 Здатність прогнозувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності; ЗК 16 Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з вказуванням економічних ризиків та соціально-економічних наслідків. | ПРН2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН11 Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. |

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Економічна сутність та еволюція розвитку біржового ринку

- Тема 2. Товарна біржа як елемент інфраструктури ринку
 Тема 3. Види біржових угод
 Тема 4. Організація та технологія біржової торгівлі
 Тема 5. Фондові біржі та їх діяльність на фондовому ринку
 Тема 6. Валютні біржі та їх діяльність на валютному ринку
 Тема 7. Організаційні аспекти біржової справи

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність: Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавської державної аграрної академії. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

2. Система оцінювання:

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

| Назва теми | Форми результатів навчання здобувачів вищої освіти | | | | Разом по темі |
|---|--|------------|----------------------|---------|---------------|
| | Виконання вправ на практичних заняттях | Опитування | Розв'язування тестів | Екзамен | |
| Тема 1. Економічна сутність та еволюція розвитку біржового ринку | 5 | 3 | - | | 8 |
| Тема 2. Товарна біржа як елемент інфраструктури ринку | 5 | 3 | 4 | | 12 |
| Тема 3. Види біржових угод | 5 | 3 | 4 | | 12 |
| Тема 4. Організація та технологія біржової торгівлі | 5 | 3 | 4 | | 12 |
| Тема 5. Фондові біржі та їх діяльність на фондовому ринку | 5 | 3 | 4 | | 12 |
| Тема 6. Валютні біржі та їх діяльність на валютному ринку | 5 | 3 | 4 | | 12 |
| Тема 7. Організаційні аспекти біржової справи | 5 | 3 | 4 | | 12 |
| Разом | 35 | 21 | 24 | 20 | 100 |

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 90 год.

Кількість кредитів – 3

Форма семестрового контролю – екзамен

Література та джерела інформації

Основні

1. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник: за ред. М.О. Солодкого. *Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с*
2. Сохацька О.М. Біржова справа: Підручник. 3-е видання. змін і доп. *Київ: Кондор. 2015. 632 с.*
3. Методологія статистичного дослідження біржової діяльності: Навчальний посібник. *Одеса : ФОП Гуляєва В.М., 2018. 170 с.*
4. Торговельне підприємництво: підручник /за ред. проф. Фролової Л.В. Одеса, Бондаренко М.О., 2018. 640 с.

Допоміжні

5. Власова Н. О., Гросул В. А., Краснокутская Н. С., Круглова О. А., Чорна М. В., Филипенко О. М.. Економіка торгівлі: Навч. посібник. *Харків.: Світ Книг, 2015. 473 с.*
6. Дикань В.Л., Назаренко Ю.А. Біржова діяльність: підручник. *Харків: УкрДУЗТ, 2017. 282 с.*
7. Пепа Т. В., Пішеніна Т. І., Лавринович В. В. Біржова діяльність: навч. посібник. *Київ: Ліра-К, 2016. 540 с.*
8. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка. *Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572с.*
9. Пепа Т.В., Пішеніна Т.І., Лавринович В.В. Біржова діяльність: навч. посіб. *Київ: Ліра. 2018. 540 с.*