

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ,
ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. І.А. МАРКІНОЇ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент

(обов'язкова навчальна дисципліна)

Освітньо-професійна програма – Маркетинг

Спеціальність – 075 Маркетинг

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

освітній ступінь – бакалавр

Розробник:

Томілін Олексій,

професор кафедри менеджменту, д.е.н., доцент

Гарант ОПП:

Терещенко Іван,

доцент кафедри маркетингу, к.е.н., доцент

Полтава
2021 р.

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Менеджмент
Назва структурного підрозділу	Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач: Томілін Олексій Олександрович, д.е.н., доцент</i> каб. 7 (флігель) E-mail: oleksiy.tomilin@pdaa.edu.ua тел.: (099)7350373, сторінка викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?user=8s25reMAAAAJ&hl=ru&authuser=1
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	075 Маркетинг
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Відсутні

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни формування системи базових знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних засад системного управління організаціями; набуття вмінь розробки й прийняття управлінських рішень.

Основні завдання навчальної дисципліни вивчення основних категорій науки управління, функцій управління і процесів прийняття управлінських рішень, методів використання базових інструментів управління організаціями; вивчення впливу різних факторів на ефективність системи управління організацією.

Компетентності:

загальні:

ЗК. 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

фахові компетентності спеціальності:

ФК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

ФК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

ФК 16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати навчання:

ПРН 09. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Програма навчальної дисципліни

- Тема 1.** Поняття і сутність менеджменту.
- Тема 2.** Розвиток науки управління.
- Тема 3.** Основи теорії прийняття управлінських рішень.
- Тема 4.** Методи обґрунтування управлінських рішень.
- Тема 5.** Планування в організації.
- Тема 6.** Організація як функція управління.
- Тема 7.** Мотивація.
- Тема 8.** Управлінський контроль.
- Тема 9.** Лідерство.
- Тема 10.** Комунікації в управлінні.
- Тема 11.** Ефективність управління.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни: робоча програма навчальної дисципліни, анотація, презентація.

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність: Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавської державної аграрної академії. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 годин

Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік

Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	Пороговий рівень оцінок, балів	
		максимальний	мінімальний
ПРН 09. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	40	40	24
ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефхівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	30	30	18
ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	30	30	18
Разом	100	100	60

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для студентів
Денна форми навчання: 075МАР_ бд 2021**

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти				Разом	
	Опитування	виконання вправ на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи			контрольна робота ³
			розв'язування тестів ¹	виконання індивідуальних завдань ²		
Тема 1. Поняття і сутність менеджменту	3	2			5	
Тема 2. Розвиток науки управління	2	-			2	
Тема 3. Основи теорії прийняття управлінських рішень	2	-			2	
Тема 4. Методи обґрунтування управлінських рішень	2	-			2	
Тема 5. Планування в організації	3	2			5	
Тема 6. Організація як функція управління	2	-			2	
Тема 7. Мотивація	2	2			4	
Тема 8. Управлінський контроль	3	2			5	
Тема 9. Лідерство	2	2			4	
Тема 10. Комунікації в управлінні	2	2			4	
Тема 11. Ефективність управління	3	2			5	
Розв'язування тестів (теми 1-11)			30		30	
Виконання індивідуальних завдань (теми 1-11)				22	22	
Підсумкова контрольна робота (теми 1-11)					8	
Всього	26	14	30	22	8	
					100	

¹ протягом кожного семестру передбачено розв'язування тестів (максимум 30 балів), при цьому бали виставляються окремою позицією наприкінці семестру;

² протягом кожного семестру передбачено виконання індивідуальних завдань (максимум 22 бали), при цьому бали виставляються окремою позицією наприкінці семестру;

³ протягом кожного семестру передбачено написання однієї контрольної роботи (максимум 8 балів), при цьому бали виставляються окремою позицією наприкінці семестру.

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Маркіна І.А., Помаз О.М., Помаз Ю.В. Операційний менеджмент : навчальний посібник Полтава: ПДАА, 2019. 230 с.
2. Зось-Кіор М.В. Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень з використання експертних методів. *Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту*. № 21. 2018. С. 131-139.
3. Зось-Кіор М.В. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 23–27.
4. Зось-Кіор М.В. Особливості мотивації персоналу в умовах нестабільного бізнес-середовища Економічний форум. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2020. № 3. С.143-148.
5. Зось-Кіор М.В. Менеджмент енергетичної ефективності виробництва: екологічний імператив, імператив людського чинника, пріоритет економічної оцінки *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького*. Серія «Економічні науки». 2020. Випуск 4. С. 86-95
6. Зось-Кіор М.В. Компетентнісний підхід в командотворенні менеджменту підприємства в контексті розвитку сучасного ринку праці *Економіка та держава*. Серія: Економіка та підприємництво, 2021 р., № 4 (121). С. 76-81.
7. Зось-Кіор М.В. Розвиток трудового потенціалу в системі ефективного менеджменту організації *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-78>
8. Шегда А.В. Основы менеджмента: учеб. пособ. К.: Ово "Знання", КОО, 2013. 514 с.

Допоміжні

1. Томілін О.О., Дорогань-Писаренко Л.О. Банківське кредитування аграрного сектору економіки в ринкових умовах господарювання// *Інтелект XXI століття*. Серія “Економічні науки”. К.: Національний університет харчових технологій. 2020, № 3, С. 112–116.
2. Томілін О.О., Ставицька В.О., Тимко А.К. Краудфандинг як інструмент залучення інвестицій в інноваційні технології // *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва*. Серія “Економічні науки”: зб. наук. пр. / Харк. нац. аграр.

ун-т ім. В.В. Докучаєва. Харків: ХНАУ, 2021. Т. 1. Серія: “Економічні науки”. С. 84–97.

3. Томілін О.О., Шабельник С.С. Ризик-менеджмент підприємства та його вплив на конкурентоспроможність. *Науковий вісник Одеського національного університету. Економіка*” Том 24 Вип. 3 (76). 2019. Одеса: Одеський національний університет. 2019. С. 46–51.

4. Brockova K., Rossokha V., Chaban V., Zos-Kior M., Hnatenko I., Rubezhanska V. Economic mechanism of optimizing the innovation investment program of the development of agro-industrial production. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2021. Vol. 43. No. 1. P. 129 -135.

5. Gryshchenko I., Ganushchak–Efimenko L., Shcherbak V., Nifatova O., Zos-Kior M., Hnatenko I., Martynova L., Martynov A. Making Use of Competitive Advantages of a University Education Innovation Cluster in the Educational Services Market. *European Journal of Sustainable Development*. 2021, 10, 1, 571-583.

6. Lozhachevska O., Navrotska T., Melnyk O., Kapinus L., Zos-Kior M., Hnatenko I. Management of logistics and marketing behavior of innovation clusters in territorial communities in the context of digitalization of society and the online market. *European Journal of Sustainable Development*, 2021. 7(3), p. 315-323.

7. Tomilin O.O., Gryshko V.V., Kolomiyets S.A., (2020) Features of investment regulation of construction in Agriculture (Особливості інвестиційного регулювання будівництва у сільському господарстві). In: Onyshchenko V., Mammadova G., Sivitska S., Gasimov A., (eds) Proceedings of the 2nd International Conference on Building Innovayions, vol. 73. Springer, Cham. Pages 741–755 pp.,

8. Zos-Kior M. Potential management of agro-food enterprises: analysis of megatrends *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки»*. 2020. Випуск 4. С. 35-43

9. Zos-Kior M. Digitalization in Realization of Ecological and Economic Principles of Managing Sustainable Development of Agrarian Enterprises *Механізм регулювання економіки*. 2020, № 2. С. 29-37

10. Zos-Kior M., Hnatenko I., Isai O., Shtuler I., Samborskyi O., Rubezhanska V. Management of Efficiency of the Energy and Resource Saving Innovative Projects at the Processing Enterprises. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2020. Vol.42. No.4. P. 504-515.

11. Zos-Kior M., Shkurupii O., Fedirets O., Shulzhenko I., Rubezhanska V. Modeling of the Investment Program Formation Process of Ecological Management of the Agrarian Cluster. *European Journal of Sustainable Development* 2021, 10, 1, 571-583.

12. Zherdetska L., Diatlova Y., Diatlova V., Derkach J., Goncharenko A. Zos-Kior M. Digital banking in the marketing mix and human resource management: improving the approach to the assessment as an innovative component. *European Journal of Sustainable Development*, 2021. 7(3A), p.111-119.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Публикации по менеджменту, економіке, маркетингу. <http://tourlib.net/management.htm>
2. management.com.ua – бібліотека з менеджменту
3. Гарвардський університет. URL: <http://athome.harvard.edu/>
4. Каліфорнійський університет Берклі. URL: <http://http://www.berkeley.edu/>
5. Колумбійський університет, сайт он-лайн освіти. URL: <http://ci.columbia.edu/ci/>
6. Стенфордський університет. URL: <http://www.stanford.edu/>