

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій**

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТОВАРОЗНАВСТВО

Освітньо-професійна програма Маркетинг
Спеціальність 075 Маркетинг
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Освітній ступінь Бакалавр

Розробник


Калашник Олена – доцент кафедри підприємництва і права,
к.т.н, доцент

Гарант ОП П

Іван Терещенко – доцент кафедри маркетингу,
к.е.н, доцент

**Полтава
2021 р.**

Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Товарознавство (обов'язкова навчальна дисципліна)
Назва структурного підрозділу	Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Калашник Олена , к.т.н., доцент Контакти: ауд. 484, навчальний корпус 4  : olena.kalashnyk@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/kalashnyk-olena-volodymyrivna
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	075 Маркетинг
Мова викладання	державна

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Товарознавство» системно вивчає товари на всіх етапах життєвого циклу, методи пізнання їх споживчої вартості (цінності), закономірності формування асортименту, питання його класифікації, оцінювання якості; оптимальних умов, способів і режимів зберігання (тара, пакувальні матеріали); обігу та споживання.

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни «Товарознавство»: надати майбутнім фахівцям знання про асортимент та якість товарів, складові формування споживчих властивостей та оцінювання якості товарів.

Основні завдання навчальної дисципліни «Товарознавство»: формування у майбутніх фахівців розуміння основних дефініцій, категорій, понять товарознавства, ознайомлення з основними групами харчових продуктів та непродовольчих товарів, опанування методами класифікації та кодування товарів, контролю якості продукції.

Компетентності:	Програмні результати навчання:
<p>фахові</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів – здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. – здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. – здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності. – здатність застосовувати основи обліку та фінансів, оцінювання результатів діяльності у сфері підприємництва. 	<ul style="list-style-type: none"> – визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. – застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. – демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. – виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. – виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. – діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Програма навчальної дисципліни:

- Тема 1. Теоретичні основи товарознавства
- Тема 2. Товарознавство харчових продуктів
- Тема 3. Товарознавство непродовольчих товарів
- Тема 4. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари
- Тема 5. Оцінка якості та експертиза товарів

Трудомісткість:

- Загальна кількість годин – 120
- Кількість кредитів – 4
- Форма семестрового контролю – екзамен

Структура курсу

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Опитування	Розв'язування тестів	Виконання завдань самостійної роботи	
Тема 1. Теоретичні основи товарознавства	4	6	5	15
Тема 2. Товарознавство харчових продуктів	8	6	4	18
Тема 3. Товарознавство непродовольчих товарів	8	6	4	18
Тема 4. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари	4	6	4	14
Тема 5. Оцінка якості товарів	4	6	5	15
Всього	28	30	22	80
Екзамен				20
Разом				100

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність:

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

2. Система оцінювання:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Робота під час практичних занять	28
Розв'язування тестів	30
Виконання завдань самостійної роботи	22
Екзамен	20

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно
1 – 34	F	

Сторінка курсу на платформі Moodle
<https://moodle.pdaa.edu.ua/course/view.php?id=4674>

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:

1. Пугачевський Г. Ф. Теоретичне товарознавство. К.: КНТЕУ, 2016. 128 с.
2. Довідник товарознавця. Продовольчі товари. За ред. С. В. Князя. Видавництво: Львівська політехніка. 2018. 684 с.
3. Товарознавство (Теоретичні основи товарознавства). Конспект лекцій : для студ. спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підприємн. і торг. ;М.Є. Бондарчук Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 114 с.
4. Опорний конспект лекцій з дисципліни Товарознавство непродовольчих товарів: Миколаїв: МДКЕХТ, 2015 157с.<https://oldiplus.ua/downloads/tovarovnavstvo.pdf>.
5. Мельник Т. Ю. Товарознавство : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.
6. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари : підруч. / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. Київ : КНТЕУ, 2019. 760 с.
7. Товарознавство та комерційна діяльність : підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 362 с.
8. Теоретичні основи товарознавства : підручник / І. М. Байдакова, Л. І. Байдакова, Л. М. Губа, В. Я. Плахотін, О. В. Шегінський. Луцьк : РВВ ЛНТУ, 2016. 284 с.