

УНІВЕРСИТЕТСЬКА ОСВІТА

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: підготовка студентів до навчання у закладі вищої освіти, відповідно до сучасних інтеграційних процесів у міжнародній освіті в контексті Болонської декларації, ознайомлення здобувачів вищої освіти з організацією підготовки фахівців спеціальності 075 Маркетинг.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у студентів системи знань щодо суті й соціального значення вищої освіти, сучасних тенденцій її розвитку; формування навичок самостійного та ефективного навчання у закладі вищої освіти з урахуванням світових освітніх тенденцій; виховання у здобувачів вищої освіти почуття належності до організації; поваги до навчального закладу, його історії та традицій.

Компетентності:

загальні:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодіти сучасними знаннями.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 15. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

спеціальні:

ФК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

Програмні результати навчання:

ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Вища освіта в контексті Болонського процесу

Тема 2. Організація освітнього процесу у закладі вищої освіти

Тема 3. Академічна доброчесність

Тема 4. Академічна доброчесність у письмових роботах

Тема 5. Бібліотека закладу вищої освіти і правила користування її фондами

Тема 6. Соціально-культурна інфраструктура закладу вищої освіти

Тема 7. Студентське самоврядування як невід'ємна складова демократизації вищої школи

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 90 год.

Кількість кредитів 3,0

Форма семестрового контролю залік