

Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: підвищення якості навчання здобувачів вищої освіти та формування спеціальних професійних мовних компетенцій вищої освіти.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти загально-наукові та професійно-орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення ефективного спілкування в професійному середовищі, здатність до застосування отриманих знань у новій ситуації на основі проблемно-пошукової діяльності.

Компетентності:

Загальні:

- ЗК10 Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК13 Здатність працювати в міжнародному контексті.

Фахові:

– ФК1 Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

Програмні результати навчання:

– ПРН15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття, та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

– ПРН17 Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною та іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Фонетичні норми іноземної мови, яка вивчається

Звуки і букви. Алфавіт. Правила читання. Наголос. Ритм. Інтонація.

Тема 2. Нормативна граматики іноземної мови, яка вивчається

Артикль . Числівник. Іменник.

Займенник. Прикметник та прислівник. Ступені порівняння.

Дієслово. Активний стан дієслова.

Пасивний стан дієслова.

Тема 3. Аудіювання та мовлення

Моя біографія. Я – студент. Мій робочий день.

Квартира. Будинок. Меблі.

Продукти харчування. Напої. Кафе, ресторан.

Подорожі. Види транспорту. У готелі.

Покупки. У магазині.

Тема 4. Читання

Географічні, демографічні, економічні та політичні дані України.

Географічні, демографічні, економічні та політичні дані Великобританії. Географічні, демографічні, економічні та політичні дані США.

Географічні, демографічні, економічні та політичні дані Канади, Австралії, Нової Зеландії. Регіональні та соціальні відмінності між Україною та англomовними країнами.

Проект №1 «Економіка країни, мова якої вивчається»

Тема 5. Мовленнєвий етикет спілкування

Мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо. Форми бізнесу.

Мовно-культурологічний аспект проведення переговорів. Лексико-граматичний мінімум забезпечення і мовно-комунікативний рівень проведення презентацій. Структура

компанії.

Тема 6. Елементи усного і письмового перекладу

Елементи усного перекладу інформації іноземною мовою у процесі встановлення ділових контактів, проведення ділових зустрічей, нарад. Маркетинг. Етапи маркетингу.

Елементи письмового перекладу іншомовних оригінальних професійно орієнтованих джерел. Реклама. Розповсюдження.

Тема 7. Ділове листування

Супроводжувальний лист. Резюме. Рекомендація. Працевлаштування. Співбесіда.

Тема 8. Професійно орієнтовані джерела

Дослідження друкованої іншомовної оригінальної літератури. Методика пошуку нової інформації. Банківська система. Види банків.

Методи реферування та анотування. Банківські рахунки. Кредит.

Тема 9. Електронні іншомовні джерела

Лексичний мінімум інформаційних технологій. Особливості комп'ютерного перекладу великих обсягів іншомовної інформації.

Пошук інформації у мережі Інтернет. Виставки і ярмарки.

Проект №2 «Моя майбутня професія»

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 180 год.

Кількість кредитів – 6,0.

Форма семестрового контролю – залік, екзамен