

# Економіка та організація інноваційної діяльності

## Заплановані результати навчання

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** засвоєння студентами загальних принципів проведення комплексного аналізу інноваційної діяльності підприємства; ознайомлення студентів з основними напрямками й методичними основами аналізу інноваційної діяльності підрозділів підприємства; надання системи знань з інформаційного забезпечення аналізу інноваційної діяльності підприємства та досліджуваних процесів й явищ; оволодіння методами економічного прогнозування й моделювання інноваційних процесів в господарській діяльності підприємства; уміння грамотно користуватися методами математичного моделювання для проведення аналізу інноваційних проектів та їх альтернатив; формування навичок проведення комплексної оцінки та аналізу інноваційних проектів підприємства щодо вибору альтернатив; використання методів і форм функціонально-вартісного аналізу інновацій; використання техніко-економічних показників підприємства і методів оцінювання якості продуктових, технологічних та ринкових інновацій; оволодіння методами оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту та економічне і організаційне планування створення нового товару.

### **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

*фахові:*

ФК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

ФК 16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 20. Планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності.

## **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів

Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Тема 4. Інноваційна політика підприємства

Тема 5. Управління інноваційними процесами

Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства

Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності

Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них

Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності

Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності

Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства

Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація

Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства

Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності

## **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4.

Форма семестрового контролю екзамен.