

Економіка і фінанси підприємства

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування розуміння сутності, концепцій, підходів і критеріїв до визначення організаційно-економічних та правових форми підприємств та основних особливостей їх функціонування, ознайомлення з господарськими процесами, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; формування практичних навичок по формуванню та використанню ресурсного потенціалу підприємства; вивчення особливостей формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства; оволодіння методикою оцінки фінансово-економічного стану підприємства; засвоєння особливостей та принципів антикризового управління підприємством.

Компетентності:

Загальні:

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій .

Фахові:

ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів .

ФК 13. Здатність планування і провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

ФК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

ФК 15. Здатність застосовувати основи обліку та фінансів, оцінювання результатів діяльності у сфері підприємництва.

ФК 16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 19. Знати основи обліку та фінансів, вміти оцінювати результати діяльності у сфері підприємництва.

ПРН 20. Планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці

Тема 2. Планування діяльності підприємства

Тема 3. Економічна характеристика продукції підприємства

Тема 4. Виробнича програма та виробнича потужність підприємства

Тема 5. Трудові ресурси підприємства

Тема 6. Майнові ресурси (активи) підприємства

Тема 7. Фінансові ресурси (капітал) підприємства

Тема 8. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції

Тема 9. Доходи та цінова політика підприємства

Тема 10. Фінансово-майновий стан підприємства та методика його оцінки

Тема 11. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 135 годин

Кількість кредитів –4,5

Форма семестрового контролю – екзамен