

ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: забезпечення відповідного рівня теоретичних знань про сутність та особливості економічної інформації, інформаційної діяльності й інформаційних процесів; принципи побудови та функціонування персональних комп'ютерів і комп'ютерних мереж; організацію обчислювальних процесів на персональних комп'ютерах та їх алгоритмізацію; можливості програмних засобів та хмарних сервісів для організації обробки економічної інформації та колективної роботи; ефективне використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності фахівців економічного профілю.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомлення із теоретичними основами економічної інформатики; розвинення вмінь і навичок використання можливостей прикладних комп'ютерних систем підготовки, пошуку, обробки й подання різних типів інформації; формування системного підходу до автоматизованого розв'язання задач інформаційного супроводу фахової діяльності; застосування комп'ютерних мереж, хмарних сервісів, інформаційно-комунікаційних технологій при провадженні професійної діяльності.

Компетентності:

загальні:

- ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

фахові:

- ФК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
- ФК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

Програмні результати навчання:

- ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
- ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Предмет і завдання дисципліни. Концептуальні аспекти економічної інформатики.

Тема 2. Технічні засоби та системне забезпечення реалізації інформаційних процесів.

Тема 3. Програмні засоби роботи зі структурованими документами. Системи обробки текстової інформації. Візуалізація контенту для професійної діяльності.

Тема 4. Технології табличної обробки структурованих даних.

Тема 5. Програмні засоби роботи з базами даних.

Тема 6. Інструментальні засоби програмування.

Тема 7. Мережні технології. Організація комп'ютерної безпеки та захисту інформації.

Тема 8. Застосування Internet в економіці та бізнесі.

Тема 9. Сучасні інформаційні системи та перспективи розвитку інформаційних технологій.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 90 год.

Кількість кредитів 3,0.

Форма семестрового контролю залік.