

## *РІЗНЕ*

1. “Університет “Україна” подарував мені віру в себе...” / укладач: Головченко Н.І. Київ: Університет “Україна”, 2012. 249 с.
2. 13 бизнес-книг в одной! Сборник саммари-книг. Днепропетровск: АРТ-ПРЕСС, 2015. 304 с.
3. Василенко Ю.В. Дещо про тіньову економіку України. Київ. 2008. 180 с.
4. Гел Є. ван Вірусні ідеї. Як захопити людей своїм проектом. ; пер. з англ. А. Хлівного. Харків: «Клуб сімейного дозвілля», 2020. 160 с.
5. Гончаров В.Н. “Интервью-портрет» (биографический справочник). 2-ге изд., доп. и перераб. Луганск: Изд-во «Ноулидж», 2014. 180 с.
6. Гончаров Ю.В., Денисенко Л.О., Склярова О.Л. Нарис про минуле, сьогодення, майбутнє кафедри менеджменту. 2-ге видання. Київ: КНУТД, 2011 р. 104 с.
7. Гончаров Ю.В., Щербина І.В. Підвищення питомої ваги та ролі середнього класу в структурі населення України: передумови, проблеми, перспективи / Препринт наукової доповіді. Київ: ТОВ “Дорадо-друк”, 2010. 66 с.
8. Друкер П. Ф. Виклики для менеджменту ХХІ століття / Пер. з англ. Т. Літенської. Київ: Видавнична група КМ-БУКС, 2020. 240 с.
9. Едвардес, Уоррен Ключові фінансові інструменти: пер. з англ. Київ: Всеуито; Наукова думка, 2003. 255 с.
10. Збірник нормативно-правових документів з питань організації та підготовки в Україні фахівців для зарубіжних країн. Київ: ДП “ДЦМО”, ВКФ “КОМБІ ЛТД”, 2008. 540 с.
11. Калита П.Я. Грани качества. Лирика. Публицистика. Киев: Украинская ассоциация качества. 2014. 366 с.
12. Карнеги Д. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей / пер. с англ. Ф.П. Красавина. Киев: Наук . думка, 1990. 224 с.
13. Кові Стівен Р. 7 звичок надзвичайно ефективних людей / Стівен Р. Кові; пер. з англ. О. Любенко. Харків: Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2022. 384 с.
14. Корінець Р.Я. Сільськогосподарське дорадництво: запитання та відповіді/Інститут сільського розвитку. Київ, 2003. 28 с.
15. Кремень В.Г. Освіта і наука України: шляхи модернізації (Факти, роздуми, перспективи). Київ: Грамота, 2003. 216 с.
16. Руденко-Сударева Л. Глобальна модифікація бізнес-моделей транснаціональних корпорацій. LAP LAMBERT Academic Publishing / OmniScriptum Publishing Group (EU), 2018. 84 с.
17. МакКензі, Венді Посібник Financial Times3 аналізу та використання фінансової звітності (пер. з англ.). Київ: Всеуито; Наукова думка, 2003. 283 с.
18. Міжнародний досвід громадської підтримки євроатлантичної інтеграції / за загальною редакцією О.А. Кокошинського та С.Ф. Джерджа. Київ: Новак, 2008. 216 с.

19. Міллер Д. Створи StoryBrand. Розкажи історію бренду, і тебе почують/ Дональд Міллер; пер. з англ. В.Депешка. Харків: ВІВАТ, 2022. 240 с.
20. Мінькова О.Г. Оптимальне поєднання галузей за різного рівня екологізації землеробства. Полтава: Видавництво "Сімон", 2016. 122 с.
21. Моргун Ф.Т. Вибір України - порятунок природи і села. Роздуми виборця. Полтава: Видавниче агентство «Дивосвіт», 2007. 67 с.
22. Нагорная Г.А. Профессиональное мышление учителя. Киев, 1995. 330 с.
23. Онищенко В.О., Самойлік М.С. Теоретико-методологічні засади управління сферою поведження з твердими відходами на регіональному рівні. Полтава, 2013. 562 с.
24. Організаційно-методичні рекомендації з моніторингу надання соціально спрямованих сільськогосподарських дорадчих послуг / За редакцією М.Ф. Кропивка. Київ: ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України, 2010. 39 с.
25. Ренбілас Р. Управління фінансовими ризиками в інвестиційній діяльності підприємств в умовах польського фінансового ринку. Полтава: ФОП Говоров С.В. 2016. 192 с. (2 екзем.)
26. Роулз Д. Цифровий брендинг: Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань/ пер. з англ. К. Деревянко. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. 256 с.
27. Саленбахер Ю. Креативний особистий брендинг / пер. з англ. В.Стельмах. Харків: Вид-во «ранок»: Фабула, 2019. 224 с.
28. Таланчук П.М. Коли діждемось Вашингтона? Київ: Університет "Україна", 2013. 82 с.
29. Творці Української Науки. Київ: ВИДАВНИЦТВО "АНАВІТ", 2018. 176 с.
30. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. Львів: Кальварія, 2017. 168 с.
31. Українська мова у ХХ сторіччі: історія лінгвоциду: Док. і матеріали / Упоряд.: Л. Масенко та ін. Київ: Вид. дім "Києво-Могилянська акад.", 2005. 399 с.
32. Університет "Україна" в моїй долі" (збірка творчих робіт переможців, призерів та учасників конкурсу) / укладач Головченко Н.І. Київ: Університет "Україна", 2011. 89 с.
33. Філановський О. Карго-маркетинг і Україна / пер. укр. О. Журенко. Харків: ВД «Фабула», 2021. 144с.
34. Філдінг Пол Дж. Як керувати проектами /пер. з англ. О. Якименко. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. 240 с.
35. Фрідман Р., Рапачинський А., Ерл Дж., Приватизація в Росії, Україні та країнах Балтії / переклад з англ. М. Корчинської, Л. Тарахан, Р. Ткачука, В. Чемезової. Київ: "Основи", 1994. 319 с.
36. Хігні Д. Основи управління проектами / пер. з англ. Я. Машико. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. 272 с.
37. Шпехт В.Н. Безопасность и защита бизнеса. Полтава: ДП «Друкарня», 2016. 479 с.