

Зв'язки з громадськістю

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування свідомих громадян суспільства, підготовка майбутніх фахівців високого професійного рівня, з глибокими знаннями суспільних явищ і сфери зв'язків з громадськістю, формування теоретичних і практичних навичок у сфері паблік рілейшнз.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення теоретичних засад паблік рілейшнз, з'ясування взаємозв'язку паблік рілейшнз з іншими сферами суспільного життя, формування знань специфіки паблік рілейшнз як професійної діяльності, формування вміння застосовувати набуті теоретичні знання в практичній діяльності, формування навичок самостійного аналізу політичних, соціально-економічних явищ розвитку суспільства.

Компетентності:*

Загальні:

Знання та розуміння предметної області і професійної діяльності з можливостями проведення досліджень на відповідному рівні.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, застосування інформаційних і комунікаційних технологій.

Здатність генерувати нові ідеї (креативність), бути критичним і самокритичним.

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Фахові (спеціальні):

Застосування ключових політологічних понять, теорій і методів до аналізу владно-політичних відносин, політичних інститутів та ідей відповідно до певного історичного або сучасного контексту

Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням якісних і кількісних методів та інструментарію прикладного аналізу.

Спроможність професійно виконувати політико-організаційні, експертні, дорадчі та консультативні функції на національному та міжнародному ринку праці.

Спроможність професійно виконувати політико-організаційні, експертні, дорадчі та

Програмні результати навчання:

1. Використовувати інформаційні і комунікаційні технології для отримання, обробки та презентації інформації.

2. Обґрунтовувати напрями змін у політичній сфері, відповідно до умов, що змінюються, на основі знання та розуміння принципів розвитку цієї сфери..

3. Забезпечувати суспільство та окремі політичні сили і соціальні групи якісною щодо змісту, форми та впливу медійною продукцією..

4. Здійснювати політичну просвіту і розвивати політичну культуру громадян, вибудовувати свою діяльність на базі принципів професійної етики та персональної відповідальності.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Паблік рілейшнз як сфера професійної діяльності. Історичні умови виникнення і розвитку паблік рілейшнз.

Тема 2. Комунікативні технології, інформаційна політика і PR.

Тема 3. Інформаційна політика та паблік рілейшнз.

Тема 4. Паблік рілейшнз – підрозділи. Оцінка ефективності діяльності - PR служб.

Тема 5. Паблік рілейшнз у сфері політики

Тема 6. PR-комунікації. Паблік рілейшнз і ЗМІ.

Тема 7. Реклама і паблік рілейшнз.

Тема 8. Адміністративно-управлінські функції PR.

Тема 9. Паблік рїлейшнз і ефективність діяльності бізнесових та фїансових структур.
Тема 10. Зв'язки з громадськістю в галузі сучасних міжнародних відносин.
Тема 11. Паблік рїлейшнз у діяльності некомерційних організацій та розвитку громадянського суспїльства.
Тема 12. Управління іміджем і репутацією та PR.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 180 год.

Кількість кредитів 6,0

Форма семестрового контролю: екзамен