

Мас медіа та політика

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами вищої освіти базових форм, функцій та інструментів мас медіа в сучасному суспільстві та політичному житті; формування медіа-грамотності; розвиток аналітичного мислення щодо політичної дійсності.

Основні завдання навчальної дисципліни: розкриття проблематики та наукового інструментарію сучасних мас-медіа, показу різнобічного впливу на важливі аспекти політичних явищ; з'ясування місця й ролі мас-медіа в сучасному політичному просторі, їхнього впливу на перебіг політичного процесу загалом та демократизацію українського суспільства.

Компетентності:*

Загальні:

Знання та розуміння предметної області і професійної діяльності з можливостями проведення досліджень на відповідному рівні.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, застосування інформаційних і комунікаційних технологій.

Здатність генерувати нові ідеї (креативність), бути критичним і самокритичним.

Здатність діяти на основі етичних міркувань.

Фахові (спеціальні):

Розуміння ключових принципів функціонування та закономірностей розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, політичної поведінки, політичної культури та ідеології, світової політики та політики окремих країн і регіонів.

Здатність використовувати сучасні політологічні теорії, концепти та методи для аналізу політики на місцевому, національному та міжнародному рівнях.

Спроможність професійно виконувати політико-організаційні, експертні, дорадчі та консультативні функції на національному та міжнародному ринку праці.

Програмні результати навчання:

1. Використовувати інформаційні і комунікаційні технології для отримання, обробки та презентації інформації.
2. Проводити професійний пошук, оброблення та аналіз фактів, даних та інформації з різних первинних та вторинних джерел.
3. Володіти навичками політичної діяльності, а також здатність планувати власну роботу і брати участь у плануванні та координації роботи органів державної влади та місцевого самоврядування, політичних партій, ЗМІ.
4. Здійснювати політичну просвіту і розвивати політичну культуру громадян, вибудовувати свою діяльність на базі принципів професійної етики та персональної відповідальності.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Мас-медіа та політика як навчальна дисципліна.

Тема 2. Загальне поняття про мас-медіа.

Тема 3. Історичні етапи становлення та розвитку мас-медіа.

Тема 4. Правові основи діяльності мас-медіа в Україні.

Тема 5. Методологія дослідження мас-медіа.

Тема 6. Політика як об'єкт мас-медіа.

Тема 7. Основні види мас-медіа в політиці.

Тема 8. Вплив мас-медіа на функціонування політичної влади.

Тема 9. ЗМІ та політичний режим.

Тема 10. Мас-медіа та вибори.

Тема 11. Політична реклама та PR.

Тема 12. Мас-медіа та політична свідомість громадян.

Тема 13. Політичні маніпуляції в медіа. Пропаганда.
Тема 14. Етика ЗМІ в сучасних політичних процесах.
Тема 15. Е-управління та Е-демократія.
Тема 16. Новітні тенденції розвитку мас-медіа за умов глобалізації.

Трудовіткість:

Загальна кількість годин 180 год.

Кількість кредитів 6,0

Форма семестрового контролю: екзамен