

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**

(фахова вибіркова навчальна дисципліна)

Полтава 2021 р.

Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Міжнародний туризм
Назва структурного підрозділу	Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Мова викладання	державна
Контактні дані розробника	Викладач: Демиденко Леся, кандидат економічних наук, доцент Контакти: ауд. 476, навчальний корпус № 4, e-mail: lesia.demydenko@pdaa.edu.ua, тел. (0532) - 56-98-24 , https://www.pdaa.edu.ua/people/demydenko-lesya-mykolayivna
Рівень вищої освіти	Перший бакалаврський рівень
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Перелік дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми Міжнародні економічні відносини: Теорія міжнародних відносин; Світова економіка, Міжнародне право; Історія та культура України.

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування теоретичних і прикладних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, а також теоретичних основ туристичних подорожей, та ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних подорожей, і міжнародними туристичними організаціями, які координують світовий міжнародний туризм.

Основні завдання навчальної дисципліни: розкрити особливості міжнародного туризму як галузі національної економіки, ознайомити із географією туристського попиту, особливостями міжнародного туризму та державного регулювання туристичної діяльності в світі.

Компетентності:

Загальні:

- здатність до проведення досліджень, пошуку, обробки та аналізу інформації.
- здатність працювати в міжнародному середовищі з урахуванням його мультикультурності.
- здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля.

Фахові:

- уміння застосовувати знання про розміщення і тенденції розвитку країн світу;
- здійснення аналізу стану, динаміки і тенденцій розвитку міжнародного туризму в сучасних соціально-економічних умовах;
- використання принципів, механізмів та інструментів державного регулювання міжнародного туризму в сучасних умовах господарювання;
- вміння характеризувати основні тенденції в міжнародному туризмі

Програмні результати навчання:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності

суб'єктів ринку туристичних послуг;

– володіти законодавчою базою сфери туризму та проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах

Тема 3. Статистика міжнародного туризму

Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі

Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку

Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації

Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності

Тема 8. Міжнародні туристичні організації

Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 годин

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік

Структура курсу:

Назви тем	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
л		с	с.р.	л		с	с.р.	
Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище	12	2	2	8	12	2	-	10
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	12	2	2	8	14	-	-	14
Тема 3. Статистика міжнародного туризму.	12	-	2	10	14	-	-	14
Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі	16	2	4	10	14	2	2	10
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	14	2	4	8	14	-	-	14
Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	12	2	2	8	14	-	-	14
Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності	14	2	2	10	12	-	-	12
Тема 8. Міжнародні туристичні організації.	12	2	2	8	10	-	-	10
Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	16	2	4	10	16	2	2	12
в т. ч. індивідуальні завдання	-	-	-	-	40	-	-	40
Усього годин	120	16	24	80	120	6	4	110

Політика оцінювання

Академічна доброчесність. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності Полтавської державної аграрної академії та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавської державної аграрної академії. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання

навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Оцінювання результатів навчання

Методи навчання:

- словесні методи: лекція; розповідь-пояснення;
- наочні методи: демонстрування; спостереження;
- практичні методи: *робота з навчально-методичною літературою*: конспектування, підготовка реферату
- методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи;
- методи формування пізнавальних інтересів: метод використання життєвого досвіду
- методи усного контролю: усне опитування; обговорення теоретичних питань; дискусії
- тестовий контроль: складання тестів; розв'язування тестів
- інтерактивні методи: «Вчу, навчаючи»
- комп'ютерні і мультимедійні методи – використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання

Форми оцінювання результатів навчання

Денна форма навчання

Програмні результати навчання	Форма оцінювання									
	Опитування, участь у дискусії		Доповідь/ реферат		Розв'язування тестів		Презентація		Виконання завдань із сам. роб.	
	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів
– знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг;	8,4	14	3,6	6	5,4	9	4,8	8	7,8	13
– володіти законодавчою базою сфери туризму та проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів	7,8	13	3,6	6	5,4	9	4,8	8	8,4	14

Заочна форма навчання

Програмні результати навчання	Форма оцінювання							
	Опитування, участь у дискусії		виконання завдань самостійної роботи					
			Презентація		Розв'язування тестів		написання контрольної роботи.	
	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів
– знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг;	2,4	4	4,8	8	8,4	14	14,4	24
– володіти законодавчою базою сфери туризму та проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів	2,4	4	4,8	8	8,4	14	14,4	24

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни
Денна форма навчання

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом
	Опитування, участь у дискусії	Доповідь/ реферат	Розв'язування тестів	Презентація	Виконання завдань із сам. роб.	
Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище	3		2		3	8
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	3	6*	2		3	14
Тема 3. Статистика міжнародного туризму.	3		2		3	8
Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі	3		2	8*	3	16
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	3		2		3	8
Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	3		2		3	8

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом
	Опитування, участь у дискусії	Доповідь/реферат	Розв'язування тестів	Презентація	Виконання завдань із сам. роб.	
Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності	3	6*	2		3	14
Тема 8. Міжнародні туристичні організації.	3		2	8*	3	16
Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	3		2		3	8
Разом	27	12	18	16	27	100

* - протягом вивчення навчальної дисципліни студент обов'язково виконує по програмному результату навчання за будь якою темою на вибір 1 доповідь, 1 реферат та 2 презентації (всього за курс – 1 доповідь, 1 реферат, 2 презентації). Опитування, участь в дискусії, тестування і виконання завдань із самостійної роботи обов'язкове по всім темам.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни Заочна форма навчання

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти				Разом
	Опитування, участь у дискусії	виконання завдань самостійної роботи			
		Презентація	розв'язування тестів	написання контрольної роботи	
Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище	-			6	6
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	-			6	6
Тема 3. Статистика міжнародного туризму.	-			6	6
Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі	4		14	6	24
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	-			6	6
Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	-			6	6
Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності	-			6	6
Тема 8. Міжнародні туристичні організації.	-	16	14	6	36
Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	4	-	-	-	4
Разом	8	16	28	48	100

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
2. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 272 с.
3. Кузик С. П. Географія туризму: навч. Посібник. Київ : Знання, 2011. 271 с.
4. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К., 2008. 661 с.
5. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л.. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014 . 539 с.
6. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 232 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
8. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
9. Шандор, Ф. Ф., Кляп М. П. Сучасні різновиди туризм : підручник. К. : Знання, 2013. 334 с.

Допоміжні

1. Александрова А. Ю. Міжнародний туризм. М. Аспект Прес, 2002. 470 с.
2. Бондаренко Л. А. Міжнародний туризм в Україні: проблеми та перспективи подальшого розвитку. *Ефективна економіка*. 2016. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5289>
3. Гук Н. А. Міжнародний туризм в Україні: реалії та перспективи. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2016. Вип. 7. Ч.1. С. 100 – 102.
4. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник. Київ : Знання, 2010. 502 с
5. Козловський Є. В., Булгакова Н. В. Законодавче забезпечення туристичної діяльності в іноземних державах. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1061>
6. Лютак О.М. Особливості нормативно-правового регулювання міжнародних туристичних зв'язків України. *Причорноморські економічні студії*. 2016. Випуск 12-1. С. 27-30.
7. Маковей Ю. Розвиток сфери туризму в Україні. *Ефективність державного управління. Збірник науковій праць*. 2015. Вип. 44. URL: http://www.lvivacademy.com/vidavnistvo_1/edu_44/fail/ch_2/13.pdf
8. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування туристичної діяльності: навчальний посібник. К. : Знання, 2010. 310 с.
9. Охріменко А. Досвід європейських країн фінансування туризму. *Вісник Львівського університету*. 2014. Вип. 34. С. 160 – 167.
10. Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. Вип. 126. 2015. С. 13 – 23.
11. Подлепіна П. О. Міжнародний туризм, як рушійна сила економічного поступу країн, що розвиваються. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2018. № 4. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2018/2018_4/jrn/pdf/52.pdf
12. Правик Ю.М. Маркетинг туризму: підручник. К. : Знання. 2008. 303 с.
13. Пурська І. Класифікаційні ознаки міжнародного туризму. *Вісник львівського університету. Серія міжнародні відносини*. 2016. Вип. 40. С. 187–195

Інформаційні ресурси

1. <https://www.unwto.org/> - сайт всесвітньої туристської організації

2. <https://www.tourism.gov.ua/> - сайт державного агентства розвитку туризму
3. <https://mkp.gov.ua/> - сайт Міністерства культури та інформаційної політики України
4. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - сайт Державної служби статистики України
5. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> – Закон України про туризм від 15.09.1995 № 324/95-ВР.
6. https://dnaop.com/html/29636/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4268_2003 ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги.