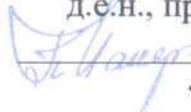


ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ  
Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри економіки  
та міжнародних економічних  
відносин,

д.е.н., професор

 Петро МАКАРЕНКО  
«09» лютого 2021 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Міжнародний туризм

(вибіркова фахова навчальна дисципліна)

освітньо-професійна програма Міжнародні економічні відносини  
спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини  
галузь знань 29 Міжнародні відносини  
освітній ступінь бакалавр

Полтава  
2020-2021 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Міжнародні економічні відносини спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

Мова викладання: державна

Розробник: Демиденко Леся, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та міжнародних економічних відносин

Протокол від 9 лютого 2021 року № 9.

Схвалено науково-методичною радою спеціальності «Міжнародні економічні відносини»

Протокол від «10» лютого 2021 р. № 5.

Голова



(Л. ДЕМИДЕНКО)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Загальна кількість годин	120	120
Кількість кредитів	4	4
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти (обов'язкова чи вибіркова)	вибіркова	
Рік навчання (курс)	2	2
Семестр	3	2/3
Лекції (годин)	16	6
Практичні (годин)	24	4
Самостійна робота (годин)	80	110
в т. ч. індивідуальні завдання: контрольна робота (годин)	-	40
Вид семестрового контролю	залік	

## 2. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Перелік дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми Міжнародні економічні відносини: Теорія міжнародних відносин; Світова економіка, Міжнародне право; Історія та культура України.

## 3. Заплановані результати навчання

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування теоретичних і прикладних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, а також теоретичних основ туристичних подорожей, та ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних подорожей, і міжнародними туристичними організаціями, які координують світовий міжнародний туризм.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** розкрити особливості міжнародного туризму як галузі національної економіки, ознайомити із географією туристського попиту, особливостями міжнародного туризму та державного регулюванням туристичної діяльності в світі.

### Компетентності:

#### Загальні:

- здатність до проведення досліджень, пошуку, обробки та аналізу інформації.
- здатність працювати в міжнародному середовищі з урахуванням його мультикультурності.
- здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля.

#### Фахові:

- уміння застосовувати знання про розміщення і тенденції розвитку країн світу;
- здійснення аналізу стану, динаміки і тенденцій розвитку міжнародного туризму в сучасних соціально-економічних умовах;
- використання принципів, механізмів та інструментів державного регулювання міжнародного туризму в сучасних умовах господарювання;
- вміння характеризувати основні тенденції в міжнародному туризмі

#### Програмні результати навчання:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг;
- володіти законодавчою базою сфери туризму та проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів.

#### 4. Програма навчальної дисципліни

##### **Тема 1. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище**

Поняття про міжнародний туризм. Основні чинники та етапи розвитку туристичної галузі. Фактори впливу на розвиток міжнародного туризму. Соціально-економічна роль туризму в розвитку національної економіки. Соціальна значущість туризму – забезпечення зайнятості; гуманітарне значення туризму.

**Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.** Передісторія туризму. Основні мотиви подорожей у Стародавньому світі та Середньовічній Європі. Елітарний туризм Нового часу. Технологічні та економічні передумови зародження масового туризму. Перші організовані туристичні подорожі.

##### **Тема 3. Статистика міжнародного туризму**

Цілі і завдання туристичної статистики. Основні розділи статистики міжнародного туризму. Показники, що характеризують туристичні потоки. Фактори впливу на величину і структуру витрат туристів під час подорожі. Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення. Транспортна статистика. Показники динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. Середньорічні темпи зростання світових туристичних потоків. Країни-лідери за відвідуваністю, надходженнями від туризму і витратами на туризм у світі та Європі. Кількісні оцінки перспектив розвитку міжнародного туризму.

##### **Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі**

Види формальностей у міжнародному туризмі. Державне регулювання туристичних формальностей. Поліцейські формальності. Паспортні формальності. Візові формальності. Туристична віза. Митні формальності. Валютний контроль. Оформлення закордонного паспорта в Україні. Медико-санітарні формальності. Формальності безпеки. Медичне страхування туристів. Майнове страхування туристів. Страхування цивільної відповідальності. Безпека в туризмі.

##### **Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку**

Економічне та географічне визначення поняття міжнародного туристичного ринку. Класифікація міжнародних туристичних ринків за цілями подорожей. Туризм з метою відпочинку і розваг. Структура міжнародного ринку ділового туризму. Характеристика релігійного туризму. Лікувально-оздоровчий туризм. Типи курортів. Туристичне районування світу. Склад країн Європейського, Американського, Азіатсько-Тихоокеанського, Африканського, Близькосхідного та Південноазійського туристичних регіонів. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичних макрорегіонів. Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг. Вікові групи подорожуючих (класифікація WTO). Загальні та специфічні мотиви туристичних поїздок. Сучасні тенденції у туристичному попиті, та його соціально-економічні модифікації.

**Тема 6. Туристичний продукт.** Фактори виробництва туристичного продукту. Форми ринкових структур у туризмі. Концентрація виробництва в туризмі та механізм її існування. Транснаціональні компанії (ТНК) на ринку міжнародного туризму. ТНК у готельному господарстві. Поняття дистрибуції туристичних послуг. Вибір каналу дистрибуції у сфері туризму. Пряма система дистрибуції. Системи непрямой дистрибуції. Напрями використання можливостей мережі Інтернет у збутовій діяльності туристичних підприємств. Реклама туристичних послуг. Туристична пропаганда й активізація продажу

##### **Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності**

Цілі та завдання міжнародного співробітництва в галузі туризму. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності. Правове регулювання міжнародного туристичного бізнесу. Міжнародні туристичні заходи. Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу. Сертифікація, стандартизація, ліцензування. Податкове регулювання міжнародного туризму. Механізми підтримки розвитку міжнародного туризму. Ключові урядові функції в галузі управління та контролю за розвитком туризму.

### Тема 8. Міжнародні туристичні організації

Класифікація туристичних організацій. Міжнародні туристичні організації та напрямки їх діяльності. Регіональні туристичні організації та їх роль у розвитку світового туризму. Національні туристичні організації та їх роль у розвитку міжнародного та внутрішнього туризму. Роль ЮНВТО у міжнародному туристичному співробітництві. Двостороння та багатостороння співпраця в міжнародному туризмі. Історія створення Всесвітньої туристичної організації. Структура управління ЮН ВТО: генеральна асамблея, виконавча рада, секретаріат. Функції регіональних комісій ВТО. Основні напрями діяльності ЮН ВТО та механізм забезпечення фінансування її бюджетних витрат. Характеристика діяльності найбільших всесвітніх та європейських туристичних організацій. Норми міжнародного туристичного права.

### Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні

Туристичний потенціал України. Фактори впливу на формування в'їзних туристичних потоків. Режим державного контролю. Центри міжнародного туризму в Україні. Перспективи розвитку основних видів туризму в Україні. Система міждержавних угод і домовленостей. Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну. Напрями подальшого розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму. Міжнародний туризм як засіб інтеграції України у європейський та світовий простір.

## 5. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
л		с	с.р.	л		с	с.р.	
Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище	12	2	2	8	12	2	-	10
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	12	2	2	8	14	-	-	14
Тема 3. Статистика міжнародного туризму.	12	-	2	10	14	-	-	14
Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі	16	2	4	10	14	2	2	10
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	14	2	4	8	14	-	-	14
Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	12	2	2	8	14	-	-	14
Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності	14	2	2	10	12	-	-	12
Тема 8. Міжнародні туристичні організації.	12	2	2	8	10	-	-	10
Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	16	2	4	10	16	2	2	12
в т. ч. індивідуальні завдання	-	-	-	-	40	-	-	40
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>110</b>

## 6. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище	2	-

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
2	Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	2	-
3	Тема 3. Статистика міжнародного туризму.	2	-
4	Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі	4	2
5	Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	4	-
6	Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	2	-
7	Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності	2	-
8	Тема 8. Міжнародні туристичні організації.	2	-
9.	Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	4	2
	<b>Разом</b>	<b>24</b>	<b>4</b>

### 7. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище	8	10
2	Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	8	14
3	Тема 3. Статистика міжнародного туризму.	10	14
4	Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі	10	10
5	Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	8	14
6	Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	8	14
7	Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності	10	12
8	Тема 8. Міжнародні туристичні організації.	8	10
9	Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	10	12
	в т. ч. індивідуальні завдання	-	40
	<b>Разом</b>	<b>80</b>	<b>110</b>

### 8. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувача вищої освіти спрямована на закріплення теоретичного матеріалу та практичних навичок. Реалізація даного напрямку роботи передбачається шляхом виконання індивідуалізованого навчального завдання, яке виконується самостійно здобувачем вищої освіти в позааудиторний час: контрольної роботи для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання

### 9. Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
<p>– знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг;</p> <p>– володіти законодавчою базою сфери туризму та проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів.</p>	<p><b>Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:</b></p> <p><b>- за джерелом знань:</b>  МН1 – словесні методи: лекція; розповідь-пояснення;  МН2 – наочні методи: демонстрування; спостереження;  МН3 – практичні методи: <i>робота з навчально-методичною літературою</i>: конспектування, підготовка реферату</p> <p><b>- за ступенем керівництва:</b>  МНСР1 - методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи;</p> <p><b>Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</b>  МСМ1 - методи формування пізнавальних інтересів: метод використання життєвого досвіду</p> <p><b>Методи контролю (самоконтролю, взаємоконтролю):</b>  МНК1 – методи усного контролю: усне опитування; обговорення теоретичних питань; дискусії  МНК4 – тестовий контроль: складання тестів; розв'язування тестів</p> <p><b>Інноваційні методи навчання:</b>  МНІ 3 – інтерактивні методи: «Вчу, навчаючи»  МНІ 4 – комп'ютерні і мультимедійні методи – використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання</p>	<p>- опитування, участь у дискусії;  - розв'язування тестів;  - доповідь/реферат;  - презентація;  - виконання завдань самостійної роботи (в т. ч. контрольної роботи для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання)</p>

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання.

### Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	Максимальна кількість балів	Мінімальний пороговий рівень оцінок, балів
– знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг;	50	50	30
– володіти законодавчою базою сфери туризму та проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів	50	50	30
Разом	100	100	60

Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль оволодіння компетентностями та підсумкова оцінка рівня досягнення програмних результатів навчання.

### 10. Форми оцінювання результатів навчання

#### Денна форма навчання

Програмні результати навчання	Форма оцінювання									
	Опитування, участь у дискусії		Доповідь/ реферат		Розв'язування тестів		Презентація		Виконання завдань із сам. роб.	
	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів
– знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг;	8,4	14	3,6	6	5,4	9	4,8	8	7,8	13
– володіти законодавчою базою сфери туризму та проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів	7,8	13	3,6	6	5,4	9	4,8	8	8,4	14

#### Заочна форма навчання

Програмні результати навчання	Форма оцінювання							
	Опитування, участь у дискусії		виконання завдань самостійної роботи					
			Презентація		Розв'язування тестів		написання контрольної роботи.	
Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	Мін к-сть балів	Макс к-сть балів	
– знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг;	2,4	4	4,8	8	8,4	14	14,4	24
– володіти законодавчою базою сфери туризму та проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів	2,4	4	4,8	8	8,4	14	14,4	24

Форми, шкала та критерії оцінювання **результатів навчання** при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

**Денна форма навчання:**

– **опитування, участь у дискусії** (0-3 бала). *0 балів* – здобувач вищої освіти не готовий до відповіді або відповіді не вірні та не відображають визначені результати навчання;

*1 бал* – здобувач вищої освіти при відповіді на питання допустив суттєві помилки змістовного характеру, зміст відповіді свідчить про прогалини у знаннях або ж про невірне розуміння окремих понять з теорії міжнародного туризму, теоретичних аспектів організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, законодавчої бази сфери туризму.

*2 бали* – здобувач вищої освіти демонструє знання окремих понять із теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Здобувач вищої освіти показує часткове розуміння законодавчої бази сфери туризму та часткове вміння проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, але допускає суттєві неточності при поясненні того чи іншого аспекту питань, недостатньо детально розкрив предмет питань, або міститься інформація, котра не відноситься до змісту питань.

*3 бали* – здобувач вищої освіти дає розгорнутий, правильний виклад матеріалу, вільно володіє науковою термінологією, добре володіє матеріалом, який розглядається та повністю відображає визначені результати навчання. Відповіді чіткі і логічні.

– **доповідь/реферат** (0-6 балів): протягом вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти обов'язково виконує по програмному результату навчання за будь якою темою на вибір 1 доповідь, 1 реферат (всього за семестр – 1 доповідь, 1 реферат).

*5-6 бали* – реферат, має обсяг 10 або більше друкованих (рукописних) сторінок; проблема, яка розглядається в рефераті, викладена повно, послідовно, логічно; список використаних джерел 5-6 позицій, відповідає діючому стандарту оформлення бібліографії: здобувач при захисті реферату повністю демонструє засвоєний результат навчання за темою реферату;

*3-5 бали* – реферат, який має обсяг до 10 сторінок; тема реферату викладена досить повно, але є певні недоліки щодо відповідності результату навчання, логіці викладу; бібліографічний список нараховує 4-5 джерел, відповідає сучасним правилам, але містить певні помилки, здобувач при захисті реферату не повністю володіє матеріалом щодо результату навчання за темою реферату;

*0-3 бали* – тема реферату нерозкрита або ж повністю не розкриває заявлений результат навчання, у бібліографічному списку менше 2 наукових джерел, і він подається не за сучасними правилами, здобувач відмовляється від захисту.

– **розв'язування тестів** (0 – 2 бали): «Вчу, навчаючи» (по кожній темі 10 тестових завдань, які здобувачі вищої освіти розробляють відповідно до завдань самостійної роботи та обмінюються ними на занятті, перевіряють та виставляють бали, демонструючи спеціальні компетентності творчої, навчальної та наукової роботи). (по 0,2 балів за кожен правильну відповідь);

– **презентація** (0 – 8 балів): протягом вивчення навчальної дисципліни студент обов'язково виконує по 2-х програмних результатах навчання за будь якою темою на вибір 1 презентацію (всього за курс – 2 презентації).

*7-8 балів* – зміст презентації відповідає темі та результату навчання; наявність правильного оформлення презентації; якісно підготовлена практична розробка, дотримані всі вимоги щодо технічного й естетичного оформлення роботи і орфографічного стандарту, наявності електронного (на носіїві) матеріалу презентації.

*4-7 балів* – наявність незначних недоліків у відповідності теми презентації заявленому результату навчання, виконанні презентації та її оформленні.

*0-4 бали* – наявність суттєвих недоліків або ж повній невідповідності теми презентації результату навчання, вимогам щодо обсягу, оформлення та викладу змісту презентації.

– **виконання завдань самостійної роботи** (0-3 бала). Здобувач розробляє тести за всіма

темами з дисципліни.

*2-3 бали* – за розробку 10 тестів, що повністю відповідають вимогам та відображають результат навчання за темою;

*0-2 бали* – за розробку 10 тестів за темою, що містять помилки, неточності, некоректні питання чи не відповідають результату навчання.

**Заочна форма навчання:**

**– опитування, участь у дискусії (0-4 бала).** *0 балів* – здобувач вищої освіти не готовий до відповіді або відповіді не вірні та не відображають визначені результати навчання;

*1 бал* – здобувач вищої освіти при відповіді на питання допустив суттєві помилки змістовного характеру, зміст відповіді свідчить про прогалини у знаннях або ж про невірне розуміння окремих понять з теорії міжнародного туризму, теоретичних аспектів організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, законодавчої бази сфери туризму.

*2 бали* – здобувач вищої освіти демонструє знання окремих понять із теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Здобувач вищої освіти показує часткове розуміння законодавчої бази сфери туризму та часткове вміння проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, але допускає суттєві неточності при поясненні того чи іншого аспекту питань, недостатньо детально розкрив предмет питань, або міститься інформація, котра не відноситься до змісту питань.

*3 бали* – здобувач вищої освіти демонструє знання основних понять із теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. Показує вірне розуміння змісту основних положень законодавчої бази сфери туризму та вміння проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, при цьому допускаючи деякі неточності у викладі матеріалу, але принципові моменти запитань розкриті правильно.

*4 бали* – здобувач вищої освіти дає розгорнутий, правильний виклад матеріалу, вільно володіє науковою термінологією, добре володіє матеріалом, який розглядається та повністю відображає визначені результати навчання. Відповіді чіткі і логічні.

**– презентація (0 – 16 балів):** протягом вивчення навчальної дисципліни студент обов'язково виконує 1 презентацію.

*14-16 балів* – зміст презентації відповідає темі та результату навчання; наявність правильного оформлення презентації; якісно підготовлена практична розробка, дотримані всі вимоги щодо технічного й естетичного оформлення роботи і орфографічного стандарту, наявності електронного (на носієві) матеріалу презентації.

*11-13* - здобувач вищої освіти знає поняття з теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, зв'язки між ними, вміє проводити дослідження проблем міжнародного туризму, що дозволяє демонструвати результати навчання в стандартних ситуаціях; володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Проте бракує власних суджень.

*8-10 балів* – здобувач вищої освіти засвоїв основний навчальний матеріал, що дозволяє демонструвати результати навчання за зразком; володіє елементарними вміннями навчальної діяльності. Презентація містить незначні недоліки у відповідності теми презентації заявленому результату навчання, виконанні презентації та її оформленні.

*0-7 бали* – здобувач вищої освіти має початкові уявлення про предмет вивчення, що забезпечує лише фрагментарне досягнення результатів навчання. Наявність суттєвих недоліків або ж повній невідповідності теми презентації результату навчання, вимогам щодо обсягу, оформлення та викладу змісту презентації.

**- розв'язування тестів (0-14 балів):**

*13-14 балів* – Знання здобувача вищої освіти є глибокими, міцними, системними, що дозволяє демонструвати результати навчання для виконання творчих завдань (90-100 % правильно виконаних тестових завдань)

11-12 - Здобувач вищої освіти знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, що дозволяє демонструвати результати навчання в стандартних ситуаціях; володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки (74-89 % правильно виконаних тестових завдань)

8-10 балів – здобувач вищої освіти засвоїв основний навчальний матеріал, що дозволяє демонструвати результати навчання за зразком; володіє елементарними вміннями навчальної діяльності (60-73 % правильно виконаних тестових завдань);

0-7 бали – здобувач вищої освіти має початкові уявлення про предмет вивчення, що забезпечує лише фрагментарне досягнення результатів навчання (0-59 % правильно виконаних тестових завдань).

- написання контрольної роботи (0-48 балів):

### Шкала та критерії та оцінювання контрольної роботи

Шкала оцінювання, бали	Характеристика критерію	Опис критерію
43-48	Високий рівень досягнення результатів навчання	Знання здобувача вищої освіти є глибокими, міцними, системними, що дозволяє демонструвати результати навчання для виконання творчих завдань; навчальна діяльність позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію.
35-42	Достатній рівень досягнення результатів навчання	Здобувач вищої освіти знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, що дозволяє демонструвати результати навчання в стандартних ситуаціях; володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Проте бракує власних суджень
27-34	Середній рівень досягнення результатів навчання	Здобувач вищої освіти засвоїв основний навчальний матеріал, що дозволяє демонструвати результати навчання за зразком; володіє елементарними вміннями навчальної діяльності
0-26	Низький рівень досягнення результатів навчання	Здобувач вищої освіти має початкові уявлення про предмет вивчення, що забезпечує лише фрагментарне досягнення результатів навчання.

Форма проведення семестрового контролю згідно з робочим та навчальним планом – залік.

### 11. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

#### Денна форма навчання

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом
	Опитування, участь у дискусії	Доповідь/реферат	Розв'язування тестів	Презентація	Виконання завдань із сам. роб.	
Тема 1. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище	3	-	2	-	3	8
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	3	6*	2	-	3	14
Тема 3. Статистика міжнародного туризму.	3		2	-	3	8

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом
	Опитування, участь у дискусії	Доповідь/реферат	Розв'язування тестів	Презентація	Виконання завдань із сам. роб.	
Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі	3	-	2	8*	3	16
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	3	-	2	-	3	8
Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	3	-	2	-	3	8
Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності	3	6*	2	-	3	14
Тема 8. Міжнародні туристичні організації.	3	-	2	8*	3	16
Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	3	-	2	-	3	8
<b>Разом</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

\* - протягом вивчення навчальної дисципліни студент обов'язково виконує по програмному результату навчання за будь якою темою на вибір 1 доповідь, 1 реферат та 2 презентації (всього за курс – 1 доповідь, 1 реферат, 2 презентації). Опитування, участь в дискусії, тестування і виконання завдань із самостійної роботи обов'язкове по всім темам.

### Схема нарахування балів з навчальної дисципліни Заочна форма навчання

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти				Разом
	Опитування, участь у дискусії	виконання завдань самостійної роботи			
		Презентація	розв'язування тестів	написання контрольної роботи	
Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище	-			6	6
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	-			6	6
Тема 3. Статистика міжнародного туризму.	-			6	6
Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі	4		14	6	24
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	-			6	6

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти				Разом
	Опитування, участь у дискусії	виконання завдань самостійної роботи			
		Презентація	ров'язування тестів	написання контроль- ної роботи	
Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	-			6	6
Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності	-			6	6
Тема 8. Міжнародні туристичні організації.	-	16	14	6	36
Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	4	-	-	-	4
<b>Разом</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

**12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою)**  
Доступ до мережі Інтернет, фліпчарт, мультимедійний проектор

**13. Рекомендовані джерела інформації**

**Основні**

1. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
2. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 272 с.
3. Кузик С. П. Географія туризму: навч. посібник. Київ : Знання, 2011. 271 с.
4. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К., 2008. 661 с.
5. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014 . 539 с.
6. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 232 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
8. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
9. Шандор, Ф. Ф., Кляп М. П. Сучасні різновиди туризм : підручник. К. : Знання, 2013. 334 с.

**Допоміжні**

1. Александрова А. Ю. Міжнародний туризм. М. Аспект Прес, 2002. 470 с.
2. Бондаренко Л. А. Міжнародний туризм в Україні: проблеми та перспективи подальшого розвитку. *Ефективна економіка*. 2016. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5289>
3. Гук Н. А. Міжнародний туризм в Україні: реалії та перспективи. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2016. Вип. 7. Ч.1. С. 100 – 102.
4. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник. Київ : Знання, 2010. 502 с
5. Козловський Є. В., Булгакова Н. В. Законодавче забезпечення туристичної діяльності

в іноземних державах. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1061>

6. Лютак О.М. Особливості нормативно-правового регулювання міжнародних туристичних зв'язків України. *Причорноморські економічні студії*. 2016. Випуск 12-1. С. 27-30.

7. Маковей Ю. Розвиток сфери туризму в Україні. *Ефективність державного управління. Збірник наукових праць*. 2015. Вип. 44. URL: [http://www.lvivacademy.com/vidavnistvo\\_1/edu\\_44/fail/ch\\_2/13.pdf](http://www.lvivacademy.com/vidavnistvo_1/edu_44/fail/ch_2/13.pdf)

8. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування туристичної діяльності: навчальний посібник. К. : Знання, 2010. 310 с.

9. Охріменко А. Досвід європейських країн фінансування туризму. *Вісник Львівського університету*. 2014. Вип. 34. С. 160 – 167.

10. Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. Вип. 126. 2015. С. 13 – 23.

11. Подлепіна П. О. Міжнародний туризм, як рушійна сила економічного поступу країн, що розвиваються. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2018. № 4. URL: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2018/2018\\_4/jrn/pdf/52.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2018/2018_4/jrn/pdf/52.pdf)

12. Правик Ю.М. Маркетинг туризму: підручник. К. : Знання. 2008. 303 с.

13. Пурська І. Класифікаційні ознаки міжнародного туризму. *Вісник львівського університету. Серія міжнародні відносини*. 2016. Вип. 40. С. 187–195

### Інформаційні ресурси

1. <https://www.unwto.org/> - сайт Всесвітньої туристської організації
2. <https://www.tourism.gov.ua/> - сайт державного агентства розвитку туризму
3. <https://mkp.gov.ua/> - сайт Міністерства культури та інформаційної політики України
4. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - сайт Державної служби статистики України
5. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> – Закон України про туризм від 15.09.1995 № 324/95-ВР.
6. [https://dnaop.com/html/29636/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3\\_4268\\_](https://dnaop.com/html/29636/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4268_) 2003 ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги.