

## АНОТАЦІЯ МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

### Заплановані результати навчання:

**Мета вивчення навчальної дисципліни** формування теоретичних і прикладних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, а також теоретичних основ туристичних подорожей, та ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних подорожей, і міжнародними туристичними організаціями, які координують світовий міжнародний туризм.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** розкрити особливості міжнародного туризму як галузі національної економіки, ознайомити із географією туристського попиту, особливостями міжнародного туризму та державного регулюванням туристичної діяльності в світі.

### **Компетентності:**

#### *Загальні:*

– здатність до проведення досліджень, пошуку, обробки та аналізу інформації.

– здатність працювати в міжнародному середовищі з урахуванням його мультикультурності.

– здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля.

#### *Фахові:*

– уміння застосовувати знання про розміщення і тенденції розвитку країн світу;

– здійснення аналізу стану, динаміки і тенденцій розвитку міжнародного туризму в сучасних соціально-економічних умовах;

– використання принципів, механізмів та інструментів державного регулювання міжнародного туризму в сучасних умовах господарювання;

– вміння характеризувати основні тенденції в міжнародному туризмі

Програмні результати навчання:

– знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії міжнародного туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг;

– володіти законодавчою базою сфери туризму та проводити дослідження проблем міжнародного туризму із використанням наукових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів.

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах

Тема 3. Статистика міжнародного туризму

Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі

Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку

Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах

глобалізації

Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності

Тема 8. Міжнародні туристичні організації

Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні

**Трудовість:**

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0.

Форма семестрового контролю – залік.