

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної

## **СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **СТРАТЕГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ**

освітня (освітньо-наукова) програма Менеджмент  
спеціальність 073 Менеджмент  
галузь знань 07 Управління та адміністрування  
ступінь вищої освіти Доктор філософії

Розробник: Дмитро Дячков, професор кафедри менеджменту  
ім. І.А. Маркіної, д.е.н., доцент

Гарант: Микола Зось-Кіор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної,  
д.е.н., професор

Полтава  
2022 р.

## Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Стратегії менеджменту
<b>Назва структурного підрозділу</b>	Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
<b>Контактні дані розробників, які залучені до викладання</b>	<i>Викладач: Дячков Дмитро</i> , доктор економічних наук, доцент <i>Контакти:</i> ауд. 487а (навчальний корпус №4) <i>e-mail:</i> dmytro.dyachkov@pdaa.edu.ua тел. 066 172 23 11 сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/dyachkov-dmytro-volodymyrovych">https://www.pdaa.edu.ua/people/dyachkov-dmytro-volodymyrovych</a>
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни</b>	«Англійська мова для науковців», «Бібліографія, інформаційний пошук та інтелектуальна власність», «Педагогіка вищої школи», «Філософія науки», «Сучасні інформаційні технології в наукових дослідженнях», «Сучасні та класичні теорії менеджменту».

### Заплановані результати навчання

*Мета вивчення навчальної дисципліни «Стратегії менеджменту»* – сформувати комплекс теоретичних з питань стратегічного менеджменту, інструментарію, методики розроблення стратегій розвитку організації та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

Основними *завданнями* вивчення навчальної дисципліни «Стратегії менеджменту» є:

- формування у фахівців наукового світогляду і знань щодо використання методичного інструментарію стратегічного менеджменту;
- формування комплексу знань щодо здійснення стратегічного планування, стратегічного аналізу, стратегічного контролю та формування організаційної культури підприємства, придатної для реалізації стратегій;
- вивчення особливостей та загальних, конкурентних, функціональних стратегій менеджменту, здобуття вміння їх ефективного планування, аналізу та реалізації.

### *Компетентності:*

#### *загальні:*

ЗК 1. Оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду.

ЗК 2. Здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань

ЗК 5. Здатність до науково-педагогічної діяльності у галузі управління та адміністрування.

#### *фахові:*

ФК 3. Здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією.

ФК 6. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, в т. ч. на конкретних підприємствах.

ФК 7. Уміння розробляти моделі і стратегії управлінської діяльності та приймати управлінські рішення на основі досліджень.

ФК 8. Уміння планувати, організовувати та здійснювати оригінальні наукові дослідження актуальних проблем сфери управління, готувати аналітичні матеріали, наукові доповіді та презентації для їхнього оприлюднення.

### *Програмні результати навчання:*

ПРН 1. Формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту.

ПРН 2. Організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики з урахуванням галузевої та безпекової складової.

ПРН 9. Обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту на конкретних підприємствах (в т.ч. агропродовольчої сфери).

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема1. Сутність та роль стратегічного менеджменту та стратегій управління

Тема 2. Підходи до стратегічного менеджменту та моделі стратегічного управління

Тема 3. Стратегічне планування в системі стратегічного менеджменту

Тема 4. Стратегічний аналіз. Матричні методи у формуванні стратегій менеджменту

Тема 5. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій

Тема 6. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління

Тема 7. Стратегічний набір підприємства

Тема 8. Стратегічний потенціал та особливості його оцінки

Тема 9. Загальні стратегії менеджменту  
Тема 10. Конкурентні стратегії менеджменту  
Тема 11. Міжнародні стратегії менеджменту та стратегії ЗЕД  
Тема 12. Функціональні стратегії менеджменту

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 120 год.  
Кількість кредитів 4  
Форма семестрового контролю залік

*Таблиця 1*

**Забезпечення тематикою дисципліни успішного опанування програмних результатів навчання для здобувачів вищої освіти**

Теми занять	Програмні результати навчання			Разом
	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 9	
<b>Тема 1.</b> Сутність та роль стратегічного менеджменту та стратегій управління	+			<b>1</b>
<b>Тема 2.</b> Підходи до стратегічного менеджменту та моделі стратегічного управління	+	+	+	<b>3</b>
<b>Тема 3.</b> Стратегічне планування в системі стратегічного менеджменту	+	+		<b>2</b>
<b>Тема 4.</b> Стратегічний аналіз. Матричні методи у формуванні стратегій менеджменту	+	+		<b>2</b>
<b>Тема 5.</b> Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій	+	+		<b>2</b>
<b>Тема 6.</b> Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	+	+		<b>2</b>
<b>Тема 7.</b> Стратегічний набір підприємства	+			<b>1</b>
<b>Тема 8.</b> Стратегічний потенціал та особливості його оцінки	+	+	+	<b>3</b>
<b>Тема 9.</b> Загальні стратегії менеджменту	+		+	<b>2</b>
<b>Тема 10.</b> Конкурентні стратегії менеджменту	+		+	<b>2</b>
<b>Тема 11.</b> Міжнародні стратегії менеджменту та стратегії ЗЕД	+		+	<b>2</b>
<b>Тема 12.</b> Функціональні стратегії менеджменту	+		+	<b>2</b>
<b>Разом</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>24</b>
максимальний відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	<b>50</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>100</b>
мінімальний відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>60</b>

## Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Опитування	
<b>Тема 1.</b> Сутність та роль стратегічного менеджменту та стратегій управління	3	3	3	<b>9</b>
<b>Тема 2.</b> Підходи до стратегічного менеджменту та моделі стратегічного управління	3	3	3	<b>9</b>
<b>Тема 3.</b> Стратегічне планування в системі стратегічного менеджменту	3	3	3	<b>9</b>
<b>Тема 4.</b> Стратегічний аналіз. Матричні методи у формуванні стратегій менеджменту	3	3	3	<b>9</b>
<b>Тема 5.</b> Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій	3	3	2	<b>8</b>
<b>Тема 6.</b> Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	3	3	2	<b>8</b>
<b>Тема 7.</b> Стратегічний набір підприємства	3	3	2	<b>8</b>
<b>Тема 8.</b> Стратегічний потенціал та особливості його оцінки	3	3	2	<b>8</b>
<b>Тема 9.</b> Загальні стратегії менеджменту	3	3	2	<b>8</b>
<b>Тема 10.</b> Конкурентні стратегії менеджменту	3	3	2	<b>8</b>
<b>Тема 11.</b> Міжнародні стратегії менеджменту та стратегії ЗЕД	3	3	2	<b>8</b>
<b>Тема 12.</b> Функціональні стратегії менеджменту	3	3	2	<b>8</b>
<b>Разом</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

## Рекомендовані джерела інформації

## Основна:

1. Дячков Д. В. Стратегічні напрями управління інформаційною безпекою підприємств агропродовольчої сфери. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Т. 4. № 4. С. 70–78.

2. Дячков Д. В. Управлінські аспекти інформаційної безпеки: теорія, методологія, практика : монографія. Запоріжжя : Вид-во «Інтер-М», 2019. 424 с.

3. Дячков Д. В., Котенко Р. В. Особливості методичного інструментарію стратегічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства. *Економіка. Управління. Інновації*. 2016. Вип. 1. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2016\\_1\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2016_1_8).

4. Дячков. Д.В., Полієнко Л.Р. Інформаційний підхід до стратегічного менеджменту підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент»*. 2020. №45/2020. С. 68–73

5. Маркіна І., Дячков Д. Гаричев Ю. Модель формування стратегії інформаційної безпеки підприємства. *Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сборник научных статей XII Международной научнопрактической конференции (Минск, 28–29 мая 2020 года) / редкол.: Г. И. Гануш [и др.]. Минск : БГАТУ, 2020 С. 297-299.*

6. Маркіна І.А., Дячков Д.В. Факторний підхід к определению інформаційної стратегії підприємства *Научный электронный журнал «Вопросы современной экономики». Экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления.* – 2014. № 2. URL : <http://economic-journal.net/2014/05/081>.

7. Маркіна І.А., Потапюк І.П., Войтович С.Я. Стратегічне маркетингове управління підприємствами сфери послуг : монографія. Кіровоград: ФОП Александрова М.В., 2014. 312 с.

8. Маркіна І.А., Угрімова І.В. Реструктуризація як інструмент підвищення стратегічної стійкості підприємства: теорія та досвід м'ясопереробної галузі України : монографія: Поліграфічно-видавничий центр ТОВ „Інтекс-ЛТД”, м.Кіровоград, 2016. 204 с.

9. Маркіна І.А., Федірець О. В., Корнієнко Б. С. Стратегічні напрями управління розвитком маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент»*. 2019. Вип. 4 (81). С. 101–108

10. Наливайко А. П. Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу : колект. монографія. М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана"; ред. А. П. Наливайко. - Електрон. текстові дані. Київ : КНЕУ, 2015. 400 с.

11. Наливайко А. П., Гребешкова О. М., Батенко Л.П. Стратегічне управління знаннями підприємства : монографія; за заг. ред. д.е.н. проф. А.П. Наливайка. К. : КНЕУ, 2014. 445 с.

12. Наливайко А. П., Гребешкова О. М., Решетняк Т. І. Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія; за заг. ред. А. П. Наливайка, О. М. Гребешкової. Київ : КНЕУ, 2017. 418 с.

13. Річард Румельт. Гарна стратегія. Погана стратегія. Фабула. 2020. 324 с.

14. Diachkov D. V. Strategic aspects of time management *Management of the 21st century: globalization challenges. Issue 3 [collective monograph]*. Prague: Nemoros s.p.o., 2020. P. 245-252.

15. Hrebeshkova O., Kyzenko O., Grebeshkov O. Strategic Business Performance Metrics in a Postindustrial Economy / in *Strategic Performance Management. New Concepts and Contemporary Trends* / Ed. Marek Jabłoński. NY: Nova Science Publishers, Inc., 2017 . ISBN: 978-1-53612-681-5. P. 451–469.

16. Markina I., Fedirets O., Sazonova T., Kovalenko M., Ostashova V. Formation of Energy Efficient Strategy of Enterprise Management. *Journal of Entrepreneurship Education*. Volume 22, Special Issue 1. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Formation-of-energy-efficient-strategy-of-enterprise-management-1528-2651-21-S2-247.pdf>

#### Допоміжні:

Дячков Д. В., Масловський О. М. Стратегічні напрями інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства. *Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегій інноваційного розвитку: Матер. Міжвуз. науково-практ. конференції*, (м. Полтава, 4-5 квітня 2013 р.) Полтава: ПолтНТУ ім. Юрія Кондратюка, 2013. С. 137-139.

Дячков Д. В., Вибиванець А.Б. Особливості вибору інноваційної стратегії підприємства. *Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки : матер. III Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф.*, 31 жовтня 2018 р. Полтава : РВВ ПДАА, 2018. С. 67-69.

Дячков Д. В., Вибиванець А.Б. Особливості розробки інноваційної стратегії підприємства. *Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки : тези VI Міжнар. наук.-практ. конф. студентів та молодих науковців*, 29 березня 2019 р. Луцьк : ІВВ Луцького ЛНУ, 2019. С. 79-80.

Дячков Д. В., Вовковінський Ю. В. Формування системи стратегічного управління персоналом в умовах впливу факторів динамічного середовища. *Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки : матер. II Всеукр. наук.-практ. конфер.*, 30 жовтня 2017 р. Полтава : ПДАА, 2017. С. 200-202.

Дячков Д. В., Михалкова Н.В. Особливості формування корпоративної стратегії підприємства *Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки : матер. II Всеукр. наук.-практ. конфер.*, 30 жовтня 2017 р. Полтава : ПДАА, 2017. С. 299-300.

Дячков Д. В., Свириденко С.І. Класифікація інноваційних стратегій підприємства. *Розвиток агропродовольчого ринку в умовах глобалізації економіки : матер. II Всеукр. наук.-практ. конфер.*, 30 жовтня 2017 р. Полтава : ПДАА, 2017. С. 165-166.

Дячков Д. В., Тищенко А. О. Методи визначення стратегічних напрямів інноваційного розвитку підприємства. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики : матер. Міжн. наук.-практ. конф. : зб. наук. пр. Полтава : В-во «Сімон», 2017. С. 98-101.*

Дячков Д.В., Полієнко Л.Р. Моделі та методи стратегічного менеджменту підприємства в умовах бізнес-середовища. *Матер. V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»*, (17 листопада 2020 р., м. Полтава). Полтава: РВВ ПДАА, 2020. URL:

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-menedzhmentu/materialyvvsukrayininternet-konfer.pdf>

Дячков Д.В., Пристенський В. І. Стратегічні засади управління розвитком туристичної галузі. *Управління соціально-економічним розвитком держави, регіону, підприємства: Матер. Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції*, (м. Полтава, 4 листопада – 4 грудня 2013 р.) Полтава.: Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 2013. Ч.2. С. 218-220.

Маркіна І. А., Воронина В. Л. Стратегическое управление прибылью торгового предприятия с учетом стадии его жизненного цикла. *Экономика Крыма: научно-практический журнал*. Симферополь. 2013. №1(42). С. 22–27.

Маркіна І.А., Замикула О.В. Стратегічні альтернативи діяльності підприємства. Матеріали ІІ Міжвузівської науково-практичної конференції «Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегій інноваційного розвитку», 4–5 квітня 2013 р., ПолтНТУ. С. 259–263.

### **Інформаційні ресурси:**

1. Biznes-portal. URL: <https://biznes-portal.info>.
2. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.
3. Портал для підприємців. URL: <https://sme.gov.ua>.
4. Сайти періодичних видань: журнал «DAS MANAGEMENT», Менеджмент. Діловодство. Кадри. Охорона праці. Управління персоналом, журнал «Менеджер і менеджмент» <http://www.m21.com.ua>.
5. Український бізнес-портал. URL: <https://ukrbiz.info/ua>.
6. <http://www.cfin.ru/press/management/>
7. <http://www.iteam.ru/publications/strategy/>
8. <http://www.marketing.spb.ru/lib-research/>
9. <http://www.cfin.ru/press/marketing/>
10. <http://www.iteam.ru/publications/marketing/>
11. <http://www.cfin.ru/consulting/>
12. <http://www.smanagement.ru/>