

# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## СТРАТЕГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

### Заплановані результати навчання:

*Мета вивчення навчальної дисципліни «Стратегії менеджменту»* – сформувати комплекс теоретичних з питань стратегічного менеджменту, інструментарію, методики розроблення стратегій розвитку організації та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

Основними *завданнями* вивчення навчальної дисципліни «Стратегії менеджменту» є:

- формування у фахівців наукового світогляду і знань щодо використання методичного інструментарію стратегічного менеджменту;
- формування комплексу знань щодо здійснення стратегічного планування, стратегічного аналізу, стратегічного контролю та формування організаційної культури підприємства, придатної для реалізації стратегій;
- вивчення особливостей та загальних, конкурентних, функціональних стратегій менеджменту, здобуття вміння їх ефективного планування, аналізу та реалізації.

### *Компетентності:*

#### *загальні:*

ЗК 1. Оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду.

ЗК 2. Здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань

ЗК 5. Здатність до науково-педагогічної діяльності у галузі управління та адміністрування.

#### *фахові:*

ФК 3. Здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією.

ФК 6. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, в т. ч. на конкретних підприємствах.

ФК 7. Уміння розробляти моделі і стратегії управлінської діяльності та приймати управлінські рішення на основі досліджень.

ФК 8. Уміння планувати, організовувати та здійснювати оригінальні наукові дослідження актуальних проблем сфери управління, готувати аналітичні матеріали, наукові доповіді та презентації для їхнього оприлюднення.

### *Програмні результати навчання:*

ПРН 1. Формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту.

ПРН 2. Організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики з урахуванням галузевої та безпекової складової.

ПРН 9. Обирати та використовувати загально-наукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту на конкретних підприємствах (в т.ч. агропродовольчої сфери).

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Сутність та роль стратегічного менеджменту та стратегій управління

Тема 2. Підходи до стратегічного менеджменту та моделі стратегічного управління

Тема 3. Стратегічне планування в системі стратегічного менеджменту

Тема 4. Стратегічний аналіз. Матричні методи у формуванні стратегій менеджменту

Тема 5. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій

Тема 6. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління

Тема 7. Стратегічний набір підприємства

Тема 8. Стратегічний потенціал та особливості його оцінки

Тема 9. Загальні стратегії менеджменту

Тема 10. Конкурентні стратегії менеджменту

Тема 11. Міжнародні стратегії менеджменту та стратегії ЗЕД

Тема 12. Функціональні стратегії менеджменту

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4

Форма семестрового контролю залік