

СУЧАСНІ ТА КЛАСИЧНІ ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни поглиблене вивчення класичних і сучасних теорій менеджменту та формування системного розуміння їхньої сутності й взаємозв'язку між ними, формування керівників нового типу, здатних творчо створювати, аналізувати і вирішувати складні проблеми менеджменту в умовах конкуренції, забезпечувати стійкий розвиток підприємств на основі соціальної відповідальності бізнесу, з врахуванням розвитку сучасних підходів до менеджменту.

Основні завдання навчальної дисципліни:

оволодіння системою знань щодо розвитку менеджменту для забезпечення ефективного управління суб'єктами економічної діяльності;

вивчення теоретичних і методологічних основ сучасного менеджменту, його ролі і значення в умовах ринкових відносин;

отримання навичок прийняття і реалізації управлінських рішень на основі аналізу інформації про ділове середовище організації;

формування умінь і навичок розробки і реалізації стратегії і тактики розвитку організації.

Компетентності

загальні:

ЗК 1. Оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду;

ЗК 5. Здатність до науково-педагогічної діяльності у галузі управління та адміністрування;

фахові:

ФК 3. Здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією;

ФК 6. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, в т. ч. на конкретних підприємствах;

ФК 8. Уміння планувати, організовувати та здійснювати оригінальні наукові дослідження актуальних проблем сфери управління, готувати аналітичні матеріали, наукові доповіді та презентації для їхнього оприлюднення.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших;

ПРН 8. Демонструвати навички презентації та оприлюднення результатів наукових досліджень державною та іноземними мовами в усній та письмовій формі;

ПРН 12. Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх досліджень.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Виникнення і розвиток наукового управління.

Тема 2. Класична (адміністративна) теорія менеджменту.

Тема 3. Менеджмент людських ресурсів.

Тема 4. Ситуаційна теорія менеджменту.

Тема 5. Системна теорія менеджменту.

Тема 6. Управлінська думка в Україні.

Тема 7. Сучасна концепція менеджменту та її значення.

Тема 8. Креативний, інноваційний, інвестиційний менеджмент.

Тема 9. Ресурсна концепція в менеджменті.

Тема 10. Результативність та ефективність менеджменту.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 240 годин

Кількість кредитів – 8,0

Форма семестрового контролю – екзамен