

## УПРАВЛІННЯ SELF-БРЕНДИНГОМ ТА ДІЛОВИМ ІМІДЖЕМ

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо формування персонального бренду з метою підвищення ефективності взаємодії з зовнішнім середовищем і формування системи знань щодо сучасних підходів, правил та принципів розробки власної стратегії професійного розвитку, застосування методів впливу на особистість, комунікації, соціальних мереж для цілей реалізації персональної стратегії, побудови кар'єри тощо.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** засвоєння основних правил побудови персонального бренду; формування базових знань щодо сутності бренду, його структури, значень та розуміння основних комунікативних процесів по створенню та управлінню брендом; дати знання про концепцію особистого бренду та професійного самовизначення і зростання, специфіку побудови кар'єри та її управління; навчити головним підходам та особливостям планування та моделювання розробки ідентичності бренду; застосування отриманих знань для створення власного (ділового) іміджу та управління ним (ними).

### ***Компетентності:***

*загальні:*

- оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду;
- здатність до критичного мислення генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань;

*фахові:*

- здатність здійснювати професійну та особистісну самоосвіту, проектування подальшого освітнього маршруту і професійної кар'єри, участь в дослідно-експериментальній роботі, в т. ч. ініціативній НДТ.

### ***Програмні результати навчання***

Демонструвати володіння навичками застосування інструментарію формування персонального бренду та управління діловим іміджем тощо.

### **Програма навчальної дисципліни**

**Тема 1.** Системний погляд на персональний бренд

**Тема 2.** Формування персонального бренду

**Тема 3.** Просування персонального бренду

**Тема 4.** Теоретичні основи формування ділового іміджу

**Тема 5.** Технологічні основи побудови ділового іміджу

**Тема 6.** Особливості управління діловим іміджем

**Тема 7.** Самопрезентація як найважливіший елемент культури науковця

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік