

Стратегічні напрями розвитку аграрної галузі і підприємств

Мета вивчення навчальної дисципліни: опанування загальних питань стратегічного розвитку аграрної галузі та підприємств цієї сфери, стратегічного аналізу, обґрунтування вибору моделі стратегії, характеристика комплексної і функціональної стратегії розвитку галузі і підприємств.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування уявлення про загальнотеоретичні основи стратегічного управління в аграрній сфері; виявлення особливостей стратегічного розвитку суб'єктів господарювання в аграрній сфері; опанування теоретико-методичних основ стратегічного планування; характеристика місця стратегічного планування у системі галузевого управління та менеджменту підприємства; ознайомлення із сучасним станом та напрямками розвитку методики опрацювання стратегії підприємства; надання здобувачам вищої освіти практичних навичок для самостійного здійснення необхідних робіт на усіх етапах дослідження, опрацювання та реалізації заходів щодо забезпечення ефективного стратегічного розвитку аграрної галузі та підприємств.

Компетентності:

Загальні компетентності:

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми і проводити наукові дослідження на відповідному рівні.

ЗК 4. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) під час дослідницької діяльності та вирішення комплексних проблем в галузі економічної науки.

Фахові компетентності:

ФК 2. Здобуття глибоких знань з економіки, зокрема засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових економічних знань, оволодіння відповідною термінологією.

ФК 3. Здатність працювати самостійно у проведенні наукового пошуку, оцінювання і узагальнення одержаних результатів дослідження, використовуючи сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері економіки.

ФК 6. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

ФК 7. Вміння розробляти і обґрунтовувати рекомендації, що мають практичну значущість для досліджуваних суб'єктів господарювання на мікро- та макрорівнях в поточному і в перспективному періодах.

ФК 9. Здатність до управління науковими проектами, реєстрації прав інтелектуальної власності.

ФК 12. Здатність визначати та критично оцінювати ключові тренди соціально-економічного розвитку та застосовувати їх для формування нових моделей економічних систем та процесів у науковій роботі.

ФК 13. Здатність проводити наукові дослідження світового господарства та міжнародних економічних відносин, адаптувати закордонний досвід до особливостей національної економіки і діяльності суб'єктів господарювання.

Програмні результати навчання:

ПРН 7. Формулювати нові гіпотези та наукові проблеми у сфері економіки, пропонувати належні підходи та методи їх перевірки.

ПРН 9. Вміти розробляти практично значимі пропозиції щодо підвищення економічної ефективності функціонування досліджуваних суб'єктів господарювання на мікро- та макрорівнях.

ПРН 10. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

ПРН 13. Вміти ініціювати, планувати, розробляти і обґрунтовувати проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

ПРН 15. Вміти використовувати в індивідуальних і колективних дослідженнях актуальних проблем економіки кращі закордонні практики пошуково-інноваційної діяльності, ефективно співпрацювати в міжнародних проектах, за науковим, координаційним, організаційним, інформаційним, видавничим та експертним напрямками співпраці.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Аграрне підприємство в умовах глобалізації економіки

Тема 2. Аграрний сектор економіки: модель, структура, механізми

Тема 3. Передумови стратегічного розвитку підприємства

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища

Тема 5. Діагностика стратегічного потенціалу аграрної галузі та підприємства

Тема 6. Особливості аграрного ринку та його інфраструктури
Тема 7. Державне регулювання аграрного сектору економіки
Тема 8. Характеристика найбільш розповсюджених стратегічних напрямків розвитку підприємства
Тема 9. Механізм формування стратегії диверсифікації в аграрній сфері
Тема 10. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства в умовах євроінтеграції та глобалізації економіки
Тема 11. Альтернативність і декомпонування у стратегічному виборі
Тема 12. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства
Тема 13. Характеристика програм розвитку економіки та аграрного сектора на світовому, державному та регіональному рівнях

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 90 год

Кількість кредитів 3

Форма семестрового контролю екзамен