

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Полтавська державна аграрна академія
Освітня програма	31566 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Полтавська державна аграрна академія
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	31566
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Пойта Ірина Олександрівна, Голубкова Соф`я Андріївна, Легеза Дарья Георгіївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	28.10.2020 р. – 30.10.2020 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/vidomostiprosamooocinyuvannyaoppmarketyng.pdf
Програма візиту експертної групи	https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/6264/programavizytu.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

Під час проведення акредитаційної експертизи ОП “Маркетинг” за другим вищим рівнем освіти у ПДАА ЕГ було встановлено, що ОП повністю відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг” для другого (магістерського) рівня вищої освіти, діючим нормативно-правовим актам МОН України щодо провадження освітньої діяльності та внутрішнім нормативним документам ПДАА, які стосуються організації освітньої діяльності в рамках даної ОП. Загальне враження від ОП Маркетинг є достатньо позитивним: 1. ОП має чітко сформовану ціль, відповідає стратегії розвитку та місії ПДАА, є достатньо унікальною. Цілі ОП та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб роботодавців та учасників освітнього процесу з урахуванням законодавчих змін, потреб ринку, регіональних особливостей, відгуків стейкхолдерів та результатів опитування здобувачів. 2. Обсяг освітньої програми ОП становить 90 кредитів ЄКТС, 26,7% яких становлять вибіркові компоненти. Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності “Маркетинг” та містить взаємопов’язані компоненти, які розкривають підходи до управління маркетинговою діяльністю. 3. При викладанні ОП застосовуються сучасні форми і методи навчання, з використанням студентоцентрованого підходу та дотриманням принципу академічної свободи. Здобувачів вчасно ознайомлюють зі змістом, структурою, формою контролю та критеріями оцінювання в усній, друкованій формі та онлайн. Створені сприятливі умови для наукових досліджень та участі здобувачів у різних конкурсах та проектах. 4. Форма й правила проведення контрольних заходів та атестації здобувачів вищої освіти чіткі, прозорі, зрозумілі та відповідають вимогам вищої освіти. В ПДАА існує сформована культура академічної доброчесності. 5. Викладання на ОП здійснюється фахівцями з високим рівнем академічної кваліфікації. В ПДАА створено внутрішню систему підвищення кваліфікації та стимулювання викладацької майстерності. В процес навчання активно залучаються професіонали-практики. 6. В ПДАА сформована та врегульована політика щодо організації та моніторингу якості освіти та ОПП. Періодично проводяться опитування здобувачів щодо результатів навчання та якості викладання дисциплін. 7. Всі внутрішні нормативні документи представлені на сайті ПДАА, знаходяться у вільному доступі, постійно оновлюються та своєчасно оприлюднюються.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

1) Позитивною практикою є те, що ОП формувалася з урахуванням специфіки та мети діяльності ПДАА, запитами регіонального ринку праці та потребами сучасності. 2) Інноваційною практикою ОП є оволодіння soft-skills, до викладання яких залучені здобувачі ОП та студентське самоврядування. Програмою підготовки передбачено організація таких заходів як бізнес-школа “Злітна смуга”, тренінги з HR, PR та Інтернет маркетингу. 3) Наявні чіткі та зрозумілі правила щодо прийому на навчання до магістратури, що не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному-сайті ПДАА. Академія визнає результати навчання здобувачів ВО, отриманих у інших ЗВО за рахунок їх академічної мобільності. 4) Інноваційною практикою є функціонування наукового гуртка “Новітній маркетинг”, в рамках якого проводяться різноманітні тренінги, майстер-класи, зустрічі з практиками, що розширює кругозір та набуті компетенції здобувачів. 5) Позитивним моментом є рівень професійної та академічної кваліфікації викладачів, що забезпечують викладання на ОП. Гарант ОП має високий рівень професійної активності, у тому числі досвід викладання на міжнародному рівні. 6) В ПДАА матеріально-технічна база та навчально-методичне забезпечення відповідає в достатній мірі професійному розвитку здобувачів ВО за даною ОП. Всі учасники освітнього процесу мають безкоштовний доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів ПДАА, що знаходяться в студентському містечку. 7) Керівництвом ПДАА та створеним центром якості освіти періодично організовується процес моніторингу якості освітнього процесу, результати якого доводяться до всіх стейкхолдерів та висвітлюються на сайті Академії. Позитивною практикою ПДАА є залучення студентського самоврядування до організації процесу моніторингу. 8) В ПДАА розроблені та оприлюднені всі необхідні внутрішні нормативні документи, що стосуються визначення прав та обов’язків усіх учасників освітнього процесу.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

1) З причини того, що представлена в ОП структурно-логічна схема у табличній формі недостатньо зрозуміла щодо логічності та послідовності викладання освітніх компонент, запропоновано представити її в ОП у вигляді блок-схеми. 2) З метою збільшення кількості здобувачів ОП запропоновано запровадити практику профорієнтаційних заходів серед інших спеціальностей щодо вступу на ОП як другої вищої освіти. 3) З приводу відсутності навчальних ресурсів у гуртожитку під час проведення підсумкового контролю рекомендовано забезпечити доступ до матеріально-технічних ресурсів в гуртожитку та бібліотеці у вечірній період. 4) З метою інноваційності програми ЕГ пропонує осучаснити матеріально-технічне забезпечення бібліотеки щодо створення простору для коворкінгу, проведення онлайн конференцій та семінарів, а також діджиталізації інших освітніх процесів. 5) Для забезпечення вільного доступу здобувачів із особливими освітніми потребами до всієї інфраструктури ЕГ рекомендує встановити необхідне обладнання в навчальному корпусі №4. 6) Під час організації дистанційного навчання в умовах карантину ЕГ рекомендовано передбачити у внутрішніх нормативних документах процедури запобігання та вирішення конфліктних ситуацій. 7) Задля популяризації програми та використання наявного потенціалу викладачів, що задіяні на ОП, ЕГ запропоновано розширити академічну мобільність на міжнародному рівні.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

ОП має чітко сформульовану загальну ціль, яка полягає в підготовці професіоналів, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Загалом, при експертизі встановлено, що освітня програма відповідає загальній стратегії розвитку ЗВО на 2020-2025 рр. (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/strategiyarozvytku2020-2025.pdf>), та її місії. Унікальністю ОП полягає у глибокій професійній та практичній реалізації набутих компетентностей у сфері маркетингу, у поглибленому вивченні стратегічного маркетингу, логістичного менеджменту, інтернет-маркетингу, HR-маркетингу, брендингу з можливостями подальшого набуття необхідних дослідницьких навиків для наукової роботи. Це підтверджується основним фокусом ОП та її спеціалізації.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

У результаті проведених зустрічей із різними групами стейкхолдерів та вивчення наданих матеріалів встановлено, що цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб роботодавців та учасників освітнього процесу. На сайті ПДАА, у вільному доступі, передбачена можлива процедура обговорення ОП (<https://www.pdaa.edu.ua/content/proyekty-dlya-obgovorennya>). Постійно проводиться опитування здобувачів щодо якості ОП (<https://cutt.ly/CgP5sum>). Проте анкети опитувань здобувачів не містять питань щодо рівня відповідності задекларованих в ОП результатів навчання очікуванням й потребам. Здобувача Лядського І.К., який є практикуючим маркетингологом, включено в групу розробників ОП. До процесу оновлення ОП залучається і академічна спільнота, що підтверджено рецензіями (<https://cutt.ly/qgAie3C>; <https://cutt.ly/NgAiy86>; <https://cutt.ly/4gAipuR>) та відгуками на відкритій зустрічі. На зустрічі з роботодавцями ЕГ отримала підтвердження того, що на постійній основі відбуваються зустрічі з роботодавцями і стратегічними науковими партнерами ОП, а саме: Бакум С. (директор ТОВ «Українське зерно», м. Полтава), Іщенко Н. (начальник відділу просування та розуміння ТОВ АФ «Маяк» (мережа магазинів «Рідне село»)), Півень А. (заступниця директора КУ «Обласний молодіжний центр»), Ренілта Д. (PR-менеджер PR-агентства Yoda Consult, м. Полтава), Клименко В. (директор Департаменту економіки і інвестицій Полтавської міської ради). Також стейкхолдери залучаються до засідань науково-методичної ради спеціальності «Маркетинг», що підтверджено протоколами таких Рад (Протокол №11 від 16.07.2019 р., Протокол №7 від 14.04.2020 р.). Таким чином, встановлено, що позиції та потреби стейкхолдерів враховані при формуванні цілей та результатів навчання ОП, а також під час планування графіку навчального процесу.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

У результаті експертного оцінювання встановлено, що ОП побудована з урахуванням специфіки ЗВО при підготовці спеціалістів у сфері маркетингу в аграрному секторі економіки. При спілкуванні з роботодавцями, ними було обґрунтовано необхідність підготовки фахівців-маркетологів з поглибленими знаннями HR-маркетингу, соціально-відповідального маркетингу, брендингу та Digital-маркетингу для розвитку сучасного бізнесу Полтавщини, що й зазначено в особливостях ОП. Встановлено, що при формуванні ОП враховано досвід та структура ОП українських ЗВО: ДДАЕУ (м. Дніпро), СНАУ (м. Суми), ХНТУСГ ім. П. Василенка (м. Харків), ДНУ ім. О. Гончара (м. Дніпро), а також Польської Вищої Школи Банкова. Доведеним фактом є врахування тенденцій розвитку ринку праці у сегменті, який відповідає профілю випускника ОП. Галузевий та регіональний контекст програми проявляється у змісті відповідних дисциплін та в реалізації Проекту ПРОМІС (з квітня 2015 р. – до грудня 2020 р.), який впроваджується Федерацією канадських муніципалітетів за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади, до реалізації якої безпосередньо залучені викладачі випускової кафедри маркетингу та здобувачі. Випускники ОП є і будуть затребуваними суспільством та ринком в цілому.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

Встановлено, що ОП модернізована відповідно до затвердженого стандарту другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (Наказ МОНУ № 960 від 10.07.2019 р.) та формує необхідні загальні та професійні компетентності, а також необхідні програмні результати, з урахуванням галузевих вимог. Форма атестації здобувачів вищої освіти, що передбачено ОП, проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи. Отже, представлена ОП дозволяє досягти зазначених в ній результатів навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг», а також у цілому відповідає вимогам 8 кваліфікаційного рівня Національної рамки кваліфікації.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

Сильною стороною є відповідність мети ОП стратегії розвитку ПДАА на 2020-2025 рр. До процесу формування ОП активно залучаються роботодавці, що дає можливість зосередити увагу на оновленні, модернізації та включенні до неї тих курсів, які безпосередньо забезпечують формування професійних компетентностей, затребуваних ринком. Врахування потреб і запитів здобувачів вищої освіти, академічної спільноти, а також інших стейкхолдерів на основі системного вимірювання рівня задоволення якістю освітніх послуг суб'єктами освітнього процесу. В ОП ураховано основні тенденції розвитку ринку праці у галузевому та регіональному аспектах.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

При анкетуванні не висвітлюються питання щодо відповідності результатів навчання запитам здобувачів. ЕГ рекомендує розширити/оновити анкети опитувань (студентів, випускників) з метою з'ясування рівня відповідності задекларованих в ОП результатів навчання очікуванням й потребам. Рекомендовано інтегрувати та посилити роль ОП при оновленні стратегії розвитку ЗВО.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

Загалом відповідає критерію з недоліками, що не є суттєвими і можуть бути усунені в найближчий період, адже ОП «Маркетинг» має актуальну спрямованість, чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії академії. ОП побудована з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних програм, поточного та перспективного попиту ринку праці та пропозицій стейкхолдерів. Проте доцільно переглянути наповненість та зміст анкет для опитування здобувачів (випускників), де більш детально розкриватимуться потреби здобувачів та відповідність їх результатам навчання.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

ОП розроблена відповідно до Положення про організації освітнього процесу ПДАА (https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproosvitniyproces15042020_1.pdf) та Положення про освітню (освітньо-професійну, освітньо-наукову) програму в ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaoopp2020.pdf>). ОП ПДАА затверджена наказом Ректора ПДАА (№94 від 29 травня 2020 р.) та оприлюднена на сайті

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/oppmarketingmagistr1.pdf>. ОП, що акредитується, реалізується за терміном навчання 1,5 навчального року, відповідає за обсягом, структурою та наповненістю вимогам Стандарту вищої освіти України спеціальності «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/11/11/2019-11-05-075-marketing-magistr.pdf>). Обсяг ОП становить 90 кредитів ЄКТС, із них 24 кредити (26,7%) складають вибіркові компоненти. Загальний обсяг обов'язкових компонент дорівнює 66 кредитів ЄКТС, з них 12 кредитів ЄКТС (13,3%) відводиться на виробничу практику. Відповідно до навчального плану та ОП, передбачено виконання двох курсових робіт, загальним обсягом 6 кредитів ЄКТС (6,67%). Отже, ОП за загальним обсягом та обсягом окремих освітніх компонентів відповідає вимогам діючого законодавства щодо освітнього навантаження для відповідного другого (магістерського) рівня вищої освіти.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Структурно логічна схема ОП, порядок формування відповідності програмних компетенцій та результатів навчання розроблені відповідно до Положення про освітню (освітньо-професійну, освітньо-наукову) програму в ПДАА. Незважаючи на загальноприйняту в ПДАА методику подання структурно-логічної схеми освітніх компонентів ОП (Положення про освітню (освітньо-професійну, освітньо-наукову) програму, стор. 18-19), ЕГ зазначає про незрозумілість представлення інформації щодо прекурсів та логіки викладання, що може важко сприйматись стейкхолдерами. В той же час, робота з документами (силабуси, наскрізна програма практики) показала, що освітні компоненти взаємопов'язані між собою, вивчення всіх дисциплін та проходження виробничих практик у сукупності дозволяють здобути всі заявлені програмні результати навчання. Робота у фокус групах із гарантом, викладачами та адміністрацією показала, що вибірка складова формується із двох блоків: загально академічного спрямування (міжфакультетські вибіркові навчальні дисципліни) та професійного спрямування (вибіркові навчальні дисципліни ОП). Під час роботи з документами (анкети здобувачів щодо вибору вибіркових дисциплін та результати вибору дисциплін <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/rezultatyvyboruna2020-2021.pdf>), ЕГ пересвідчилась у тому, що перелік вибіркових дисциплін забезпечує здобуття додаткових компетенцій та програмних результатів залежно від індивідуальних запитів здобувачів.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Наведені в ОП обов'язкові компоненти повністю розкривають мету, основний фокус та унікальні особливості програми. Зміст та фокус ОП спрямований на здобуття знань та навичок управління маркетинговою діяльністю інноваційного характеру через отримання компетенцій ЗК2 «Здатність генерувати новітні ідеї (креативність)», ФК1 «Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів в маркетингу» та ФК6 «Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі». Унікальність програми полягає в тому, що здобувачі ПДАА мають можливість отримати знання та практичні навички в галузі Інтернет-маркетингу, брендингу та HR-маркетингу за рахунок здобуття наступних компетенцій: ФК9 «Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу», ФК10 «Здатність виконувати функції HR-маркетолога, впроваджувати сучасні маркетингові персонал-технології на основі міжнародного досвіду HR-маркетингу» та ФК11 «Здатність застосовувати професійні компетентності з брендингу, формування інноваційних брендів на основі сучасних моделей та управління їх використанням через бренд-сайти». На зустрічі із здобувачами було наголошено на якості викладання дисципліни «Інтернет-маркетинг» та подачі сучасної, актуальної інформації, яка необхідна для молодого спеціаліста на ринку праці. Проведений аналіз показав, що предметна область відповідає заявленій спеціальності, а перелік компонентів надає можливість одержати знання та практичні навички в галузі маркетингової діяльності, що повністю відповідає другому «магістерському» рівню вищої освіти.

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Формування індивідуальної траєкторії у ПДАА здійснюється відповідно до Положення про забезпечення права на вибір навчальних дисциплін студентами в Полтавській державній аграрній академії (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyapravonavybnavchdysc550555typogr.pdf>) та Положення про індивідуальний план здобувача вищої освіти (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproinp.pdf>). ЕГ зазначає, що в Положенні, у додатку А, прописаний алгоритм вибору навчальних дисциплін студентами через електронний Кабінет студента. За результатами зустрічі із викладачами, студентським самоврядуванням та студентами було встановлено, що процес вибору дисциплін реальний, прозорий та логічний. Перелік дисциплін та результати вибору міжфакультетських дисциплін висвітлені на сайті ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/content/vybirkovy-navchalni-dyscypliny-dlya-vyboru-v-2019-2020-navchalnomu-roci>). За запитом ЕГ, гарантом було надані індивідуальні плани здобувачів та перелік

вибіркових дисциплін спеціальності «Маркетинг», освітнього рівня «Магістр», де була підтверджена інформація щодо наявності вибору здобувачами різноманітних дисциплін, послідовній логічності їх викладання та заявленого обсягу вибіркових компонент в ОП.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

Відповідно до ОП та навчального плану протягом навчання передбачено проходження двох виробничих практик («Стажування за фахом» та «Переддипломна практика») загальним обсягом 12 кредитів ЄКТС. Організація виробничої практики відбувається відповідно до Положення про проведення практики студентів Полтавської державної аграрної академії (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaprovedennyapraktyku.pdf>). Протягом вивчення документів, наданих гарантом, та наскрізної програми практик ЕГ було встановлено, що протягом проходження практики студенти набувають практичні навички щодо маркетингового управління на підприємстві та оволодіння сучасними методами аналізу маркетингової інформації (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/npp2020.pdf>). Протягом зустрічі із здобувачами та викладачем, відповідальним за організацію виробничої практики на кафедрі маркетингу, ЕГ було визначено, що захист виробничої практики (за фахом) відбувається у вигляді конференції на якій присутні керівники практики від підприємства. Відповідно до наскрізної програми та ОП, захист виробничих практик передбачений у вигляді диференційованого заліку. Вивчення наказів на практику, наскрізних та робочих програм показало, що мета, завдання та зміст виробничих практик дозволяють здобути компетентності, необхідні для подальшої діяльності маркетолога за наведеними професіями в ОП.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

ОП передбачає здобуття soft skills через здобуття таких результатів навчання як ПРН2, ПРН5, ПРН8, ПРН10, РН14. На зустрічі із роботодавцями та фахівцями з маркетингу було відзначено наступні компетенції, які відрізняють здобувачів ОП «Маркетинг» ПДАА від інших молодих спеціалістів на ринку праці Полтавщини: лідерство, відповідальність, спроможність до саморозвитку. Представники компаній «Обласний молодіжний центр» та «Yoda Consult» наголосили, що при проведенні тренінгів, творчих проектів та бізнес ігор на базах їх підприємств здобувачі ОП набувають такі навички як стресостійкість, комунікація та самопрезентація (<https://www.pdaa.edu.ua/content/trening-osobystyy-brend>). Унікальною практикою цієї програми є проведення тренінгів, бізнес шкіл та майстер класів здобувачами спеціальності «Маркетинг» та студентським самоврядуванням ПДАА. На резервній зустрічі здобувач ІІ курсу Лядський Ігор детально розповів про організацію ім тренінгів для студентів спеціальності маркетингу (<https://www.pdaa.edu.ua/content/trening-na-temu-metody-pr-gr-ir-v-prosuvanni-suchasnogo-biznesu> <https://www.pdaa.edu.ua/content/drugyy-trening-vid-igorya-lyadskogo-storitelling-yak-vazhlyva-skladova-brendyngu>). Крім того, І. Лядським було зазначено, що організована ним онлайн-школа проектного менеджменту розвиває у здобувачів такі навички як «нестандартне мислення» та «вміння втілювати проект у життя». Протягом існування ОП, здобувачі були залучені до навчання у школі майбутнього працівника «Злітна смуга», яка організована студентським самоврядуванням (<https://www.pdaa.edu.ua/news/zlitna-smuga-rozpochala-svoyu-robotu>). За словами представників самоврядування, що були запрошені на зустріч, у школі приймали участь понад 15 тренерів. За допомогою залучених коштів Полтавської міської ради та ПРООН були організовані тренінги, воркшопи, зустрічі з фахівцями та екскурсії на підприємства.

7. Зміст освітньої програми урахує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт за спеціальністю 075 «Маркетинг» відсутній

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Відповідно до інформації, що наведена в ОП, навчальних планах та силабусах, оцінкою результатів навчання є екзамени, заліки та диференційовані заліки. Під час зустрічі, здобувачі зазначали, що період проходження підсумкового контролю не був для них напружений. В той же час, в ОП передбачено чотири компоненти, що передбачають написання письмових робіт (звітів та курсових робіт): виробнича практика «Стажування з фаху», виробнича практика «Переддипломна практика», курсова робота «Логістичний менеджмент», курсова робота «Стратегічний маркетинг», що потенційно перевантажує студентів. Так, у ІІ семестрі передбачено формування звіту з виробничої практики (січень-лютий), написання курсової роботи «Логістичний менеджмент» (лютий-квітень) та

виконання кваліфікаційної роботи (травень-липень). ЕГ рекомендовано обговорити шляхи оптимізації навчального навантаження здобувачів при наступному перегляді ОП із всіма сетейкхолдерами.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

Дуальна освіта не передбачена на спеціальності «Маркетинг» другого вищого рівня освіти

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

Унікальність ОП, що акредитується, полягає у формуванні знань та навичок Інтернет-маркетингу та брендингу, що є актуальним на сьогодні на ринку праці. Механізм вибору вибіркового дисциплін прозорий, логічний та дозволяє формувати індивідуальну траєкторію та створювати повнокомплектні групи із здобувачів різних спеціальностей. Освітній процес за даної ОП має позитивний досвід щодо надання soft skills та залучення до організації тренінгів і бізнес шкіл здобувачів та студентського самоврядування ПДАА.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

Розташування “Структурно-логічної схеми вивчення освітніх компонентів” у вигляді таблиці не дає можливість простежити ланцюжок взаємозалежності дисциплін. ЕГ рекомендує розробити структурно-логічну схему у вигляді блок-схеми для кращого сприйняття інформації з боку стейкхолдерів. ЕГ зазначає, що написання одночасно курсових робіт, практик та кваліфікаційної роботи може перенавантажувати здобувачів. Рекомендовано такий процес обговорити з усіма зацікавленими в освітньому процесі стейкхолдерами під час проведення організаційних заходів (круглих столів, семінарів, тощо) та опитуванні. Під час опитування здобувачів щодо якості навчання ЕГ рекомендовано включити питання з приводу навантаженості ОП письмовими роботами.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

ОП загалом відповідає визначеному критерію 2 за діючими нормативно-правовими актами та Положеннями, які введені в дію в ПДАА. ОП має чітко сформований фокус, їй притаманна своя унікальна особливість щодо впровадження інноваційних підходів до Інтернет-маркетингу та брендингу. В ОП передбачено 26,7% вибіркового компоненту, дві виробничі практики. Здобувачі протягом навчального процесу та у процесі відвідування тренінгів та бізнес шкіл отримують додаткові soft-skill, що робить їх більш конкурентними на ринку праці. Структурно-логічна схема вивчення компонентів в ОП наведена некоректно, що ускладнює процес розуміння послідовності та взаємозалежності викладання дисциплін. Існує вірогідність напруження здобувачів під час одночасного проходження таких компонентів як виробничі практики, курсові роботи та написання частини кваліфікаційної роботи.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Правила прийому до ПДАА (<https://cutt.ly/sgosekO>) є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному сайті ЗВО. Документ розроблено відповідно до чинного законодавства та Умов прийому до закладів вищої освіти 2020 року. Правила прийому на ОП “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти визначають вимоги до освітнього рівня вступників, терміни та порядок вступної кампанії, особливості проведення конкурсного відбору та перелік конкурсних пропозицій. Програми, розклад вступних випробувань, рейтингові списки, списки зарахованих та інша інформація, що стосується вступного процесу

розміщена на сторінці <https://cutt.ly/dgovioR>, що свідчить про відкритість та прозорість ПДАА. Додатково для вступників пропонуються ресурси для підготовки до вступу <https://cutt.ly/fgovk5r>. ЕГ констатує вичерпність та доступність інформації про порядок та правила вступу для всіх зацікавлених осіб.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Правила прийому на навчання повністю враховують особливості ОП. Для проходження конкурсного відбору вступники мають скласти ЄВІ з іноземної мови, фахове випробування (та додаткове фахове випробування для вступників з інших спеціальностей). У зв'язку зі законодавчими змінами в 2020 р. було скасовано обов'язковість складання додаткового іспиту. Правила прийому у 2019 і 2020 роках передбачали можливість проходження іспиту з іноземної мови в ПДАА для вступників на основі диплома спеціаліста або магістра замість подачі сертифікату про складання ЄВІ. Фахові вступні випробування передбачають виконання Посилання на інформацію щодо тестування та рекомендацій до нього знаходиться у відкритому доступі: <https://cutt.ly/VgonaOW>. Вивчення програми прийому та прикладу завдань, що були представлені ЕГ показали відповідність особливостям ОП.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, є чіткими і зрозумілими та регламентуються: Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті в ПДАА (<https://cutt.ly/lgonSEN>); Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти ПДАА (<https://cutt.ly/kgonUIb>); Положенням про організацію освітнього процесу в ПДАА (<https://cutt.ly/RgonGRN>). Під час зустрічей зі здобувачами, адміністративним персоналом та гарантом ЕГ було з'ясовано, що студент ОП «Маркетинг» 2 курсу Ілля Ноздрін приймав участь в академічній мобільності у ЗВО-партнері (Полтавський університет економіки і торгівлі на основі Угоди про співпрацю щодо реалізації програм академічної мобільності між Полтавським університетом економіки і торгівлі та ПДАА), для вивчення навчальної дисципліни «Маркетинговий консалтинг». ЕГ відзначає, що практика визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, наразі не набула широкого поширення з огляду на одиничні випадки академічної мобільності й радить групі забезпечення ОП більш широко використовувати двосторонні угоди університету з закордонними ЗВО для направлення студентів на навчання.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Процес визнання результатів неформальної освіти у ПДАА регламентується Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті в ПДАА (<https://cutt.ly/5goQmQi>). Правила є чіткими та зрозумілими, доступними для всіх учасників освітнього процесу. Під час зустрічей зі здобувачами та НПП, було з'ясовано, що студент Лядський К. брав участь у неформальній освіті, але згідно до Положення результати освіти не були враховані за причини її проходження до початку періоду навчання. Відповідно до зустрічі із гарантом ОП було з'ясовано, що результати тренінгів та бізнес ігор, участь у творчих конкурсах враховуються здобувачам як додаткові бали до рейтингу за відповідними дисциплінами.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

На сайті ПДАА наявні чіткі та зрозумілі правила та процедури прийому на навчання за ОП, критерії оцінювання вступних випробувань прозорі та зрозумілі. В ПДАА існують чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання здобувачів ВО, отриманих у інших ЗВО за рахунок їх академічної мобільності. Правила не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному сайті ПДАА.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Практика визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, наразі використовується в ПДАА, проте має одиничний характер академічної мобільності. ЕГ рекомендує групі забезпечення ОП більш широко

використовувати власний досвід, налагоджені значні зв'язки з закордонними ЗВО для направлення студентів на навчання та розширення меж академічної мобільності.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

В ПДАА наявні чіткі та зрозумілі документи, що регламентують прийом на навчання до ЗВО. Достатній рівень врахування особливостей ОП при проведенні конкурсного відбору та можливість вступу з інших спеціальностей. В ЗВО наявна зрозуміла процедури перезарахування результатів, отриманих під час участі у програмах академічної мобільності та в неформальній освіті. Академічна мобільність здобувачів знаходиться на стадії розвитку і ЄГ рекомендовано розширити її межі до міжнародного рівня.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

ОП забезпечується кваліфікованими науково-педагогічними працівниками, з яких 2 доктори наук. У ході спілкування із студентами встановлено, що до викладання курсів загального та професійного спрямування залучаються фахівці-практики. При викладанні заявлених в ОП дисциплін використовуються новітні методи подачі матеріалів. Позитивним і, як зазначають студенти, важливим для формування професійних компетенцій є впровадження на ОП практичних курсів тренінгів, зміст яких формується відповідно до заявлених цілей ОП. Аналіз контенту освітніх компонентів та зустрічей з різними учасниками навчального процесу підтвердили, що представлені в ПДАА матеріали є коректними: визначені в силабусах методи навчання сприяють досягненню РН за дисциплінами, в сукупності формують ПРН; відповідають цілям ОП. Презентації лекцій є доступними в особистому кабінеті в moodle, на заняттях віддається перевага практичній складовій, розгляду реальних ситуаційних вправ, кейсів. Заняття в період дистанційного навчання проводиться за допомогою різноманітних онлайн платформ (ZOOM, GOOGLE MID, MOODLE). Загалом встановлено, що у ЗВО дотримується принцип студентоцентрованого підходу та академічної свободи. Дотримання принципу академічної свободи як цінності університету підтверджено в ході інтерв'ю, зафіксовані такі форми її прояву: вільний реальний вибір дисциплін; тем, формату підготовки (індивідуально або в групі) кваліфікаційних робіт та наукових керівників, проектів за дисциплінами; місць проходження практики.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

У процесі зустрічей та інтерв'ювання різних груп стейкхолдерів встановлено, що ОП знаходиться у вільному доступі на офіційному сайті ПДАА (<https://cutt.ly/rgSjvoo>). Зі слів здобувачів, у розрізі кожної дисципліни ОП, викладачами на першому занятті в усній формі доводиться зміст, структура дисципліни, форма підсумкового контролю та критерії оцінювання. У результаті перевірки встановлено, що анотації, наскрізна програма практик, методичні рекомендації для виконання курсових робіт та кваліфікаційної роботи, розклад занять, посилання на платформу MOODLE тощо знаходяться у вільному доступі на сайті (<https://cutt.ly/HgSj5cG>). Проте, на сайті ПДАА не до всіх дисциплінах заявлених в ОП наявні силабуси, в основному на вибіркові фахові компоненти ("Методи прогнозування і обробки інформації", "Імітаційне моделювання", "Політичний піар"). Для кожного студента в Moodle створюється персональний акаунт, в якому розміщуються та оновлюються електронні варіанти силабусів, навчально-методичних матеріалів в розрізі навчальних дисциплін, презентації лекцій, електронні навчальні посібники, кейси, завдання для самостійної роботи, тести, інший навчальний контент. В якості каналів комунікації застосовується листування у електронній пошті; додатково - соціальні мережі, меседжери. Загальні норми порядку та критеріїв оцінювання викладені в «Положенні про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ПДАА» (<https://cutt.ly/ngSlzaC>), з якими здобувачі можуть ознайомитися в електронному вигляді на сайті ЗВО. Наявність продуктивних персональних та колективних комунікацій між здобувачами, викладачами, адміністративним персоналом та достатній рівень задоволеності ними студентів підтверджено.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

В ПДАА та в межах ОП створені сприятливі умови для проведення наукових досліджень здобувачами та викладачами. Спрямованість досліджень є переважно прикладною, що обумовлено фокусом ОП. Студенти вирішують задачі дослідницького характеру в межах підготовки проєктів, курсових робіт, звітів по практиці та кваліфікаційної роботи. Поєднанню навчання та дослідження сприяє практика проведення академічних семінарів в рамках роботи наукового гуртка «Новітній маркетинг». Здобувачі спільно з викладачами активно приймають участь в науково-практичних конференціях, в міському Конкурсі соціальної реклами «Резонанс», Проєкті міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проєкт ПРОМІС), конкурсі на розробку дизайну бренду міста за підтримкою Департаменту економіки і інвестицій Полтавської міської ради <https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketingu>. В ході інтерв'ю підтверджена зацікавлена участь здобувачів ОП у роботі семінарів, гуртків, у дискусіях, зміст яких відповідає профілю ОП. Під час експертування виявлено, що наукова та дослідна робота здобувачів зосереджена здебільшого лише на регіональному рівні.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

Представлені документи засвідчують, що дослідження науково-педагогічних працівників систематично проходять апробації на науково-практичних конференціях різних рівнів та публікуються у фахових наукових виданнях України та за кордоном, а також виданнях, що індексуються в наукометричних базах Scopus та Web of Science. Отримані наукові результати обговорюються на методичних семінарах та проходять апробацію на різного роду науково-практичних та методичних міжнародних конференціях. Після успішних апробацій вносяться зміни до робочих навчальних програм дисциплін. Викладачі дисциплін проходять підвищення кваліфікації та стажування, а їх результати впроваджують у освітній процес. Інтерв'ювання з академічним персоналом підтвердило, що в ПДАА діє практика оновлення робочих програм. Зміни до робочих програм вносяться також з урахуванням змін чинного законодавства, наукових здобутків та потреб підготовки сучасного науковця, викладача.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Інтернаціоналізація освітнього середовища є одним з базових принципів створення та функціонування академії. Процес інтернаціоналізації діяльності ЗВО здійснюється відповідно до «Стратегія інтернаціоналізації ПДАА до 2025 р.» (<https://drive.google.com/file/d/oB847vID9sUctUU9RWnVKX3lHTUxmR2dyTDZqV1Fhak1oc3h3/view>). В академії відбувається залучення академічного персоналу, включеного в світовий контекст бізнес-освіти та готового відповідати світовому рівню за критеріями якості. НПП підтримують наукові зв'язки з Краківським сільськогосподарським університетом та Вищою Школою Банкова, м. Познань (Польща) (<https://cutt.ly/PgSc6bq>). Актуальний міжнародний рівень ОП забезпечується використанням новітньої наукової та методичної літератури: наукових статей, першоджерел та баз даних, оновлення бібліотечних фондів, відстеження нових публікацій. Здобувачі мають можливість безкоштовно відвідувати курси іноземних мов та факультатив англійської мови. Гарант ОП Писаренко В.В. є учасником міжнародних грантових програм та протягом 3 років викладає англійською мовою дисципліни «Маркетинг», «Міжнародний агробізнес» в Природничому Університету Познані (Польща).

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

Викладання за ОП здійснюється з використанням сучасних форм та методів, з урахуванням запитів здобувачів, що відповідає концепту студентоцентрованості. Високий рівень взаємодії учасників освітнього процесу та налагоджені комунікації надають можливість постійно модернізувати навчально-методичне забезпечення ОП, а також запроваджувати сучасні практики. Надається можливість вивчення додаткових курсів та участі здобувачів у проєктах та програмах різних рівнів. Присутність науково-дослідної та освітньо-професійної складової у викладанні та навчанні за ОП забезпечує якісний процес навчання.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Не всі розроблені силабуси доступні на сайті ПДАА. ЕГ рекомендує переглянути наповненість сайту щодо своєчасного оновлення та висвітлення силабусів по всім дисциплінам. Необхідно активізувати участь здобувачів ОП на всеукраїнських конкурсах, олімпіадах та грантових програмах за спеціальністю 075 «Маркетинг», що розширить межу наукової та дослідницької роботи здобувачів.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

ОП в цілому відповідає даному критерію з недоліками, що не є суттєвими. Здобувачам ЗВО надається своєчасна, зрозуміла і доступна інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів. Навчання та викладання на ОП відповідають вимогам законодавства, освітній процес матеріально, інформаційно та методично забезпечено в повному обсязі, використовуються інноваційні методи навчання, але ОП потребує подальшого оновлення з урахуванням наукових досягнень викладачів. Крім того, доцільно приділити більше уваги підвищенню наукової діяльності здобувачів та їх участі у наукових конкурсах та олімпіадах. Зазначені недоліки ОП за даним критерієм не є суттєвими і не перешкоджають досягненню заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Вивчення ОП, навчальних планів та силабусів показало, що всі форми контрольних заходів передбачені в ОП відповідають дійсності. Форми контролю та організація оцінювання здобувачів в ПДАА передбачено наступними положеннями: “Положення про організацію освітнього процесу в ПДАА” (п. 8.23) (https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproosvitniyproces15042020_1.pdf), “Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ПДАА” (п. 1.5-1.10) (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyaproosvinyuvannyarezultativnavchannyzdobuvachivvyshchoyiosvityvpdaa.pdf>), “Положення про оцінювання залишкових знань здобувачів вищої освіти у формі комплексних контрольних робіт з навчальних дисциплін в ПДАА” (п. 1.3) (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaprookkr2020r.pdf>). ОП передбачено проведення екзаменів, заліків (диференційованих заліків). Така інформація була підтверджена на зустрічі із здобувачами та викладачами, залученими до цього процесу. Силабуси та робочі програми обов'язкових та вибіркового навчальних дисциплін розкривають критерії оцінювання здобувачів. Критерії оцінювання розміщуються на сайті факультету (<https://www.pdaa.edu.ua/content/zmist-pidgotovky-zvo-za-osvitno-profesynoyu-programoyu-marketynng-drugogo-magisterskogo-o>). На зустрічі із студентами було зазначено, що система оцінювання доводиться до відома на перших заняттях з дисциплін. Однак, на зустрічі із здобувачами від деяких присутніх не було отримано чіткої відповіді на питання “Скільки балів Ви отримуєте за одне практичне заняття?”. На резервній зустрічі гарантом було надано пояснення, що бальна оцінка змінюється залежно від кредитів та кількості практичних занять. Позитивною практикою ПДАА є наведення в силабусах критеріїв успішного опанування ПРН (у процентному відношенні до підсумкової оцінки) та політики оцінювання, яка передбачає питання академічної доброчесності та строки здачі завдань.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Формою атестації здобувачів є захист кваліфікаційної роботи, що передбачено стандартом вищої освіти. Процес атестації здобувачів передбачений Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти у ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennya-pro-atestaciyu-zdobuvachiv-vyshchoyiosvityu-pdaa.pdf>), яким передбачено форми, порядок формування програми та організації атестації. На сайті ПДАА представлена програма атестації здобувачів (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/padruyuyriven1.pdf>), в якій представлені вимоги до атестації здобувачів вищої освіти, вимоги до кваліфікаційної роботи, оцінювання рівня якості підготовки та порядок присвоєння кваліфікації. В методичних рекомендаціях до виконання кваліфікаційної роботи здобувачами вищої освіти ОП “Маркетинг” рекомендовані тематика та плани кваліфікаційних робіт (стор 12-28) (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/metodychkadypommar20-21.pdf>).

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають

процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Правила проведення контрольних заходів регламентуються відповідними положеннями ПДАА, зокрема “Положення про організацію освітнього процесу в ПДАА” (щодо вирішення конфліктних ситуацій при проведенні семестрового контролю, пп. 8.36, 8.39), “Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ПДАА” (щодо організації повторного складання екзамену, п. 3.1.15). Проведені зустрічі із викладачами, здобувачами та студентським самоврядуванням підтвердили дієвість вказаних нормативних документів та відсутність підстав для оскарження результатів оцінювання студентів за ОП «Маркетинг» другого вищого рівня освіти. В той же час, в Положенні про організацію освітнього процесу і проведення поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій у ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/osvitniyproceszdystanciynumytehologiyamypdaa0106.pdf>) не передбачено порядок вирішення питань щодо оскарження оцінювання та вирішення конфліктних ситуацій. Проведені зустрічі підтвердили наявність та дієвість процедур, описаних у Відомостях про самооцінювання. Всі учасники освітнього процесу показали достатній рівень проінформованості щодо порядку врегулювання конфліктних ситуацій під час проведення різних форм контрольних заходів.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

Політика, стандарти і процедури академічної доброчесності в ПДАА регламентуються наступними внутрішніми документами: Статут ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/lib/rectore/statyt2017/statyt2017.html>), Концепція освітньої діяльності ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/lib/docs/konc/konc.html>), кодекс академічної доброчесності ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4518/kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>), кодекс про етику викладача та здобувача вищої освіти ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4518/etychnyy-kodeks.pdf>), Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату а ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4518/polozhennya-pro-plagiat.pdf>). Організація контролю за дотриманням принципів та політики академічної доброчесності здійснюється Комісією з академічної доброчесності відповідно до діючого положення (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4518/polozhennya-pro-komisiyu-z-akademichnoyi-dobrochesnosti-pdaa.pdf>). В ПДАА створена культура пропаганди академічної доброчесності: проводиться конкурс відеоробіт «Чесність починається з тебе» (<https://www.pdaa.edu.ua/en/node/4518>) ; постійно проводиться робота на кураторських годинах (відповідно до відповідей одержаних на зустрічах), проводиться анкетування здобувачів щодо обізнаності принципів академічної доброчесності (<https://www.pdaa.edu.ua/content/anketuvannya-zdobuvachiv-vyshchoyi-osvity-svo-magistr-specialnosti-075-marketynng>); організуються інтелектуальні ігри поруч із здобувачами інших спеціальностей (<https://www.pdaa.edu.ua/news/sutnist-akademichnoyi-dobrochesnosti-ochyma-zdobuvachiv-vyshchoyi-osvity>). Відповідно до наданої інформації на зустрічах випадків порушень академічної доброчесності на ОП не зафіксовано.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

В ПДАА існує практика освітлення в силабусі критеріїв успішного опанування програмних результатів навчання (у відсотках до підсумкової оцінки). Активно практикується популяризація процесу академічної доброчесності у різних формах серед здобувачів та викладачів.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

У діючих нормативних документах не передбачено порядок запобігання та вирішення конфліктних ситуацій під час організації дистанційного навчання в умовах карантину, зокрема форма та порядок оцінювання студентів, які хворі на коронавірус, процедури оскарження оцінок під час проведення дистанційного контролю знань. ЕГ рекомендовано передбачити такі процедури у діючому Положенні про організацію освітнього процесу і проведення поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій у ПДАА.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

ОП передбачає використання різноманітних результатів поточного, підсумкового та залишкового контролю знань студентів, має високий рівень узгодженості між собою. Форми контролю та атестації дозволяють досягнути поставлених результатів навчання та відповідають діючому стандарту вищої освіти за спеціальністю "Маркетинг". Критерії оцінювання чіткі, зрозумілі, висвітлені в робочих програмах та сілабусах та відображають відсоток здобуття результатів навчання за кожною дисципліною. ПДАА має позитивну практику дотримання питань щодо академічної доброчесності. Зазначений в слабких сторонах недолік ОП за даним критерієм не є суттєвими і не перешкоджає досягненню заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

За результатами аналізу таблиці 2 Відомостей про СО ЕГ встановлено рівень академічної та професійної кваліфікації викладачів, аналіз кадрового складу, який забезпечує ОП, засвідчив високий рівень науково-педагогічних працівників, кваліфікація яких підтверджена науковою, науково-педагогічною та педагогічною діяльністю за відповідною спеціальністю: 100% НПП має науковий ступінь та вчене звання, 2 з яких доктора наук та 4 професора. Усі викладачі мають наукові публікації в виданнях, що індексуються в наукометричних базах Scopus та Web of Science (у проф. Галича О.А. -9; Герасимчук Н.А. – 9). За формальними ознаками кваліфікаційних вимог ліцензійних умов, відповідно до п. 30 усі викладачі мають щонайменше 7 пунктів, у 3 – понад 11. Аналіз фахових публікацій НПП, методичної літератури, розробленої кафедрою, інтерв'ю з НПП та студентами, аналіз професійного профілю НПП показали достатній рівень «кваліфікації» науково-педагогічних працівників, що забезпечують освітній процес за даною ОП. Однак, у НПП, що забезпечують викладання на даній ОП відсутній практичний виробничий досвід у сфері маркетингу. Результати інтерв'ювання здобувачів освіти свідчать про високий рівень фаховості викладачів та задоволення студентами рівнем викладання навчальних дисциплін.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Процедури конкурсного відбору викладачів регламентуються «Положенням про порядок обрання та прийняття на роботу НПП ПДАА», яке знаходиться у вільному доступі на сайті ПДАА (<https://drive.google.com/file/d/1AJ2OxyZtVAawk9cgXHbr7kMeQchCwEXD/view>). У даному Положенні чітко і структуровано прописано порядок проведення конкурсного відбору, який відповідає чинному законодавству України. Аналіз нормативної бази та результати зустрічей із НПП засвідчили, що процедури конкурсного добору викладачів у цілому є прозорими, об'єктивними та дозволяють забезпечити необхідний рівень професіоналізму претендентів. Основними критеріями відбору кадрів є наступні: стаж науково-педагогічної роботи, наявність наукових та вчених звань, наукові публікації у фахових вітчизняних та міжнародних наукометричних виданнях Scopus та WoS (для наукових керівників), участь у міжнародних грантах, стажуваннях. При прийомі на роботу немає суб'єктивних ознак та дискримінаційних положень конкурсного відбору.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

На зустрічі зі стейкхолдерами (Бакум С.- директор ТОВ «Українське зерно», м. Полтава; Іщенко Н. - начальник відділу просування та розуміння ТОВ АФ «Маяк» (мережа магазинів «Рідне село»); Півень А. - заступниця директора КУ «Обласний молодіжний центр»; Ренілта Д. - PR-менеджер PR-агентства Yoda Consult, м. Полтава; Клименко В. - директор Департаменту економіки і інвестицій Полтавської міської ради) було встановлено, що вони періодично залучаються до проведення відкритих лекцій, організації круглих столів, участі у різноманітних заходах ПДАА зі здобувачами вищої освіти за даною ОП. Ними було надано відгуки-рецензії на ОП, вони також готові у подальшому приймати участь у її оцінюванні й модернізації. Було підтверджено готовність надати можливість здобувачам вищої освіти даної ОП проходження практики на своїх підприємствах, їх відвідування з метою отримання практичного досвіду, було висловлено готовність надавати аналітичні матеріали для написання кваліфікаційних та інших наукових робіт. На перспективу вони також готові приймати участь у консультуванні здобувачів вищої освіти за даною ОП, а також у засіданнях, науково-практичних семінарах, круглих столах та інших заходах ПДАА та навчально-наукового інституту. У межах освітнього процесу, окремі дисципліни читаються фахівцями-практиками, а також проводиться низка заходів, до яких долучаються роботодавці (міжнародні науково-практичні конференції, науково-методичні семінари, звіти конференції по практиках, тренінги та ін.). При зустрічі зі стейкхолдерами було визначено достатній рівень ознайомленості роботодавців з ОП та активну їх участь в організації та впровадженні ОП.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

Залучення роботодавців, професіоналів-практиків до організації та реалізації освітнього процесу є однією з особливостей та сильних сторін ОП та охоплює усі етапи: проектування ОП (дослідження ринку праці, отримання відгуків та рецензій від потенційних роботодавців); формування і перегляд переліку та змісту освітніх компонентів, запрошення гостьових лекторів для проведення занять за темами, що відповідають професійному профілю роботодавця; участь у круглих столах, онлайн опитуванні, надання здобувачам ОП можливості проходження практик (бази практики згідно з укладеними договорами). Це здійснюється як у межах дисциплін ОП, так і у формі додаткових безкоштовних семінарів і тренінгів. За отриманою інформацією під час зустрічей із здобувачами та НПП встановлено, що можливості співпраці з фахівцями такого рівня в межах опанування програми має високу цінність та ефективність.

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

Професійний розвиток НПП ПДАА спрямований на здобуття ними teaching skills за допомогою різних освітніх технологій і методик у сфері маркетингу. Під час інтерв'ювання викладачів виявлено, що ЗВО всіляко стимулює та мотивує НПП до підвищення кваліфікації та їх професійної майстерності. Система стимулювання професійного розвитку викладачів ПДАА та створення умов для нього регулюється Положенням про підвищення кваліфікації педагогічного та НПП ПДАА (<https://cutt.ly/XgDY5hs>). Академія постійно сприяє професійний розвиток НПП через: власні програми, тренінги, вебінари, спеціальні курси, конференцій, зустрічі з практиками, участь в міжнародних проектах. В результаті аналізу виявлено, що за останні 5 років міжнародне стажування пройшли 5 НПП кафедри маркетингу. Набутий досвід під час стажування застосовується у розробці навчальних компонентів та їх викладанні. Водночас ЕГ констатує, що інші організації (передусім, галузеві об'єднання маркетологів чи інші організації такого професійного спрямування) до підвищення кваліфікації НПП кафедри наразі не залучаються. Результати моніторингу професійної майстерності та активності впливають на розподіл навчального навантаження та умови підписання контракту.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

У ЗВО відпрацьований механізм мотивації та стимулювання персоналу, який реалізується відповідно до Колективного договору та Положення про оплату праці працівників ПДАА <https://cutt.ly/qgDUNcB>. Також з 2019 р. в ПДАА передбачена премія за публікацію результатів наукових досліджень у монографіях та фахових журналах, які індексуються базами даних Scopus та Web of Science. Спілкування у фокус групах із завідувачими кафедрами та викладачами показало, що за публікацію статей у наукометричних виданнях виплачується премія у розмірі окладу. За особливі заслуги НПП представляються у вищі органи до заохочення. Налагоджена система нематеріального стимулювання за досягнення у професійній та науковій сфері (грамоти, подяки тощо).

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

До реалізації ОП залучені викладачі з продуктивним поєднанням академічної та професійної кваліфікації, актуальним науково-професійним досвідом локального й міжнародного рівня. У ЗВО цілком і повністю підтримується й стимулюється професійний і науковий розвиток викладачів. Вимоги, які висуваються до претендентів на заміщення вакантних посад в ПДАА відповідають чинним нормативним вимогам.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Відсутній виробничий досвід кадрового потенціалу, який вкрай необхідний при викладанні освітніх компонентів, що забезпечують унікальність ОП. ЕГ пропонує розширити траєкторію проходження стажування та підвищення кваліфікації на виробництві або галузевих об'єднаннях маркетологів чи інших організаціях такого професійного спрямування. До викладання лекцій на ОП запрошувати іноземних лекторів, для розширення професійних компетенцій усіх учасників освітнього процесу.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

Академічна кваліфікація фахівців, що забезпечують викладання на ОП на достатньо високому рівні. Кваліфікація постійно підвищується за допомогою стажувань (в тому числі міжнародних), наукових досліджень. Позитивною стороною є тісна співпраця викладачів і здобувачів освіти з роботодавцями Полтавщини. В ПДАА цілком і повністю підтримує й стимулює професійний і науковий розвиток викладачів. Рекомендовано розширити виробничий маркетинговий досвід НПП, за рахунок впровадження практики проходження стажувань на виробництві, що забезпечить практичну фаховість викладачів. Зазначені недоліки є несуттєвими, а носять лише рекомендаційний характер.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

Інформація про матеріально-технічне забезпечення та соціальну інфраструктуру ПДАА наведено на сайті за посиланнями (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/materialno-tehnichezabezpechennya.pdf> та <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/2019informaciyaпросocialnuinfrastrukturu.pdf>) Ознайомлення з матеріально-технічною базою ПДАА під час зустрічі та перегляду відео-матеріалів (<https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketyngu>) показало, що всі учасники освітнього процесу мають можливість використовувати матеріально-технічну інфраструктуру з метою досягнення результатів навчання. При огляді матеріально-технічної бази гарант зазначив, що в освітньому процесі за даною ОП використовується наступне програмне забезпечення: Бітрікс 24, Універсал 7, SoftFarm, Facebook Ads Manager. На кожному поверсі навчального корпусу №4 знаходяться зони відпочинку та харчування. У другому корпусі ПДАА знаходиться бібліотека, фонд якої налічує біля 400 тисяч одиниць літературних джерел та понад 30 періодичних видань. В бібліотеці працює постійно діюча виставка науково-методичних публікацій НПП, що залучені до освітнього процесу. Під час інтерв'ю з директором бібліотеки, ЕГ визначила, що щорічно ПДАА закупаються періодичні фахові журнали з маркетингу: «Logistyka», «Агромаркет», «Маркетинг в Україні», «Маркетинг и реклама», «Новый маркетинг», тощо. Бібліотека представлена на сайті університету, де викладено основні електронні матеріали (<http://lib.pdaa.edu.ua/>), посилання на moodle сторінку (<https://moodle.pdaa.edu.ua/>), що надає можливість здобувачам та викладачам ефективно комунікувати у період дистанційного навчання. Часи роботи бібліотеки становить з 8.00 до 17.00. При огляді бібліотеки ЕГ встановила, що при наявності достатнього обсягу площ, бібліотека не відповідає сучасним потребам підготовки фахівців: відсутні класи для виконання групових проектів студентів, консультування малих груп, проведення тренінгів, семінарів та он-лайн заходів. Здобувачі спеціальності “Маркетинг” проживають у гуртожитках №3 та 5. Згідно відео-огляду, гуртожитки забезпечені газовими плитами, духовками, холодильниками та пральними машинами. В гуртожитках є вільна зона Wi-fi та здобувачі мають можливість підключення до особистого Інтернету. Під час зустрічей з різними фокус групами ЕГ виявила, що у здобувачів, які проживають в гуртожитку, немає можливості працювати з літературними джерелами та виконувати домашні завдання, самостійну роботу тощо, використовуючи інформаційні ресурси та технічні засоби ПДАА. Для покращення доступу до матеріально-технічної бази та можливості навчатися у період сесій, ЕГ рекомендовано продовжити години роботи бібліотеки.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Користування здобувачами ВО інфраструктурою ПДАА здійснюється на безоплатній основі. Під час проведення зустрічей з різними фокус-групами ЕГ пересвідчилась у наданні ПДАА безоплатного доступу до всіх приміщень, необхідних для навчання, викладання та проведення наукової діяльності. На третьому поверсі знаходиться обладнаний інфомовний центр для інтенсивних занять в рамках освітнього процесу. Корпус університету та гуртожитки забезпечені безкоштовним доступом до Інтернет мережі через Wi-Fi.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Освітнє середовище ПДАА є безпечним і дозволяє задовольнити інтереси та прагнення здобувачів ВО за даною ОП. Відповідно до огляду матеріально-технічної бази та відео-матеріалів, що представлені на сайті кафедри маркетингу, ЕГ встановила, що на кожному поверсі навчальних корпусів та гуртожитків розташовані гідранти та вогнегасники,

що мають вільний та швидкий доступ у випадку виникнення небезпечної ситуації. Для спрощення навігації та швидкого пересування в навчальному корпусі біля сходів на поверхах розташовані таблички з поясненнями щодо нумерації аудиторій та плани евакуації. При демонстрації матеріально-технічної бази гарант освіти продемонстрував, що перила кожного поверху високі, міцні та забезпечують безпечність пересування вздовж коридорів. Концентрація гуртожитків та корпусів в студ містечку забезпечує вільне пересування у будь якій час. Вікна першого поверху гуртожитку мають залізні решітки, що унеможлиблює проникнення сторонніх осіб у приміщення.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

Захист прав здобувачів здійснюється через студентського омбудсмена (розд. 4 діючого положення Про омбудсмена учасників освітнього процесу ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5343/polozhennya-pro-ombudsmena-navchalnogo-procesu.pdf>) та представників студентського самоврядування (п. 1.3 та 1.4 діючого положення Про студентське самоврядування <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennya-pro-studentskesamovryaduvannya-vpdaa.pdf>).

Вищеназвані представники інформують та надають своєчасну інформацію про події, що відбуваються в освітньому процесі ПДАА. У ПДАА функціонує психологічна служба відповідно до діючого Положення про психологічну службу ПДАА в структурі якої працює соціальний педагог та практичний психолог (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennya-pro-psychologichnuschluzhbu.pdf>). Основними завданнями служби є надання психологічної та соціально-педагогічної допомоги всім учасникам освітнього процесу, а також сприяння особистісному, інтелектуальному і соціальному розвитку здобувачів. Консультативну та просвітницьку роботу із здобувачами проводять представники бібліотеки через наступні заходи: бібліотечні заняття для здобувачів, що тільки вступили, тематичні кураторські години. Освітнє середовище ПДАА сформоване за принципами відкритості та довіри. При огляді матеріально-технічної бази ЕГ з'ясувала, що на поверхах передбачені інформаційні стенди, розклад занять та скринька довіри біля деканату. При огляді матеріально-технічної бази Гарант продемонстрував відсутність будь-яких відео записів біля скриньки довіри. Відповідно до онлайн відео матеріально-технічної бази, в гуртожитках розташовані інформаційні стенди, на яких розміщена інформація про розпорядок роботи гуртожитку, а також новини та оголошення. На стендах кафедри маркетингу також представлені графіки консультацій щодо виконання самостійної роботи студентів, написання курсових робіт та підготовки кваліфікаційної роботи. На зустрічі із викладачами було акцентовано увагу на тому, що проведення консультацій для здобувачів другого освітнього рівня щодо вибору теми, використання різних методів дослідження при написанні курсових робіт та кваліфікаційної роботи проводиться постійно відповідно до складеного та затвердженого графіку.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

В ПДАА створені належні умови для навчання здобувачів з особливими потребами: вхідна група корпусу №4 оснащена спеціальними входом с пандусом, на першому поверсі розташовані стаціонарний та мобільний пандуси. В той же час, ЕГ наголошує про те, що на верхніх поверхах відсутні технічні засоби для підтримки пересування людей з особливими потребами, що обмежує доступ до інфраструктури та матеріально-технічних ресурсів академії. На запитання щодо надання рівних можливостей здобувачам, гарантом була надана відповідь, що розклад та вибір аудиторій планується таким чином, щоб люди з особливими потребами мали доступ без перешкод. Більш того, деканатом надається додаткова поміч щодо пересування таких людей. Для проживання здобувачів з такими потребами облаштовані кімнати на першому поверсі гуртожитків. Проте, на фінальному брифінгу ЕГ наголосила про необхідність вирішення проблеми пересування людей з особливими потребами на верхніх поверхах навчальних корпусів та гуртожитків.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

Політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій регулюються Статутом ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/lib/rectore/statyt2017/statyt2017.html>). Для вирішення конфліктних ситуацій ПДАА спирається на такі положення як Положення про уповноважений підрозділ з питань запобігання та виявлення корупції (п.п. 2.1.3 та 3.3 <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennya-pro-upovnovazhenyy-pidrozdil-z-pytanzapobigannyatavyavlennyakorupciyi.pdf>), Положення про протидію булінгу (цькуванню) (розд 3, <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennya-pro-protidyubulingu.pdf>). Доступність політики та процедур вирішення конфліктних ситуацій забезпечуються шляхом оприлюднення відповідних нормативних документів на сайті університету, через інформування здобувачів на кураторських годинах. ЕГ наголошує, що в опитуваннях студентів присутні питання щодо виникнення та вирішення конфліктних ситуацій. Здобувачів опитують щодо оскарження процедури оцінки контрольних заходів, форми одержання інформації про корупцію,

діючу систему доброчесності. Аналіз моніторингу опитування показав, що 88,5% респондентів вважають що в академії реально працює система оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів. 92,3% респондентів вважають, що процедура повторного проходження контрольних заходів є наявною та зрозумілою (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5816/rezultatyopytuvannyazdobuvachivvyshchoyiosvityshchodoocinyuvannuyakostioppmarketyng.pdf>). За результатами зустрічі із здобувачами ЕГ встановило, що випадків сексуальних домагань, дискримінації, корупції не зафіксовано.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

При реалізації ОП використовується сучасне спеціалізоване програмне забезпечення, що у майбутньому сприятиме покращенню працевлаштування випускників. Доступ до Інтернету у студентському містечку безкоштовний. В ПДАА створена культура вирішення конфліктних ситуацій, здобувачі постійно приймають участь в обговоренні конфліктних процесів.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

З метою надання доступу до матеріально-технічних ресурсів для студентів, що проживають в гуртожитку, ЕГ запропонувала продовжити час роботи бібліотеки та читальних залів у період сесій. З метою підвищення інноваційності ОП, ЕГ пропонує осучаснити матеріальне-технічне забезпечення бібліотеки щодо створення простору для коворкінгу, проведення онлайн конференцій та семінарів, а також діджиталізації інших освітніх процесів. Для забезпечення вільного доступу здобувачів із особливими освітніми потребами до всієї інфраструктури ЕГ рекомендує встановити необхідне обладнання в навчальному корпусі №4.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

ОП загалом відповідає визначеному критерію 7. Матеріальне-технічне забезпечення освітнього процесу та існуюча соціальна інфраструктура повністю відповідає умовам реалізації ОП. ПДАА задовольняє потреби у послугах, що надають гуртожитки, їдальні, зони відпочинку та бібліотека. Освітнє середовище, в якому навчаються здобувачі безпечне, відкрите, інформативне. Здобувачі мають безкоштовний доступ до навчально-методичної літератури, до Інтернет ресурсів та можливість підготовки до екзамену з іноземної мови. Керівництво закладу та гарант ОП здійснюють всі необхідні заходи щодо запобігання конфліктних ситуацій відповідно до існуючих внутрішніх нормативних документів. Проте, ЕГ рекомендує покращити умови для здобувачів, що проживають у гуртожитку щодо до їх доступу до літературних джерел у період сесії. З приводу залучення здобувачів та їх зацікавлення у роботі в бібліотеці ЕГ пропонує керівництву більше приділити увагу сучасним залам, таким як коворкінг центр, тренінг-середовище та зала для онлайн конференцій. З приводу того, що верхні поверхи навчального корпусу неоснащені засобами для пересування людей з особливими потребами ЕГ рекомендує здійснити всі необхідні заходи щодо вільного доступу та пересування таких учасників освітнього процесу.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

ОП 2019-2020 та 2020-2021 рр. розроблено відповідно до Положення про освітню (освітньо-професійну, освітньо-наукову) програму в ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaopp2020.pdf>) та Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyaoprosystemuvnutrishnogozabezpechennayakostivyshchoyiosvityvpdaa.pdf>). Процес розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду відповідає всім іншим діючим внутрішнім нормативним документам ПДАА, стандарту вищої освіти за спеціальності «Маркетинг» та рекомендаціям щодо забезпечення якості в освітньому середовищі. Моніторинг та перегляд відбувається постійно (не менше раз на рік, що відповідає вимогам вищезазначених положень) із залученням всіх стейкхолдерів. Діючі анкети та результати моніторингу висвітлюються на сайті (<https://www.pdaa.edu.ua/content/opytuvannya>, <https://www.pdaa.edu.ua/content/proyekty-dlya-obgovorennnya>,

<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/protokol7.pdf>) Під час зустрічі із гарантом, керівництвом та викладачами, що залучені до реалізації ОП було підтверджено прозорість, постійність та їх безпосередню участь щодо процесу оновлення ОП. На зустрічі із здобувачами було встановлено, що у ПДАА дійсно сформований процес перегляду ОП та врахування інтересів студентства.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

В ПДАА функціонує Рада студентського самоврядування (<https://www.pdaa.edu.ua/content/studentska-rada-akademiyi>) та студентська рада Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій (<https://www.pdaa.edu.ua/content/studentska-rada-navchalno-naukovogo-instytutu-ekonomiky-upravlinnya-prava-ta-informatsiynuh>). Представники студентського самоврядування відповідно діючих положень та інших нормативних актів є членами Вченої ради ПДАА та навчально-наукового інституту, де вони представляють студентство та захищають їх права. Під час зустрічі із студентським самоврядуванням було визначено, що думка студентів при перегляді ОП враховується через організацію опитування онлайн способом, зустрічах на кураторських годинах, участю у круглих столах та семінарах, а також на засіданнях вчених рад. На резервній зустрічі, представник відділу моніторингу та забезпечення якості освіти Світлана М'яка наголосила на тому, що представники студентського самоврядування поруч з цим відділом організують процес зрізу знань студентів, опитування та інших заходів, що пов'язані із моніторингом якості освіти та ОП. Позитивною практикою ОП є організація постійного опитування здобувачів за восьми формами анкет в будь-який зручний для них час (<https://www.pdaa.edu.ua/content/anketuvannya>). На зустрічі із викладачами, які залучені до процесу реалізації ОП було зазначено про те, що здобувачі приймають активну участь у реалізації ОП через співпрацю з міжнародними фондами та державними органами. Як було зазначено, що ОП була покращена за результатами участі здобувачів у конкурсі розробки дизайну бренду міста (за підтримкою Департаменту економіки і інвестицій Полтавської міської ради) (https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=155716612699554&id=105056417765574&__tn__=-R) та співпраці в рамках проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (за підтримкою Проекту ПРОМІС) (<https://www.pdaa.edu.ua/content/konkurs-na-rozrobku-dyzaynu-brendu-mista>)

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Результати співробітництва із роботодавцями в рамках реалізації ОП розміщено на сайті кафедри маркетингу (<https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketyngh>). Гарантом разом із представниками маркетингової спільноти Полтавської області організуються тематичні зустрічі на базі ПДАА, екскурсії на підприємства, проходження практики здобувачів на підприємствах, професійні тренінги, відкритих лекцій, тощо (<https://www.pdaa.edu.ua/department/kafedra-marketyngh>). Організація таких заходів відбувається відповідно до щорічного плану заходів залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за ОП (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-marketyngh/planzahodivrob20-21.pdf>). На фокус групі із роботодавцями було підтверджено, що учасники зустрічі дійсно приймали участь в обговоренні ОП через відвідування круглих столів та участі опитуванні. Відповідно до правил та процедур, що сформовані в ПДАА, на сайті кафедри маркетингу висвітлені всі надані рекомендації від роботодавців (<https://www.pdaa.edu.ua/content/recenziyi-opp>). Позитивною практикою даної ОП є організація проведення засідання науково-методичних рад з метою обговорення пропозицій та врахування рекомендацій, наданих роботодавцями. (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-marketyngh/protokol11skan.pdf>).

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

З приводу того, що за даною ОП перший випуск здобувачів буде на початку 2021 року, система збору інформації щодо моніторингу працевлаштування лише набирає оберти. Однак, робота з документами та відповідно до інформації, що висвітлена на сайті ПДАА, ЕГ встановлено, що в ЗВО створена постійно-діюча структура «Відділ сприяння працевлаштуванню студентів і випускників», який відповідає за працевлаштування випускників (<https://www.pdaa.edu.ua/content/viddil-spruyannya-pracevlashtuvannya-studentiv-i-vypusknukiv>). Основними видами діяльності відділу є проведення постійного аналізу попиту і пропонування на ринку праці фахівців; консультування, надання актуальної інформації та сприяння працевлаштуванню студентів та випускників ПДАА; організація профорієнтаційних заходів разом із роботодавцями, допомога у підборі персоналу з числа студентів та випускників; створення банку вакансій (<https://www.pdaa.edu.ua/content/napryamky-diyalnosti-viddil-spruyannya-pracevlashtuvannya-studentiv-i-vypusknukiv>). На сайті відділу розташована актуальна інформація щодо вакансій та умов працевлаштування. Гарант ОП та викладачі постійно організують зустрічі з роботодавцями з метою налагодження прямих зв'язків «студент – роботодавець» та допомоги майбутнім випускникам у пошуку роботи. На зустрічі із роботодавцями було зазначено, що PR-агентство «Yoda Consult» періодично проводить тренінг «Особистий бренд» з метою розвитку власного бізнесу (<https://www.pdaa.edu.ua/content/trening-osobystuy-brend>) та

круглий стіл «Я – PR-менеджер» (<https://www.pdaa.edu.ua/content/kruglyy-stil-ya-pr-menedzher>). На зустрічі представником Обласного молодіжного центру Півень Анною було наголошено про те, що компанія проводить тренінги з формування та написання якісного резюме для студентів спеціальності «Маркетинг».

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

На ОП працює процедура постійного моніторингу всіх стейкхолдерів щодо якості освіти: систематично відбувають обговорення програми та засідання методичних рад, анкети для опитування студентів та роботодавців висвітлені на сайті кафедри та доступні для заповнення у будь-який час. Всі результати моніторингу опитувань постійно оновлюються на сторінці кафедри (<https://www.pdaa.edu.ua/content/anketuvannya>). На зустрічах із роботодавцями та здобувачами, ЕГ встановило, що всі запропоновані рекомендації були обговорені на навчально-методичних радах та враховані при оновленні ОП. Результати обговорення висвітлені на сайті (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-marketyngu/protokol11skan.pdf>) та (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-marketyngu/protokol714042020.pdf>)

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Акредитація даної ОП за новими вимогами проводиться вперше (первинна акредитація)

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

Система оцінки якості відбувається відповідно до діючих положень та процедур: Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyaprosystemuvnutrishnogozabezpechennyayakostivyshchoyiosvityvpdaa.pdf>), Положення про організацію освітнього процесу в ПДАА (https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproosvitniyproces15042020_1.pdf) та Положення про організацію та проведення відстроченого контролю оцінювання рівня залишкових знань здобувачів вищої освіти в ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaprookkr2020r.pdf>) В ПДАА сформована чітка та прозора система моніторингу якості освіти, що має свої особливості щодо залучення студентського самоврядування до організації моніторингу, організації постійно діючого анкетування на сайтах випускаючих кафедр, висвітлення результатів моніторингу та обговорення всіх рекомендацій та пропозицій стейкхолдерів на навчально-методичних радах кафедр. За результатами спілкування із представником відділу моніторингу та забезпечення якості освіти в ПДАА відбуваються наступні види оцінювання якості викладання та опитування стейкхолдерів: 1) Якість навчання (Моніторинг організує навчальний відділ разом із представником кафедри маркетингу в кінці кожного семестру. Результати моніторингу зберігаються в деканаті з метою формування рейтингу здобувачів). 2) Контроль залишкових знань студентів (Моніторинг організує гарант разом із представником деканату двічі на рік за графіком. Результати моніторингу зберігаються на кафедрі та обговорюються на науково-методичних радах кафедр, інституту та ПДАА). 3) Якість викладання (Моніторинг організує представники студентського самоврядування разом із керівництвом ПДАА після теоретичного навчання. Результати моніторингу зберігаються у відділі та висвітлюються на сайті кафедри). 4) Якість ОП. Проводиться опитування студентів, викладачів та роботодавців. (Моніторинг організує представники студентського самоврядування разом із гарантом. Термін проведення: студентів - постійно на сайті, викладачів та роботодавців - не менше ніж раз на рік. Результати моніторингу зберігаються у відділі, на випускаючій кафедрі та висвітлюються на сайті кафедри). 5) Задоволення освітнім середовищем. (Моніторинг організує представники студентського самоврядування разом із гарантом після теоретичного навчання. Результати моніторингу зберігаються у відділі та обговорюються на науково-методичних радах кафедри, інституту та ПДАА).

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

Під час реалізації ОП проводяться засідання науково-методичних рад з метою обговорення пропозицій та врахування рекомендацій. Студентське самоврядування шалечене до процесу проведення моніторингу якості ОП. На кафедрі існує тісний взаємозв'язок між здобувачами, викладачами та роботодавцями, що стимулює та створює ефективний процес пошуку роботи та створення кар'єри.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

Слабкі сторони відсутні

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень А

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

Критерій має взірцевий характер. Унікальною практикою даної ОП є організація періодичного проведення засідань науково-методичних рад з метою обговорення пропозицій та врахування рекомендацій, наданих роботодавцями та іншими стейкхолдерами відповідно до проведених моніторингів. До процесу організації та проведення моніторингу якості освіти залучено активне студентське самоврядування. На кафедрі маркетингу існує налагоджена практика взаємодії “студент-роботодавець” через організацію тренінгів, круглих столів, екскурсій, творчих конкурсів, тощо. В ПДАА сформована прозора культура забезпечення якості освіти: всі процедури моніторингу якості освіти та ОП зрозумілі, постійні та доступні для всіх стейкхолдерів на сайті ПДАА.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Під час ознайомлення з положеннями та іншими документами, що регулюють освітній процес, які доступні на сайті ПДАА, було встановлено, що правила щодо прав і обов'язків учасників освітнього процесу визнані наступними документами: Положення про організацію освітнього процесу в ПДАА (https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproosvitniyproces15042020_1.pdf); Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyaproocinyuvannyarezultativnavchannyazdobuvachivyvshchoyiosvityvpdaa.pdf>); Положення про атестацію здобувачів вищої освіти у ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyapro-atestaciyu-zdobuvachiv-vyshchoyi-osvity-u-pdaa.pdf>); Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyaprossystemuvnutrishnogozabezpechennyayakostivyshchoyiosvityvpdaa.pdf>); Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproinp.pdf>); Положення про організацію самостійної роботи здобувачів вищої освіти ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/proorganizaciyusamostynoyiroboty16-04vakulenko.pdf>); Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2371/polozhennyapromobilnistpdaa.pdf>); Положення про організацію освітнього процесу і проведення поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій у ПДАА (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/osvitniyproceszdystanciynumytechnologiyamypdaa0106.pdf>). Під час бесід із учасниками освітнього процесу та аналізу звіту про самооцінювання ЕГ було встановлено, що вище наведені документи є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

Діючий варіант ОП затверджений 28 травня та своєчасно оприлюднений на офіційному веб-сайті (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5404/oprmarketynmagistr1.pdf>). ЕГ з'ясувала, що процеси оприлюднення проекту, обговорення, коригування та затвердження ОП є послідовним, логічним та своєчасним. В цілому процес затвердження нового варіанту ОП відбувається відповідно до Положення про освітню (освітньо-професійну, освітньо-наукову програму) в ПДАА, розд. 3 (<https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyapro2020.pdf>). Всі стейкхолдери на зустрічах підтвердили той факт, що вони були залучені до процесу обговорення з січня по березень 2020 року, що надало можливість своєчасно оприлюднити проект на сайті.

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

Під час інтерв'ю зі здобувачами, викладачами та роботодавцями встановлено, що всі стейкхолдери знають про можливість надання пропозицій та зауважень, а також безпосередньо беруть участь у процесі впровадження ОП. На сторінках ПДАА розміщується вся необхідна інформація: ОП, рецензії, та протокол засідання науково-методичної ради знаходяться на вкладці ПДАА "Про спеціальності" (<https://www.pdaa.edu.ua/content/zmist-pidgotovky-zvo-za-osvitno-profesijnoyu-programoyu-marketyng-drugogo-magisterskogo-0>), результати анкетування та посилання на постійно діючі анкети на сторінці кафедри маркетингу (<https://www.pdaa.edu.ua/content/anketuvannya>). ЕГ наголошує про те, що всі необхідні документи є у вільному доступі, проте їх знаходження на різних сторінках потенційно ускладнює ознайомлення абітурієнту з результатами анкетування стейкхолдерів, якщо такий абітурієнт зайшов на сторінку ОП через шлях "випускнику - про спеціальності - кафедра маркетингу". Також ЕГ зазначає, що результати анкетування знаходяться на вкладці "Сьогодні кафедри" серед анонсів тренгів, семінарів та результатів діяльності здобувачів і викладачів. Під час зустрічі із всіма стейкхолдерами, а також вивчення результатів моніторингу (<https://www.pdaa.edu.ua/content/anketuvannya>), що висвітлені на сайті, було підтверджено урахування їх інтересів при затвердженні ОП. Отримання пропозицій від представників роботодавців переважно відбувається під час проведення круглих столів, конференцій, семінарів та засідань навчально-методичних рад. На зустрічі з роботодавцями А. Півень та С. Бакум зауважили, що стало ефективним коригування ОП за результатами проведення тренгів та виробничої практики. Обсяг інформації про ОП, що оприлюднена на сайті, є достатнім для інформування всіх стейкхолдерів, а також для того, щоб забезпечити можливість потенційним абітурієнтам зробити свідомий вибір щодо вступу на ОП "Маркетинг".

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

На сайті оприлюднені всі необхідні внутрішні нормативні документи, що стосуються визначення прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу. На сайті кафедри маркетингу представлено два варіанти ОП за 2019-2020 рр та модернізований варіант 2020-2021 рр., що свідчить про постійність, прозорість та відкритість процесу запровадження ОП.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

Ускладнена процедура пошуку інформації на офіційному сайт ПДАА та кафедри маркетингу. З приводу того, що ОП, рецензії та силабуси знаходяться на загальному сайті ПДАА у вкладці "Про спеціальності", а результати анкетування стейкхолдерів у вкладці сторінки кафедри, ЕГ рекомендує спростити та систематизувати пошукову систему, розмістивши всю зазначену інформацію на одній сторінці кафедри маркетингу. У всіх інших сторінках ПДАА зробити максимальну кількість перехресних посилань.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

ОП та процес обговорення проєкту ОП загалом відповідають визначеному критерію 9. Інформація про ОП та інші супроводжуючі документи у повному обсязі висвітлені на сайті кафедри маркетингу та ПДАА. Процес обговорення проєкту та затвердження ОП на майбутній навчальний рік проходить своєчасно та послідовно. Зазначений у слабких сторонах недолік про ускладненість процесу пошуку інформації є несуттєвим, та може бути виправлений у найближчий час.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямові досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	A
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Легеза Дарья Георгіївна

Члени експертної групи

Пойта Ірина Олександрівна

Голубкова Соф`я Андріївна