

УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: «Управління соціальною відповідальністю підприємства» є надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику управління соціальною відповідальністю підприємства і відповідних професійних компетенцій.

Основні завдання навчальної дисципліни «Управління соціальною відповідальністю підприємства» є формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері управління соціальною відповідальністю підприємства як умови стійкого розвитку суспільства.

Компетентності:

загальні:

- ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 9. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 11. Здатність до адаптації та дій у новій ситуації.
- ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 13. Цінування та повага до різноманітності та мультикультурності.
- ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

фахові (спеціальні):

- ФК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
- ФК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту
- ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
- ФК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
- ФК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програмні результати навчання:

- ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.
- ПР 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- ПР 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадськосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
- ПР 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Програма навчальної дисципліни

- Тема 1.** Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.
- Тема 2.** Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства
- Тема 3.** Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності.
- Тема 4.** Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності
- Тема 5.** Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності
- Тема 6.** Екологічна компонента соціальної відповідальності.
- Тема 7.** Соціальна звітність та оцінка результативності КСВ
- Тема 8.** Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.
- Тема 9.** Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

Трудомісткість:

- Загальна кількість годин 180 год
- Кількість кредитів 6,0
- Форма семестрового контролю екзамен