

Практикум з іноземної мови

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти професійних мовних компетенцій, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню сучасному культурному розмаїтті навчального середовища в обраній спеціальності.

Основні завдання навчальної дисципліни: формувати у здобувачів вищої освіти загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення їхнього ефективного спілкування в професійному середовищі; сприяти формуванню у здобувачів вищої освіти здатності до самоосвіти, що надасть їм змогу продовжувати вивчати мову і після закінчення вищого навчального закладу; залучати здобувачів вищої освіти до таких академічних видів діяльності, які активізують і розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей.

Компетентності:

Загальні:

КЗ 3 - Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;

КЗ 7 - Здатність спілкуватися іноземною мовою.;

КЗ 9 - Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;

КЗ 14 - Здатність працювати у міжнародному контексті.

Програмні результати навчання:

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;

ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.;

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Як розпочати бізнес.

Тема 2. Фактори виробництва.

Тема 3. Фінансування та бізнес.

Тема 4. Виробництво та маркетинг.

Тема 5. Конкуренція.

Тема 6. Гроші.

Тема 7. Економічна стабільність.

Тема 8. Глобальна економіка.

Тема 9. Інші економічні системи.

Тема 10. Сучасні економічні проблеми.

Тема 11. Презентація.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю: залік