

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА

Заплановані результати навчання:

Метою викладання навчальної дисципліни «Організаційна культура» є засвоєння основ організаційної культури, а також з'ясування місця цієї дисципліни як складової сучасної теорії управління бізнесом. Водночас актуальним є і вироблення вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення організаційної культури, що передбачає полідисциплінарний синтетичний підхід до проблеми, а також збагачення загальної культури та навичок мислення студентів.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Організаційна культура» є: виявлення закономірностей, причинно-наслідкових зв'язків та альтернативності сучасної організаційної культури. Сучасна цивілізація ввела до наукового обігу багато нових понять, методологічних принципів, нетрадиційних підходів та ідей. Їх пізнання, вивчення явищ, факторів, економічних, соціологічних, статистичних даних залучає студента до способу мислення і культури постіндустріальних країн, полегшує процес орієнтації у складних економічних процесах сучасного світу. До завдань курсу входить також оволодіння досвідом практично застосовувати набуті теоретичні знання в системі управління підприємством.

Компетентності:

загальні:

ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

фахові (спеціальні):

ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

ФК 16. Здатність застосовувати різні технології створення та управління іміджем підприємства.

Програмні результати навчання:

ПР 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПР 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадськосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПР 20. Формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність, принципи та види організаційної культури

Тема 2. Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами

Тема 3. Комунікативна культура

Тема 4. Організаційна культура керівника підприємства

Тема 5. Культура організації праці та виробництва

Тема 6. Національні особливості організаційної культури

Тема 7. Сутність та особливості формування корпоративної культури

Тема 8. Імідж корпорації

Тема 9. Управління корпоративною культурою

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0
Форма семестрового контролю залік