

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності, формування у майбутніх фахівців знань щодо процесу і методів реалізації зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД); набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності і доцільності ЗЕД в різних сферах діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування розуміння у здобувачів вищої освіти сутності та специфіки механізму функціонування ЗЕД в Україні на сучасному етапі та специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки.

Компетентності:

загальні:

КЗ 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

КЗ 3. Здатність до розуміння предметної області та професійної діяльності

КЗ 9. Здатність до пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел

КЗ 13. Цінування та повага до різноманітності та мультикультурності.

фахові (спеціальні):

ФК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

ФК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

Програмні результати навчання:

ПР 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПР 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПР 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств та основні теорії управління ЗЕД.

Тема 2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 3. Поняття та види комерційних операцій. особливості здійснення зовнішньоторговельних операцій.

Тема 4. Організація діяльності міжнародних товарних ринків.

Тема 5. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю в підприємстві.

Тема 6. Ділове спілкування. Документальний супровід комерційних операцій.

Тема 7. Поняття та види зовнішньоторговельних договорів. Їх місце та роль у ЗЕД підприємства.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 150 год.

Кількість кредитів 5,0

Форма семестрового контролю екзамен