

АНОТАЦІЯ
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни - підвищення якості навчання здобувачів вищої освіти та формування спеціальних професійних мовних компетенцій вищої освіти.

Основні завдання навчальної дисципліни: практичне: формувати у здобувачів вищої освіти загально-наукові та професійно-орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення ефективного спілкування в професійному середовищі, здатність до застосування отриманих знань у новій ситуації на основі проблемно-пошукової діяльності;

освітнє: сприяти формуванню у здобувачів вищої освіти здатності до самоосвіти та самовдосконалення, що передбачає набуття нових знань протягом усієї професійної діяльності;

пізнавальне: залучати здобувачів вищої освіти до таких академічних видів діяльності, які сприяють активізації навчально-пізнавальної і науково-дослідної діяльності та розкриття їх творчого потенціалу;

розвиваюче: розкривати інтелектуальну, мотиваційно-емоційну сфери особистості у здобувачів вищої освіти;

соціокультурне: формувати готовність вступати у іншомовне спілкування, активізацію до подальшого самовдосконалення у процесі оволодіння культурно-мовними особливостями.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 9. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті

Програмні результати навчання:

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Знайомство.

Тема 2. Я студент.

- Тема 3. Категорії буття.
- Тема 4. Бізнес та комерційні організації.
- Тема 5. Організація та персонал.
- Тема 6. Публічне управління.
- Тема 7. Державна влада країн світу (презентація).
- Тема 8. Фінанси та їх функції.
- Тема 9. Банки і банківська діяльність.
- Тема 10. Облік і аудит.
- Тема 11. Міжнародний бізнес.
- Тема 12. Виставки та ярмарки.
- Тема 13. Менеджмент та менеджери.
- Тема 14. Маркетинг.
- Тема 15. PR-діяльність організації (презентація).
- Тема 16. Ділове спілкування.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 180 год.

Кількість кредитів – 6,0.

Форма семестрового контролю – залік, екзамен