

Дорадництво

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: сформувати у здобувача вищої освіти систему знань і навичок з дорадництва, підкреслити роль фахівців аграрного профілю як консультантів.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування розуміння мети, структури і місії служби дорадництва, мотивації діяльності, маркетингу консультаційних програм, роль формальної та неформальної освіти, ситуативний аналіз та планування освітніх програм дорадництва.

При вивченні дисципліни подається характеристика систем та моделей дорадчої служби в світі та Україні, їх характеристика та місце у аграрній економіці держави; характеристика та відношення суспільства до нововведень; стратегія, концепція та програми маркетингу дорадчих послуг; застосування теорії змін у здійсненні програм дорадництва; мета, види та роль освітніх програм; роль ситуативного аналізу у впровадженні освітніх та консультативних програм дорадництва.

Компетентність:

загальні:

здатність генерувати нові ідеї (креативність);

навички міжособистісної взаємодії;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

фахові:

здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів дорадництва;

здатність до вирішення проблемних питань та прийняття рішень у професійній діяльності;

здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

Програмні результати навчання:

Застосовувати знання для розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів в дорадництві.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Історія створення та функціонування дорадчих служб

Тема 2. Мотивація дорадчої діяльності

Тема 3. Напрями діяльності дорадчої служби

Тема 4. Організація практичної роботи дорадчої служби

Тема 5. Принципи формування та функціонування дорадчих комітетів та їх роль у різних напрямках роботи дорадчої служби

Тема 6. Моніторинг дорадчих послуг

Тема 7. Навчання дорослих

Тема 8. Методи освітньої діяльності в системі дорадництва

Тема 9. Організація та оцінювання консультаційного процесу

Тема 10. Організація та оцінювання консультаційного процесу

Тема 11. Організація впровадження результатів наукових досліджень та інновацій у виробництво

Тема 12. Маркетинг дорадчих послуг

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.