

Підприємництво та бізнес-культура

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у студентів системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, сучасної форми господарювання виробничо-комерційних структур в умовах ринкових відносин.

Основні завдання навчальної дисципліни: оволодіння теоретичними основами сучасної організації підприємницької діяльності та набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.

Компетентності:

загальні:

Здатність працювати в команді

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Здатність ініціювати заходи щодо збереження навколишнього природного середовища та здійснення безпечної діяльності

Здатність діяти відповідально і свідомо

фахові (спеціальні):

Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин

Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Здатність прийняття ефективних підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках.

Здатність до аналізу, планування та організації підприємницької діяльності в сучасних умовах

Програмні результати навчання:

Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

Вирішувати професійні завдання та здійснювати підприємницьку діяльність в аграрній сфері, враховуючи вимоги збалансованого природокористування

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Підприємництво як характерна риса економічного розвитку суспільства

Тема 2. Організація та економіка підприємництва

Тема 3. Підприємницький ризик

Тема 4. Державне регулювання підприємництва

Тема 5. Бізнес-план підприємства. Зміст, технологія розробки і реалізація

Тема 6. Сутність, значення та поняття бізнес-культури

Тема 7. Соціальна відповідальність підприємців норми етикету

Тема 8. Ділова та професійна етика

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 90 год

Кількість кредитів 3,0

Форма семестрового контролю залік