

ІНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: ознайомлення майбутніх фахівців із теоретичними основами Інтернет-маркетингу і сформувані практичні навички в організації та функціонуванні маркетингової діяльності підприємства в Internet.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення теоретичних та методологічних основ Інтернет-маркетингу, щодо маркетингових досліджень у віртуальному просторі, цінової політики, системи просування, особливо реклами, нові напрямки використання маркетингу за допомогою Інтернет у різноманітних сферах життя суспільства.

Компетентності:

загальні:

- Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

фахові:

- Здатність до діагностування маркетингової діяльності підприємства, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування
- Здатність застосовувати професійні компетентності з брендингу, формування інноваційних брендів на основі сучасних моделей та управління їх використанням через бренд-сайти

Програмні результати навчання:

- Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів в мережі Інтернет у процесі прийняття маркетингових рішень.
- Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності підприємства на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері Інтернет маркетингу і управляти ними.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Специфіка інтернет-маркетингу.

Тема 2. Пошук маркетингової інформації у віртуальному середовищі.

Тема 3. Цільова аудиторія підприємства в інтернеті.

Тема 4. Технологічні засоби підтримки прийняття маркетингових рішень.

Тема 5. Організація маркетингових досліджень із використанням комп'ютерних технологій.

Тема 6. Використання засобів комп'ютерної комунікації при вирішенні задач маркетингу.

Тема 7. Інтерактивний маркетинг: сутність та розвиток в Україні.

Тема 8. Інтернет маркетинг в електронній комерції.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік