

Бізнес-планування

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системи певних спеціальних знань та навичок у бізнес-плануванні, спрямованої на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарчої діяльності в галузях виробництва, торгівлі, надання послуг, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших видів діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти сучасного світогляду соціально-ринкової орієнтації; надання цілісної системи наукових знань у сфері теорії та практики бізнес-планування; розуміння процесу планування в системі бізнесу та його складових; уміння використовувати отримані теоретичні знання в галузі бізнес-планування у практичних ситуаціях; засвоєння основних заходів, проведення оцінки та підвищення.

Компетентності:

загальні:

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

фахові (спеціальні):

здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків;

здатність до аналізу, планування та організації підприємницької діяльності в сучасних умовах.

Програмні результати навчання:

використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;

демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання

Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

Тема 4. Розробка бізнес плану

Тема 5. Фінансовий план

Тема 6. Презентація бізнес-плану

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120.

Кількість кредитів – 4,0.

Форма семестрового контролю – залік.–