

Електронна комерція

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування компетентностей щодо здійснення ділових, комерційних, маркетингових та інших операцій у сфері цифрової економіки із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет у галузях майбутньої професійної діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення та засвоєння теоретичних і практичних засад про: місце електронної комерції в цифровій економіці, інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі Інтернет, основні категорії та форми реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет; вміння організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел, визначати доцільність впровадження елементів електронної комерції в діяльність підприємств (організацій); аналізувати ефективність реальних систем електронної комерції та напрямки їх удосконалення засобами Інтернет-маркетингу та рекламної діяльності.

Компетентності.

загальні:

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

спеціальні (фахові):

здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів;

здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;

здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків;

здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

Програмні результати навчання:

збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;

використовувати інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження управлінської діяльності, для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;

демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах;

показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Основні поняття електронної комерції. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet. Методи адресації та навігації в мережі Internet.

Тема 3. Основи веб-дизайну для комерційних проєктів. Методи створення Веб-сайтів в Internet.

Тема 4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Тема 5. Фінансові операції в Internet: електронні платіжні системи та фінансові інструменти.

Тема 6. Маркетинг в електронній комерції.

Тема 7. Перспективи впровадження та використання систем електронної комерції.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120.

Кількість кредитів – 4,0.

Форма семестрового контролю – залік.