

# **ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ПРОГРАМОЮ АКАДЕМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ**

**Прізвище, ім'я, по-батькові направлено на навчання**  
Ноздрін Ілля Ігорович

Наказ Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» Про участь в програмі академічної мобільності (№677-ст від 28.08.2020 р.)

Наказ Полтавської державної аграрної академії Про направлення здобувача вищої освіти для участі в програмі академічної мобільності (№677-ст від 28.08.2020 р.)

## **Статус направлено на навчання**

здобувач вищої освіти II курсу (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, освітньо-професійної програми Маркетинг Полтавської державної аграрної академії.

## **Пункт призначення (заклад вищої освіти – партнер, місто, країна)**

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава, Україна.

## **Термін навчання (кількість днів (місяців, семестрів) та дати)**

З 01.09.2020 р. по 12.10.2020 р. (2 курс, 3 семестр, 2020-2021 н.р.)

## **1. Мета поїздки до закладу вищої освіти – партнера.**

Програма внутрішньої академічної мобільності.

Основною метою академічної мобільності є: підвищення якості вищої освіти; підвищення ефективності наукових досліджень; підвищення конкурентоспроможності випускників Академії на вітчизняному і міжнародному ринках освітніх послуг та праці; збагачення індивідуального досвіду здобувачів вищої освіти щодо інших моделей створення та поширення знань; встановлення внутрішніх інтеграційних зв'язків; гармонізація підходів до навчання закладів вищої освіти – партнерів. Зокрема, у даному випадку, метою академічної мобільності було проходження курсу навчання з навчальної дисципліни «Маркетинговий консалтинг», вивчення якої за ОПП Маркетинг в ПДАА не передбачено.

## **2. Що виконано та не виконано у відповідності до мети поїздки**

Програма академічної мобільності виконана у повному обсязі. Прослуханий курс навчальної дисципліни, успішно здані форми поточного та підсумкового контролю (екзамен) та отриманий сертифікат № АМ 001/2020 про навчання та успішне завершення за програмою академічної мобільності.

### **3. Яких результатів було досягнуто під час навчання**

Результати навчання з навчальної дисципліни «Маркетинговий консалтинг»:

вміти презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною мовою;

вміти використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу;

розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень;

здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм;

збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

### **4. Рекомендації щодо покращення програми академічної мобільності**

Розширити перелік освітніх компонент за якими можливе проходження програми академічної мобільності.

Інформація наведена у цьому звіті є достовірною.

Дата подання звіту 15.10.2020 р.

Особистий підпис здобувача вищої освіти (  )  Негдрик І.І.