

## Юридична риторика

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами класичної та сучасної юридичної риторики, набуття практичних навичок написання текстів виступів і їх проголошення, удосконалення культури мовлення, організація ефективного спілкування в професійній діяльності.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** опанування та засвоєння здобувачами вищої освіти основних понять, інститутів, принципів юридичної риторики; опанування форми ефективної переконуючої комунікації за нестандартних ситуацій життєвого і професійного спілкування; формування уміння та навички мистецтва професійної риторики юриста, розвиток майстерності створювати і виголошувати публічні промови.

### **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно так і письмово.

*фахові (спеціальні):*

ФК 12. Здатність аналізувати правові проблеми, формувати та обґрунтовувати правові позиції.

ФК 14. Здатність до консультування з правових питань, зокрема, можливих способів захисту прав та інтересів клієнтів, відповідно до вимог професійної етики, належного дотримання норм щодо нерозголошення персональних даних та конфіденційної інформації.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 6. Оцінювати недоліки і переваги аргументів, аналізуючи відому проблему.

ПРН 10. Вільно володіти письмовою та усною державною мовою, правильно вживаючи правничу термінологію.

ПРН 11. Володіти базовими навичками риторики.

ПРН 12. Доносити до респондента матеріал з певної проблематики доступно і зрозуміло.

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Риторика як наука, її зміст, система та значення. Особливості юридичної риторики. Історичні етапи розвитку риторики.

Тема 2. Закони риторики.

Тема 3. Публічне мовлення та його специфіка. Види красномовства.

Тема 4. Підготовка до публічного виступу.

Тема 5. Мистецтво спору (полеміки).

Тема 6. Особливості юридичних промов.

Тема 7. Подолання страху перед аудиторією.

Тема 8. Невербальний вплив на аудиторію. Контакт з аудиторією.

Тема 9. Словесна імпровізація, специфіка виголошення різних видів промов.

Тема 10. Розвиток акторської майстерності промовця.

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4

Форма семестрового контролю залік