

## Управління підприємством у бізнес-середовищі

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** сформувати комплекс теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, методології, формування механізму управління сучасними підприємствами у бізнес-середовищі.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань: формування розуміння концепцій, методології, підходів і критеріїв управління підприємством у бізнес-середовищі; ознайомлення зі станом та перспективами сучасного бізнес-середовища в Україні; розгляд сучасних теорій і практик управління підприємством в бізнес-середовищі.

### **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

*фахові:*

ФК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

ФК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

ФК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом

ФК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

ФК 12. Здатність до управління безпекою та ризиками організації в бізнес-середовищі;

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);

ПРН 16. Проводити кількісний та якісний аналіз ризиків підприємства та розробляти заходи щодо їх мінімізації та усунення.

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Управління підприємством як економічна категорія.

Тема 2. Сутність та класифікація бізнес-середовища.

Тема 3. Маркетингове дослідження зовнішнього бізнес-середовища підприємства.

Тема 4. Стратегічне, тактичне та оперативне планування діяльності підприємства у бізнес-середовищі.

Тема 5. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління підприємством у бізнес-середовищі.

Тема 6. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства у бізнес-середовищі.

Тема 7. Особливості інноваційного управління підприємством в бізнес-середовищі та інвестиційне забезпечення вдосконалення і впровадження систем управління підприємством у бізнес-середовищі.

Тема 8. Організація діяльності підприємства у бізнес-середовищі.

Тема 9. Контролінг як інструмент управління підприємством у бізнес-середовищі.

Тема 10. Управління продуктивністю підприємства в бізнес-середовищі.

Загальна кількість годин 90 год

Кількість кредитів 3,0

Форма семестрового контролю диф. залік.