

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Заплановані результати навчання:

Мета: формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації.

Завдання: оволодіння знаннями, які відображають зміст та структуру креативного менеджменту, специфіку й основні закономірності творчих процесів, способи активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

Компетентності:

загальні:

ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

фахові:

ФК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.

ФК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

ФК 11. Здатність до формування та активізації творчого мислення, застосовувати методи управління креативністю.

Програмні результати навчання:

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

ПРН 14. Мати навички створення та підтримки середовища, сприятливого для креативної діяльності персоналу організації.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Концепція креативного менеджменту

Тема 2. Сутність креативності в бізнесі. Складові креативності

Тема 3. Процес і природа людського мислення

Тема 4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем

Тема 5. Формування креативного середовища в організації

Тема 6. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях

Тема 7. Управління інноваційними командами

Тема 8. Управління креативністю. Створення креативної організації

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік