

Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: підвищення якості здобувачів вищої освіти в області управління та формування спеціальних професійних мовних компетенцій вищої освіти.

Основні завдання навчальної дисципліни:

практичне: формувати у здобувачів вищої освіти загально-наукові та професійно-орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення ефективного спілкування в професійному середовищі, здатність до застосування отриманих знань у новій ситуації на основі проблемно-пошукової діяльності;

освітнє: сприяти формуванню у здобувачів вищої освіти здатності до самоосвіти та самовдосконалення, що передбачає набуття нових знань протягом усієї професійної діяльності;

пізнавальне: залучати здобувачів вищої освіти до таких академічних видів діяльності, які сприяють активізації навчально-пізнавальної і науково-дослідної діяльності та розкриття їх творчого потенціалу;

розвиваюче: розкривати інтелектуальну, мотиваційно-емоційну сфери особистості у здобувачів вищої освіти;

соціокультурне: формувати готовність вступати у іншомовне спілкування, активізацію до подальшого самовдосконалення у процесі оволодіння культурно-мовними особливостями.

Компетентності:

загальні:

K311. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

K312. Навички міжособистісної взаємодії.

K313. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Уміти усно і письмово спілкуватися іноземною мовою.

ПРН 12 Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Знайомство.

Тема 2. Я студент.

Тема 3. Категорії буття.

Тема 4. Бізнес та комерційні організації.

Тема 5. Організація та персонал.

Тема 6. Публічне управління.

Тема 7. Державна влада країн світу (презентація).

Тема 8. Фінанси та їх функції.

Тема 9. Банки і банківська діяльність.

Тема 10. Облік і аудит.

Тема 11. Міжнародний бізнес.

Тема 12. Виставки та ярмарки.

Тема 13. Менеджмент та менеджери.

Тема 14. Маркетинг.

Тема 15. PR-діяльність організації (презентація).

Тема 16. Ділове спілкування.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 180.

Кількість кредитів – 6,0.

Форма семестрового контролю – залік, екзамен.